

## Examiner la structure de coordination de la campagne de distribution de MII et élaborer une compréhension commune de la campagne et des besoins en matière d'évaluation

### 1.1. Établir un sous-comité de suivi et d'évaluation de la campagne de distribution de MII

Au début du processus de planification de la campagne, il convient de définir la structure de coordination de la campagne, puis d'établir le Comité national de coordination et les différents sous-comités techniques nécessaires pour assurer la planification détaillée, la budgétisation et le suivi de la planification et de la mise en œuvre de la campagne. Le suivi et l'évaluation sont généralement intégrés au « sous-comité technique » ou font l'objet de la création d'un sous-comité distinct de suivi et d'évaluation<sup>10</sup>. Le sous-comité de suivi et d'évaluation de la campagne de distribution

de MII doit inclure le personnel du PNLN et les partenaires qui supervisent et mettent en œuvre le suivi et l'évaluation des activités. Pour préparer les éventuelles évaluations de la campagne, l'analyste de données d'évaluation qui dirige la finalisation du questionnaire de l'application mobile, le codage et l'analyse des données d'évaluation doit être désigné rapidement et inclus en tant que membre essentiel du sous-comité de suivi et d'évaluation de la campagne. Voir l'étape 3 (section 3.5) pour de plus amples informations sur le rôle du groupe de travail technique sur l'évaluation.

### 1.2. Élaborer une compréhension commune de la campagne et des besoins en matière d'évaluation

Lorsqu'on envisage de mettre en œuvre des évaluations des activités d'enregistrement des ménages et/ou de distribution de MII, il est important de commencer par examiner le plan d'action de la campagne ainsi que d'autres orientations opérationnelles et relatives à la planification. Cela permettra aux parties prenantes d'avoir une compréhension commune des buts et objectifs de la campagne, de la capacité des acteurs de la campagne à apporter des changements et de la place de la campagne dans le contexte sanitaire national plus large. Ce sont des éléments importants de la description du programme, qui est une étape initiale clé de l'évaluation<sup>11</sup>. La décision d'entreprendre une ou plusieurs évaluations et la planification qui s'ensuit doivent intervenir

**au moins 12 mois** avant la campagne de distribution de MII, au moment où débute la macro-planification de la campagne, afin de s'assurer que des ressources suffisantes sont allouées aux activités. Cela permettra d'inclure la ou les évaluations prévues dans la section de suivi et d'évaluation du plan d'action de la campagne (ou dans le plan d'action de suivi et d'évaluation), le calendrier, le plan d'évaluation et d'atténuation des risques et le budget. En outre, si l'évaluation identifie des lacunes ou des problèmes lors de la mise en œuvre des activités d'enregistrement des ménages ou de distribution des MII, il importera de déterminer les options d'actions correctives et d'ajouter une ligne budgétaire à utiliser si nécessaire pour améliorer les résultats de la campagne.

10. Ce document part du principe que le sous-comité qui supervise l'évaluation porte le nom de sous-comité de suivi et d'évaluation de la campagne

11. Centers for Disease Control and Prevention. Framework for program evaluation in public health. MMWR 1999;48 (No. RR-11).