

Revisar la estructura de coordinación de la campaña de mosquiteros tratados con insecticida y unificar la comprensión de las necesidades relativas a la campaña y la evaluación

1.1. Establecer el subcomité de seguimiento y evaluación de la campaña de mosquiteros tratados con insecticida

Al comenzar la planificación de la campaña, debe definirse su estructura de coordinación, y a continuación establecer el comité nacional de coordinación y los diferentes subcomités técnicos que garanticen los procesos detallados de planificación, elaboración de presupuestos y seguimiento que requiera la programación y ejecución de la campaña. El personal de seguimiento y evaluación suele integrarse al “subcomité técnico” o constituir un subcomité de seguimiento y evaluación independiente¹⁰. Este subcomité debe incluir al personal del programa nacional de lucha contra el paludismo y a los asociados a la hora de gestionar y ejecutar

las tareas de seguimiento y evaluación de las actividades de la campaña. Como preparación para posibles evaluaciones de la campaña, es preciso individualizar desde el comienzo a un analista de datos de evaluación, que será el principal responsable de la finalización del cuestionario para la aplicación móvil, la codificación y el análisis de los datos de la evaluación, y a quien se deberá incorporar a este subcomité como un miembro fundamental. Véanse en el Paso 3 (sección 3.5) más detalles sobre la función del grupo de trabajo técnico de evaluación.

1.2. Unificar la comprensión de las necesidades relativas a la campaña y la evaluación

Cuando se considere la posibilidad de realizar evaluaciones de los procesos de inscripción de hogares y/o distribución de mosquiteros en el marco de la campaña, es importante comenzar por examinar el plan de acción de la campaña y otros instrumentos de orientación relativos a la planificación y el aspecto operativo. De este modo las partes interesadas tendrán una comprensión común de las metas y los objetivos, de la facultad de los agentes que intervienen para introducir cambios, y del lugar que ocupa la campaña en un plano más general del contexto sanitario nacional. Estos elementos son importantes para la descripción del programa, que a su vez es un paso inicial fundamental para su evaluación¹¹. La decisión de llevar a cabo una o más evaluaciones y emprender la subsiguiente actividad de planificación,

debe adoptarse al menos 12 meses antes de la campaña, al inicio de la macroplanificación de esa campaña, a fin de garantizar que se asignen recursos suficientes a las actividades. Ello permitirá incluir las evaluaciones planificadas en la sección de seguimiento y evaluación del plan de acción de la campaña (o en el plan de acción de seguimiento y evaluación), en el calendario, y en el plan y presupuesto previstos para la evaluación y mitigación de riesgos. Además, si durante la evaluación se identifican deficiencias o problemas en la ejecución de las actividades relativas a la inscripción de hogares o la distribución de mosquiteros, será importante determinar diferentes medidas correctivas y añadir una partida presupuestaria disponible, según sea necesario, para mejorar los resultados de la campaña.

10. En este documento se da por supuesto que el subcomité que supervisa la evaluación se denomina subcomité de seguimiento y evaluación de la campaña de mosquiteros tratados con insecticida.

11. Centers for Disease Control and Prevention. Framework for program evaluation in public health. MMWR 1999;48 (No. RR-11).