



Identificar las metas y el enfoque de la evaluación, así como los objetivos y los indicadores primarios de la campaña de mosquiteros para una eventual evaluación

2.1. Identificar las metas y el enfoque de evaluación

En aras de la eficiencia de las campañas de distribución de mosquiteros y del acceso equitativo de la población de las zonas seleccionadas a esos artículos, la **evaluación de la inscripción de hogares** tiene como meta identificar deficiencias cualitativas y facilitar la adopción de medidas correctivas durante y/o después de tales procesos en zonas donde la calidad del servicio sea inaceptable. Del mismo modo, la **evaluación de la distribución de mosquiteros**, ya sea durante o después de la distribución, tiene por objeto valorar si la campaña ha alcanzado sus metas. Si esas metas no se hubieran alcanzado, los responsables del programa nacional de lucha contra el paludismo y las autoridades subnacionales

del Ministerio de Sanidad encargadas de la ejecución de la campaña deberán determinar las **medidas de seguimiento y correctivas** necesarias para optimizar la aceptación y el uso de los mosquiteros¹² durante y/o después de los procesos de inscripción de hogares y de distribución.

La AMP recomienda a los responsables de los programas nacionales que, para la consecución de estos objetivos, consideren la adopción de ambos enfoques de evaluación, es decir, durante el proceso en curso, y después de finalizado. Cada enfoque presenta sus fortalezas y sus debilidades, que se resumen en el cuadro 1.

Cuadro 1: Enfoques de evaluación durante el proceso en curso y tras su finalización

| Enfoque de evaluación | Descripción y calendario recomendado | Fortalezas | Debilidades |
|------------------------------------|--|---|---|
| Durante el proceso en curso | <p>Se lleva a cabo durante el proceso de ejecución de actividades relativas a la inscripción de hogares y/o la distribución de mosquiteros, y está concebido para señalar posibles irregularidades programáticas a fin de investigarlas y adoptar medidas durante dicho proceso.</p> <p>Calendario: si el plazo previsto para la inscripción de hogares y/o la distribución de mosquiteros es de hasta 7 días, se recomienda proceder a la evaluación durante los 2 o 4 primeros días de actividad, y si el plazo es de hasta de 15 días, se evaluará durante los 5 a 7 primeros días</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Identifica las fortalezas y mejores prácticas aplicadas en algunos ámbitos de la campaña que pueden inspirar soluciones y mejoras en otros ámbitos ● Permite identificar y resolver problemas operativos mediante la aplicación de medidas correctivas durante las primeras fases del proceso de la campaña ● Permite mitigar prontamente los problemas identificados para mejorar la cobertura de los procesos de inscripción de hogares y distribución de mosquiteros | <ul style="list-style-type: none"> ● Los recursos de personal pueden ser insuficientes, lo que limita las posibilidades de llevar a cabo evaluaciones durante las actividades de la campaña ● Si la evaluación se hace durante la campaña, se podría desviar la atención de otros esfuerzos dedicado al seguimiento y la supervisión. |

12. AMP (2020). *Assessment protocol developed for the monitoring of ITN mass campaign processes: Household registration and ITN distribution in Sierra Leone.*

| Enfoque de evaluación | Descripción y calendario recomendado | Fortalezas | Debilidades |
|---|---|---|---|
| Tras la finalización del proceso | <p>Ofrece un medio para validar los logros de las actividades principales de la campaña y se lleva a cabo al finalizar la ejecución de una fase de la campaña o de todas sus actividades, y los resultados y enseñanzas extraídas sirven como base en la elaboración de planes futuros</p> <p>Calendario: La evaluación se inicia entre 3 y 5 días después del último día de actividades de inscripción de hogares y/o distribución de mosquiteros</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Permite una evaluación amplia después de una actividad o de la campaña una vez finalizada, y extraer enseñanzas para futuras actividades, así como datos sobre el colgado y uso de los mosquiteros, si se ejecuta después de la etapa de distribución | <ul style="list-style-type: none"> ● Es menos probable que permita adoptar medidas correctivas para mejorar el resultado de la campaña en curso ● Plantea dificultades para abordar la evaluación de divisiones administrativas que no se ajustan a los estándares ● Plantea dificultades para presupuestar y planificar medidas correctivas una vez finalizada la campaña |

2.2. Identificar el objetivo de la evaluación

El objetivo general de la evaluación de las actividades de inscripción de hogares y/o distribución de mosquiteros es establecer si la campaña ha alcanzado los resultados deseados en una zona determinada, con el fin de adoptar las medidas correctivas necesarias, ya sea durante o después de la ejecución de las actividades.

El subcomité de seguimiento y evaluación debe

Algunos objetivos elaborados en evaluaciones de campañas anteriores son los siguientes:

- supervisar el proceso de inscripción de hogares y distribución de mosquiteros a fin de que, de acuerdo con un umbral de cobertura preestablecido, queden abarcados todas las zonas y todos los hogares dentro de las regiones geográficas seleccionadas;
- medir la cobertura geográfica en tiempo real, en términos de cobertura de todas las zonas establecidas;
- determinar el número de hogares que los equipos de inscripción no han podido inscribir o a los que no se les ha proporcionado un cupón canjeable durante la visita;
- medir en qué grado se ha asignado la cantidad correcta de mosquiteros por hogar y sus correspondientes cupones canjeables,

identificar además los objetivos específicos del país y los principales indicadores de interés para una posible evaluación, y presentarlos a los miembros de la estructura de coordinación de la campaña nacional. Ello ayudará a las partes interesadas a fundamentar las decisiones descritas en el Paso 3, sobre la conveniencia o no de realizar la evaluación y el uso de los resultados durante y después de la campaña.

de acuerdo con las decisiones adoptadas y comunicadas durante la formación y con las directrices de la campaña que determinan el número de mosquiteros por hogar;

- evaluar la calidad de las visitas para inscripción de hogares y de la distribución de mosquiteros, en particular, si los miembros de los hogares retienen la información sobre la campaña que se les comunica;
- identificar los resultados satisfactorios, innovaciones o dificultades que se han de comunicar diariamente a los supervisores del equipo de inscripción de hogares y distribución de mosquiteros, a fin de reforzar u optimizar las actividades de la campaña;

- identificar problemas en relación con conceptos y procedimientos que podrían mejorarse en las actividades de inscripción de hogares en el futuro;
- evaluar la cobertura de la campaña en término de hogares que reciben al menos

un mosquitero, del número correcto de mosquiteros en relación las normas de asignación de la campaña, o de los mosquiteros suficientes para alcanzar los objetivos nacionales, así como del uso o no que los integrantes de los hogares den a los mosquiteros recibidos.

2.3. Seleccionar los indicadores y objetivos de evaluación prioritarios y planificar medidas correctivas

Los indicadores de evaluación se extraen del conjunto de indicadores validados para la campaña. La selección de indicadores es un paso fundamental para elaborar protocolos

y herramientas de encuesta aplicables, que generen resultados claros y ejecutables, como bases para introducir medidas de depuración durante o después del proceso, si es necesario.

Es importante que los indicadores sean claros y estén centrados en un elemento que se ha de medir. Si falta ese enfoque centrado, puede haber problemas; por ejemplo, durante una evaluación de la inscripción de hogares en un país se puso de manifiesto que el indicador “porcentaje de hogares correctamente inscritos” requería que se cumplieran varios criterios, como que durante la distribución se apuntara el número correcto de mosquiteros en el cupón canjeable, o que al finalizar la visita de inscripción se marcara al hogar con el código correspondiente. Durante la evaluación, los resultados mostraron que varios agentes de inscripción de hogares tuvieron dificultades para marcar de forma uniforme el código de los hogares, mientras que la mayoría apuntó el número correcto de mosquiteros en el cupón canjeable de distribución. Como las respuestas a estas dos preguntas se compilaron en un solo indicador, los resultados mostraron que los niveles de hogares correctamente inscritos eran bajos, siendo que el problema radicaba en el marcado de los hogares y no en el relleno incorrecto de los cupones canjeables.

En general, se recomienda priorizar un número reducido de indicadores, lo que simplificará e incrementará la velocidad de la recopilación y el análisis de datos, así como la recepción de comentarios para la aplicación de medidas correctivas. El cuadro 2 ofrece una lista de indicadores de evaluación recomendados,

y en la sección 4.6 se describe con más detalle la necesidad de indicadores para las evaluaciones durante el proceso en curso y para las evaluaciones tras su finalización, así como de indicadores para las campañas de una y dos fases, respectivamente.

Cuadro 2: Indicadores de evaluación de la campaña de mosquiteros sometidos a consideración del comité nacional de coordinación

| | |
|---|--|
| Inscripción de hogares | <ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de hogares inscriptos ● Porcentaje de hogares que recibieron cupones canjeables ● Porcentaje de hogares que recibieron cupones canjeables a los que se les asignaron mosquiteros de conformidad con las normas de asignación de la campaña |
| Distribución de mosquiteros tratados con insecticida | <ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de hogares que recibieron algún mosquitero durante el proceso de distribución ● Porcentaje de hogares que recibieron el número correcto de mosquiteros según las normas de asignación de la campaña |
| Uso de mosquiteros | <ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de mosquiteros utilizados para menores de 5 años ● Porcentaje de mosquiteros utilizados para mujeres embarazadas ● Porcentaje de mosquiteros utilizados para otras personas mayores de 5 años ● Porcentaje de mosquiteros utilizados por el total de la población |
| Indicadores transversales de cambio social y de comportamiento para la inscripción de hogares y la distribución de mosquiteros | <ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de hogares cuyos miembros recibieron información sobre la campaña de mosquiteros <ul style="list-style-type: none"> ↳ En el caso de los hogares cuyos miembros recibieron información: porcentaje de hogares en que sus miembros se enteraron de la campaña a través de un voluntario, un pregonero o anunciante callejero motorizado, un dirigente religioso, un trabajador del centro de salud, un trabajador sanitario de la comunidad, un vecino, un amigo, la radio, otros medios de comunicación y/u otros (el encuestado puede seleccionar más de una fuente) ● Porcentaje de hogares cuyos miembros están informados de la ubicación correcta de su centro de distribución de mosquiteros ● Porcentaje de hogares cuyos miembros recibieron información sobre cómo colgar, utilizar y cuidar los mosquiteros. |

El indicador “porcentaje de hogares que recibieron cupones canjeables” debe incluirse en las evaluaciones de la inscripción de hogares en que se utilicen cupones u otros medios de identificación canjeables por la cantidad requerida de mosquiteros en un centro de distribución predeterminado. En algunas campañas, en que se apunta en el cupón canjeable la cantidad de mosquiteros y el número de habitantes del hogar, o en que a cada cupón corresponde un mosquitero, la evaluación debe incluir un indicador que señale el número correcto de mosquiteros o de cupones canjeables. Se trata de determinar si la cantidad de esos cupones o el número de mosquiteros apuntado en ellos coincide con el definido en las normas de asignación de la campaña de mosquiteros, o es mayor o menor (por ejemplo, un mosquitero cada 2 personas, sin un tope por hogar). Estos elementos deben

incluirse en la lista de indicadores principales, y las preguntas conexas deben incorporarse al cuestionario. Una vez seleccionados los indicadores, pueden establecerse metas en cuanto al nivel de cobertura para cada uno de ellos, como se describe más adelante en el Paso 4.

Observación sobre los indicadores transversales de cambio social y de comportamiento. El cuadro 2 contiene tres indicadores transversales ligados a la actividad relativa a la inscripción de hogares y la distribución de mosquiteros, a saber: “porcentaje de hogares cuyos miembros recibieron información sobre la campaña de mosquiteros”; “porcentaje de hogares cuyos miembros están informados de la ubicación correcta de su centro de distribución de mosquiteros”; y “porcentaje de hogares cuyos

miembros recibieron información sobre cómo colgar y utilizar los mosquiteros”. Se alienta a los responsables de programas nacionales de lucha contra el paludismo a incluir indicadores adicionales, con sus correspondientes preguntas en el cuestionario, para medir la calidad y el alcance de las actividades ligadas al cambio social y de comportamiento, el grado en que los principales mensajes llegan a los hogares y la exactitud de los mensajes recibidos, así como los resultados en materia de cambio social y de comportamiento en lo que respecta a fomentar la participación en actividades de distribución de mosquiteros y a su uso posterior.

Las preguntas y los indicadores adicionales de cambio social y de comportamiento seleccionados deben estar vinculados con los objetivos de la campaña masiva de mosquiteros y con los mensajes relativos a este aspecto, planificados antes y durante la campaña. También deben reflejar la estrategia de cambio social y de comportamiento, los tipos de público, los conductos y los mensajes adoptados para la campaña. Los indicadores adicionales deben vincularse con precisión a las preguntas añadidas en la subsección sobre cambio social y de comportamiento del cuestionario, para que a su vez estas reflejen los indicadores.

L'utilisation des données de l'évaluation pour éclairer les actions correctives visant à améliorer la qualité de l'enregistrement des ménages et la distribution des MII, comme décrit plus loin à l'étape 4, est une composante essentielle pour améliorer la qualité des opérations de la campagne. Les évaluations en cours de processus et de fin de processus doivent inclure la planification de la mise en œuvre d'actions correctives, comme retourner enregistrer les ménages pendant ou après l'enregistrement dans les zones qui ont été omises ; gérer les situations aux points de distribution de ménages sans coupons ou qui n'ont pas reçu leurs coupons ; améliorer le CSC lorsque les évaluations révèlent que les populations n'ont pas reçu d'informations appropriées, correctes ou complètes avant la distribution des MII ; et pour gérer les problèmes qui surviennent pendant la distribution des MII ou après la campagne.

La AMP ha utilizado el **enfoque de pausa al tercer día**¹³ para dar tiempo a los equipos operativos de la campaña a fin de que aplique las medidas correctivas recomendadas. Este enfoque se ha utilizado para suspender la inscripción de hogares, y podría utilizarse para pausar la distribución de mosquiteros durante

para dar tiempo a revisar los resultados de la evaluación de los dos primeros días y adoptar medidas correctivas inmediatas a nivel de división administrativa antes de continuar y completar el proceso de inscripción (o de distribución).

En un país la evaluación de la campaña de mosquiteros determinó que más del 20% de las divisiones administrativas evaluadas no cumplían con las metas establecidas en el programa nacional de lucha contra el paludismo. Como estos problemas de desempeño se detectaron después de la distribución, no hubo muchas posibilidades de adoptar medidas correctivas.

En función de la estrategia de campaña adoptada, las actividades de inscripción de hogares y distribución de mosquiteros pueden planificarse en una serie de plazos, generalmente de 7 a 15 días. Esos procesos pueden evaluarse de manera eficaz en aproximadamente un tercio o la mitad del número de días previsto para dichas actividades. Por ejemplo, en una operación de inscripción de hogares y distribución de mosquiteros de 7 días de duración, la evaluación puede llevarse a cabo en **2 a 4 días** al inicio de las actividades o justo después de haberlas finalizado. Del mismo modo, en una operación de 15 días de

la ejecución, normalmente al tercer día de haber comenzado la actividad de la campaña,

13. El enfoque innovador “pausa al tercer día” fue desarrollado por el Dr. Jorge Alexandre Harrison Arroç (Doctor en Medicina, Máster en Salud Pública, Doctor en Ciencias), asesor técnico del programa sobre paludismo del World Vision Global Fund en Mozambique.

duración, la evaluación puede realizarse en 5 a 7 días al inicio de las actividades o justo después de que hayan terminado. Ello debería dejar tiempo suficiente para recopilar datos e identificar tendencias, y a la vez optimizar los

recursos presupuestarios y de personal durante el período de tiempo previsto para detectar la mayoría de los problemas, con tiempo suficiente para adoptar medidas correctivas.

Recomendación

Cuando la financiación lo permita, la AMP recomienda considerar que las evaluaciones de calidad de las campañas duren de 2 a 4 o de 5 a 7 días, después del inicio o inmediatamente después de culminadas las actividades relativas a la inscripción de hogares (o a la inscripción de hogares y la distribución de mosquiteros, si las campañas tienen una sola fase). Cuando la financiación lo permita, la AMP también recomienda que la inscripción de hogares se evalúe preferentemente durante el proceso en curso, y que las actividades de distribución de mosquiteros se evalúen al finalizar el proceso. Cuando la evaluación se realiza durante el proceso, deberán tenerse en cuenta las pausas operativas previstas, como el enfoque de pausa al tercer día, para permitir que se adopten medidas correctivas. En la medida de lo posible, las evaluaciones durante o después del proceso deben ser independientes del personal de la campaña o de otros colaboradores.

A la hora de planificar las medidas correctivas, será importante velar por que las estructuras operativas y de coordinación que acompañan la campaña y los presupuestos suficientes, estén disponibles para el analista de datos, los supervisores, los encuestadores y el resto

del personal de la campaña, así como los mecanismos de adopción de decisiones y resolución de problemas, para analizar los resultados y aplicar rápidamente los cambios en el programa (Pasos 4, 5 y 6).