

UTILISER DES SYSTÈMES DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE POUR LES CAMPAGNES DE DISTRIBUTION DE MASSE DE MII : RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX RISQUES ET APPROCHES D'ATTÉNUATION

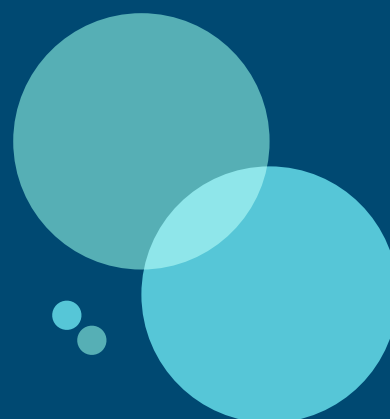


MARS 2023



TABLE DES MATIÈRES

Contexte	4
Entretiens avec les informateurs clés : objectifs et champ d'application	5
Éléments clés à retenir pour les pays interrogés	6
Résumé des principales conclusions	9
Ce qui motive les programmes nationaux de lutte contre le paludisme menant une campagne MII à passer du paiement en espèces au paiement électronique	9
Des systèmes de paiement électronique utilisés pour les campagnes MII	12
Obstacles ou défis au passage du paiement en espèces aux paiements électroniques pour les campagnes MII	14
Recommandations clés associées à l'adoption de systèmes de paiement électronique pour les campagnes MII	18
Annexe 1 : Instruments de collecte des données pour les pays (questions aux programmes nationaux de lutte contre le paludisme)	19
Annexe 2 : Liste des pays dont des représentants ont participé aux entretiens avec les informateurs clés (KII)	27



CONTEXTE

Avec environ 241 millions de cas et 627 000 décès en 2020¹, le paludisme reste un contributeur majeur à la charge de morbidité mondiale. Depuis 2000, on estime avoir évité 1,7 milliard de cas de paludisme principalement grâce à la distribution et à l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) et de pulvérisations intra-domiciliaires (PID) à effet rémanent dans les structures résidentielles afin de maîtriser les populations de moustiques. Les MII sont le principal outil de lutte contre les vecteurs du paludisme, aussi est-il essentiel de fournir un accès universel aux moustiquaires afin de soutenir les efforts mondiaux visant à maîtriser et à éliminer cette maladie².

De nombreux pays, notamment en Afrique subsaharienne, ont mis en œuvre des campagnes de masse pour améliorer rapidement l'accès universel aux MII auprès des populations ciblées. Malgré l'expérience acquise dans la distribution de MII par le biais de campagnes de masse, des défis subsistent pour assurer l'efficacité de ces campagnes, notamment en ce qui concerne le paiement ponctuel des acteurs de ces campagnes. Ces dernières années, de nombreux programmes nationaux de lutte contre le paludisme ont commencé à passer d'un système de paiement en espèces à un système de paiement électronique dans une tentative d'atténuer ce problème. Malgré le potentiel que présentent

les systèmes de paiement électronique pour améliorer l'efficacité et la ponctualité du processus de paiement, leur planification et leur déploiement peuvent s'avérer complexes et de nombreux programmes nationaux de lutte contre le paludisme ont rencontré diverses difficultés au moment d'effectuer pleinement la transition.

L'Alliance pour la prévention du paludisme (APP), un partenariat mondial qui fournit des conseils opérationnels et du support technique pour les campagnes de distribution de masse et la distribution continue de MII, a constaté des problèmes croissants dans le paiement des acteurs des campagnes. Cet élément a dès lors fait l'objet d'une plus grande attention durant la phase de macroplanification afin de réagir aux défis et expériences des campagnes précédentes. Très souvent, la solution aux problèmes de paiement consiste en partie à passer à des systèmes électroniques, et ceux-ci ont été mis en œuvre dans plusieurs pays avec des réussites (et des leçons tirées).

Ce rapport résume les résultats d'une récente évaluation qualitative des expériences des programmes nationaux de lutte contre le paludisme ayant fait ou ayant l'intention de faire la transition vers des systèmes de paiement électronique pour leurs campagnes massives de distribution de MII.

1. Rapport 2021 sur le paludisme dans le monde

2. Atteindre et maintenir une couverture universelle avec des moustiquaires durables imprégnées d'insecticide pour lutter contre le paludisme, OMS, 2017

ENTRETIENS AVEC LES INFORMATEURS CLÉS : OBJECTIFS ET CHAMP D'APPLICATION

Ce rapport se base sur des entretiens avec des partenaires et du personnel des programmes nationaux de lutte contre le paludisme dans sept pays sur un total prévu de 11 pays ayant utilisé des systèmes de paiement entièrement électroniques, hybrides (espèces et électroniques) ou uniquement en espèces

durant leur campagne MII. Il résume les perspectives, expériences, victoires et obstacles communs rencontrés durant la transition de leurs systèmes de paiement en espèces vers des systèmes de paiement électronique, ainsi que des considérations pour la réussite de leur déploiement.

Les entretiens avec les informateurs clés avaient pour objectifs de :

1. Comprendre le processus de réflexion et les décisions prises par les programmes nationaux de lutte contre le paludisme et leurs partenaires qui ont entraîné leur transition depuis un système de paiement en espèces vers un système de paiement électronique.
2. Identifier les goulets d'étranglement et les risques communs afin d'améliorer la

compréhension des principaux facilitateurs et obstacles à la transition réussie vers des systèmes de paiement électronique.

3. Identifier les victoires et difficultés, et souligner les réussites et leçons tirées par les programmes nationaux et leurs partenaires en ce qui concerne leur transition vers des systèmes de paiement électronique.

L'évaluation a ciblé les 11 pays précédemment identifiés. Le rapport résume les résultats des entretiens virtuels passés avec les informateurs clés des programmes nationaux de lutte contre le paludisme et de leurs organisations partenaires dans sept pays (Bénin, Burundi, Cameroun, Madagascar, Sierra Leone, Ouganda et Zanzibar) ayant répondu positivement à nos demandes d'entretiens. Les participants aux entretiens des sept pays ont été sélectionnés au sein des programmes nationaux de lutte contre le paludisme et leurs partenaires, et les demandes d'entretiens précisaient que les personnes interrogées devaient avoir eu une expérience du système de paiement utilisé dans la campagne précédente.

Le consentement à la fois verbal (au début de l'entretien) et écrit (par e-mail) des personnes interrogées a été recueilli avant chaque entretien et avant l'enregistrement de chaque session. Le questionnaire de l'entretien et la liste des pays participants sont visibles en annexes 1 et 2. Une fois le consentement obtenu et la date et l'heure de l'entretien confirmées, les entretiens ont été menés en ligne via Zoom avec les participants clés, notamment des coordinateurs des programmes nationaux de lutte contre le paludisme, des responsables financiers des campagnes ou encore des gestionnaires de données des campagnes. Les données des entretiens enregistrés ont été collectées et retranscrites pour les entretiens en anglais et en français. Ce rapport résume les conclusions de ces entretiens.

ÉLÉMENTS CLÉS À RETENIR POUR LES PAYS INTERROGÉS

Bénin



Le programme national de lutte contre le paludisme du Bénin a collaboré avec des opérateurs de réseaux mobiles et des banques pendant sa campagne MII de 2020³ afin d'effectuer trois types de paiements :

- Les paiements des vendeurs et fournisseurs de biens et services – par exemple les entrepôts, les fournitures de papeterie et d'impression
- Les paiements du personnel au niveau central ayant participé à la campagne MII – rémunération quotidienne et salaires
- Les paiements des acteurs de la campagne MII à l'échelle communautaire

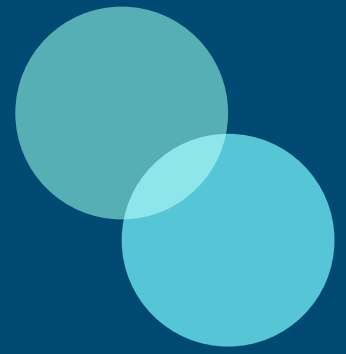
Il n'a pas été possible d'effectuer une transition complète vers un système de paiement électronique, car certaines catégories de travailleurs (par exemple les journaliers) comptaient sur un paiement quotidien en espèces et que les travailleurs de la campagne ne possédaient pas tous un téléphone portable

Burundi



Le programme national de lutte contre le paludisme du Burundi a mis en place un système de paiement hybride, qui reposait toutefois davantage sur les paiements en espèces en raison de l'absence dans les villages et communautés d'infrastructures essentielles pour soutenir les paiements électroniques. Le programme national de lutte contre le paludisme et ses partenaires ont rencontré des difficultés pour payer le nombre élevé de travailleurs impliqués dans la campagne – environ 19 000 – dont beaucoup attendaient encore le paiement pour leur travail sur la campagne de 2019 tandis que celle de 2022 était déjà en cours de planification. Bien que le paiement de tous les acteurs de la campagne ait été prévu dans le budget, certains paiements n'ont pas été faits en raison d'une mauvaise planification, d'un mauvais processus de validation des travailleurs de la campagne et du travail accompli, ainsi que d'une mauvaise application du plan financier et de la feuille de route.

3. L'étude de cas est accessible ici : https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2022/06/CS_Campaign_Benin_Distributing_ITN_COVID_052020_FR.pdf



Cameroun



Le programme national de lutte contre le paludisme du Cameroun a noué un partenariat avec des banques et des opérateurs de réseaux mobiles pour traiter les paiements destinés tant aux acteurs de la campagne qu'aux fournisseurs de biens et services. Dans les régions anglophones, certains acteurs de la campagne ont été payés via mobile, tandis que d'autres ont été payés en espèces⁴. Pour les paiements en espèces, le programme national de lutte contre le paludisme a conçu en collaboration avec les autorités sanitaires régionales une stratégie dans laquelle les acteurs de la campagne étaient invités à se rendre à une date précise dans une zone sûre pour recevoir leur paiement.

Madagascar



La réussite de la campagne de distribution massive de 2017 à Madagascar a été entravée par une série de difficultés rencontrées au niveau de la communauté. Le principal problème était que la plupart des acteurs de la campagne, comme les superviseurs de la communauté, les responsables du recensement des foyers, les distributeurs de MII, etc. n'ont pas été payés après certaines activités (notamment le recensement des foyers et la distribution de MII) en raison d'une mauvaise planification. Ayant tiré des leçons de cette situation, le programme national de lutte contre le paludisme de Madagascar a décidé, pour sa campagne de masse de 2020-2021, de collaborer avec des banques pour payer certains acteurs de la campagne (engagés au niveau central) et fournisseurs (pour la location d'espaces, la fourniture d'articles de papeterie, de gaz, etc.). Pour les acteurs de la campagne au niveau du district qui n'avaient pas accès aux banques, le paiement mobile a été utilisé. Au niveau du district, la plateforme de services financiers en ligne « Paositra » a également été utilisée pour transférer des fonds quand le travailleur de la campagne disposait d'un compte Poketra, d'un accès à Internet ou d'un téléphone portable sur lequel il avait téléchargé et installé cette application mobile. Enfin, les acteurs de la campagne engagés au niveau de la communauté et des villages et ne possédant ni téléphone portable ni compte en banque ont été payés directement en espèces.

4. L'étude de cas est accessible ici : https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2022/05/CS_Campaign_Cameroon_COVID_FR.pdf

Sierra Leone



La Sierra Leone a mis en place un système de paiement en espèces. L'absence dans le pays d'infrastructures essentielles pour permettre les paiements électroniques et une forte culture de l'argent liquide ont grandement freiné et dissuadé le programme national de lutte contre le paludisme d'envisager une transition du paiement en espèces vers des systèmes de paiement électronique.

Ouganda



Le programme national de lutte contre le paludisme de l'Ouganda a souhaité opter pour des paiements électroniques afin de s'assurer que les travailleurs de la campagne à tous les niveaux soient payés à temps et de minimiser les risques de fraude ou de détournement de fonds lors du processus de paiement. La transition du système de paiement en espèces au système automatisé a simplifié les processus de paiement en réduisant le temps nécessaire entre le déclenchement d'un paiement et sa réception par l'acteur de la campagne. Le système de paiement a été relativement efficace, malgré certaines difficultés comme l'absence d'un composant ou module de validation électronique dans le système choisi, ce qui a demandé un processus long et fastidieux de validation manuelle. Ce système manuel a à son tour entraîné le retard de certains paiements, la crainte de voir les opérateurs de données disparaître avec les données avant les réconciliations (à Kampala et dans la région de Wakiso) et un accès limité, voire inexistant, aux agents d'argent mobile (à Karamoja), ce qui a également retardé les paiements pour certains travailleurs de la campagne.

Zanzibar



Zanzibar a collaboré avec deux opérateurs de réseaux mobiles qui fournissent des services d'argent mobile dans le pays. Toutefois, de nombreux travailleurs engagés dans la campagne n'avaient pas de téléphone portable enregistré à leur nom. Certains ont donc fourni les numéros de leurs proches ou de leurs voisins. Ces complications ont entraîné des retards de paiement pour certains acteurs de la campagne. En effet, les opérateurs de réseaux mobiles ne parvenaient pas à compléter le transfert des paiements à cause d'une discordance entre les noms des participants, les numéros de téléphone qu'ils avaient fournis et les noms enregistrés sur la carte SIM.

RÉSUMÉ DES PRINCIPALES CONCLUSIONS

Ce qui motive les programmes nationaux de lutte contre le paludisme menant une campagne MII à passer du paiement en espèces au paiement électronique

Réduire les risques de fraude, de vol ou de détournement de fonds et améliorer la comptabilité des fonds

Plusieurs facteurs ont influencé la décision d'adopter des systèmes de paiement électronique pour les campagnes de masse de distribution de MII. La motivation la plus souvent citée pour passer à un système de paiement

électronique était de réduire les risques de fraude, de vol ou de détournement de fonds et d'améliorer la comptabilité et la traçabilité des fonds du programme.



On avait donc un système de paiement électronique qui n'était pas axé uniquement sur la gestion financière. Il était partout, dans tous les domaines où vous avez des données et où vous faites des paiements, et c'est aussi un des domaines qu'on a intensifiés. Gérer les finances avec le système de paiement électronique avait pour but d'assurer la transparence, la comptabilité et, dans le cadre des contrôles, de réduire les fraudes. »

Ouganda

Réduire le délai et le coût du traitement des paiements pour les campagnes MII

Les campagnes MII impliquent des milliers d'acteurs, depuis les chargeurs et déchargeurs de balles de MII (des travailleurs journaliers qui chargent et déchargent les MII des conteneurs vers les entrepôts, etc.) aux agents de recensement des foyers et aux distributeurs de MII. Ce nombre élevé d'intervenants pousse la plupart des programmes nationaux de lutte contre le paludisme à embaucher ou à externaliser le traitement et le versement des paiements à des organisations externes qui disposent des capacités (expertise et ressources

humaines) nécessaires pour traiter et effectuer les paiements aux acteurs de la campagne.

Parmi les raisons qui ont entraîné le passage à des systèmes de paiement électronique, citons la volonté de réduire les coûts associés au recrutement de personnel supplémentaire pour aider au traitement et au paiement en espèces d'un grand nombre d'acteurs de la campagne et la quantité importante de paiements à effectuer pendant et après une campagne MII.



Durant les campagnes précédentes, nous faisons des paiements en espèces et il était difficile de collecter et de valider toutes les informations de paiement des exécutants. Nous devons donc recruter et déployer beaucoup d'opérateurs de saisie de données et de caissiers/comptables sur le terrain. Nous y avons consacré beaucoup d'argent et, au final, de nombreux paiements n'ont pas été effectués correctement. »

Bénin

Améliorer la qualité du processus de paiement

Le besoin d'améliorer la qualité et la ponctualité du traitement des paiements des acteurs de la campagne a également été un facteur clé dans la décision prise par la plupart des programmes nationaux de lutte contre le paludisme de passer des paiements en espèces aux paiements électroniques.

Les personnes interrogées ont souligné comme un avantage clé du passage à des systèmes de paiement électroniques les avantages que présente ce type de systèmes automatisés par rapport au travail laborieux qu'implique le traitement manuel des paiements. L'utilisation de ces systèmes et plateformes peut également améliorer la précision des paiements, en réduisant voire en éliminant les erreurs associées à l'approche basée sur des espèces.



Une des raisons pour lesquelles nous sommes passés au paiement mobile, c'est qu'il s'agit d'une façon rapide de payer les exécutants. »

Cameroun

Exigence des donateurs ou partenaires de passer à un système de paiement électronique pour les campagnes MII

L'utilisation croissante de systèmes de paiement électronique dans les campagnes peut également s'expliquer par les exigences de certains donateurs et partenaires. Beaucoup des personnes interrogées ont cité comme

raison d'utiliser des systèmes de paiement électronique pour leurs campagnes le virage mondial vers ces systèmes de paiement électronique, ainsi que les exigences de donateurs comme le Fonds mondial.



(Nous sommes passés...) de la méthode traditionnelle à la méthode moderne, mais il y avait aussi certaines règles et conditions imposées par nos partenaires de développement et avant de commencer la mise en œuvre, nous avons signé un Mémorandum d'accord qui stipulait clairement qu'ils avaient une politique de paiement soit bancaire, soit via un système électronique associé à un numéro de téléphone. »

Zanzibar



Le passage à des systèmes de paiement électronique a été une décision des pouvoirs publics. Nous avons travaillé avec le Fonds mondial et en collaboration avec le programme national de lutte contre le paludisme pour lequel l'importance des défis liés aux paiements en espèces a été analysée et ils ont proposé que nous passions à un système de paiement électronique. »

Bénin

Des systèmes de paiement électronique comme mesure d'atténuation du COVID-19 pour les campagnes MII

L'épidémie de COVID-19 a également été citée comme un facteur ayant motivé l'accélération de l'adoption des systèmes de paiement électronique pour les campagnes. Certains membres du programme de lutte contre le paludisme interrogés ont considéré le système de paiement électronique pour les campagnes MII comme une mesure d'atténuation pour les étapes de recensement des foyers et de la distribution des MII, même si ce n'était pas la raison principale d'envisager cette transition. Les systèmes de paiement électronique ont en effet permis de traiter les paiements sans que les différents acteurs de la campagne doivent manipuler physiquement de l'argent liquide pour effectuer ou recevoir un paiement.



(Avec) le COVID, on craignait que le papier ne puisse constituer un vecteur d'infection. C'est donc également un des éléments associés à la gestion financière. »

Ouganda

© NMCP, Burundi



DES SYSTÈMES DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE UTILISÉS POUR LES CAMPAGNES MII



Il y a trois systèmes, où nous payons par le biais d'un compte en banque. (Le premier concerne...) les montants importants à payer aux prestataires de services, par exemple. Ensuite, pour les travailleurs de la campagne, nous utilisons une plateforme de paiement mobile, ce qui a été décidé par la société de financement source pour sortir du système bureaucratique du gouvernement et avoir un système de paiement ponctuel. Enfin, le dernier est le paiement en espèces, parce que dans certaines parties du pays les gens ne disposent pas d'un bon réseau pour accéder à l'argent ou parce que les niveaux d'alphabétisation sont faibles dans ces régions. »

Ouganda

Parmi les systèmes/platformes de paiement électronique utilisés pour les campagnes MII, citons :

- **Les banques :** Pour les transferts bancaires. Elles ont été utilisées par les programmes nationaux de lutte contre le paludisme pour transférer des fonds depuis le compte du programme du ministère de la Santé vers :
 - ✎ Des fournisseurs ayant fourni des services de location d'entrepôts et d'espaces de stockage
 - ✎ Le personnel national possédant un compte en banque et impliqué dans la mise en œuvre (superviseurs, équipe de coordination du programme, logisticiens, etc.)
 - ✎ Les responsables financiers du ministère de la Santé de la province et du district pour les activités liées à la campagne



Nous avons aussi utilisé le système de transfert bancaire dans les districts où des banques étaient disponibles. »

Madagascar

- **Opérateur de réseau mobile (ORM)** : Les programmes nationaux de lutte contre le paludisme ont noué des partenariats ou collaboré avec des ORM pour le paiement des activités liées aux campagnes. La plupart des paiements effectués par le biais de ces plateformes étaient destinés aux travailleurs de la campagne. Pour être payés, leur nom devrait être enregistré sur leur carte SIM de la même manière qu'il apparaît sur leur carte d'identité délivrée par le gouvernement ou un autre document d'identité reconnu. Les services de Vodacom, Orange, Airtel, MTN, ZANTEL, etc. ont été utilisés comme portefeuilles mobiles ainsi que comme systèmes de paiement électronique.
- **PAOSITRA Money** : C'est une plateforme de services financiers en ligne qui inclut des services de transfert d'argent et de paiement électronique. Le programme national de lutte contre le paludisme de Madagascar l'a utilisée pour effectuer et traiter les paiements à certains acteurs de la campagne engagés dans la campagne MII précédente. Les paiements ont été effectués spécifiquement aux personnes des districts qui possédaient un compte ePoketra ou une carte prépayée, ou qui pouvaient accéder au service sur leur téléphone via l'application mobile Paositra Money.



Nous avons collaboré avec Paositra Malagasy en utilisant leurs produits Paositra Money pour payer les acteurs de la campagne dans les zones dépourvues de banques. »

Madagascar



OBSTACLES OU DÉFIS AU PASSAGE DU PAIEMENT EN ESPÈCES AUX PAIEMENTS ÉLECTRONIQUES POUR LES CAMPAGNES MII

Malgré les avantages perçus et connus des systèmes de paiement électronique pour les campagnes MII, les personnes interrogées ont pointé plusieurs difficultés rencontrées durant leur transition (voir tableau 1).

Tableau 1 : Résumé des difficultés rencontrées pendant le passage du paiement en espèces aux paiements électroniques

Difficulté	Risque	Atténuation
Manque d'infrastructures essentielles, par exemple électricité, antennes Internet	<ul style="list-style-type: none"> ● Retard du paiement des acteurs de la campagne ● Risque de fraudes et de détournements de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disposer de systèmes de secours comme des téléphones et tablettes à énergie solaire, des générateurs, ainsi que des tableaux Excel pour faciliter la validation des acteurs de la campagne
Absence d'un plan de transition adéquat	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation prolongée d'un système de paiement en espèces ou hybride ● Retard du paiement des acteurs de la campagne ● Fraude et détournement des fonds du programme 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planification précoce et engagement avec les parties prenantes concernées pour la transition vers les systèmes de paiements électroniques ● Créer des plans financiers et des feuilles de route qui décrivent les étapes à suivre, y compris les personnes à payer, la base du paiement, les montants, les modalités de paiement et les délais ● Élaborer des guides pratiques et les partager avant, pendant et après la formation pour que toutes les parties impliquées suivent les mêmes procédures
Manque de ressources humaines techniques appropriées	<ul style="list-style-type: none"> ● Processus de validation prolongé qui entraîne des retards de paiement pour les acteurs de la campagne 	<ul style="list-style-type: none"> ● Commencer tôt les processus de planification et d'implication afin de recruter les bonnes personnes ● Former le personnel financier responsable de la gestion des paiements au sujet des différents modules des systèmes de paiement électronique

Difficulté	Risque	Atténuation
<p>De nombreux acteurs de la campagne ne possèdent pas de téléphone</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Paiements effectués à la personne associée à la carte SIM et non à l'acteur de la campagne ● Dans de nombreuses communautés, les femmes sont moins susceptibles de posséder un téléphone, les paiements sont donc faits à d'autres membres de leur famille ● Les critères de sélection peuvent être discriminatoires par rapport aux acteurs de la campagne qui ne possèdent pas un type de téléphone minimum ● Les paiements ne sont pas effectués aux acteurs de la campagne ● Fraude et détournement de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> ● S'assurer que les acteurs de la campagne possèdent un téléphone portable enregistré à leur nom ● S'assurer que les téléphones portables sont adaptés aux paiements mobiles ● Donner aux femmes impliquées dans les campagnes MII l'accès à un téléphone portable, soit en les empruntant à la communauté, soit en achetant quelques-uns, pour leur permettre de participer en tant qu'actrices de la campagne et d'être payées de manière directe pour leur travail
<p>Absence de banques en dehors des villes et centres urbains</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Retard de paiement ● Nécessité de payer en espèces ● Risque de vol ou de détournement de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> ● S'assurer qu'il existe une feuille de route financière détaillée qui explique comment effectuer des paiements en espèces aux acteurs de la campagne ● Si possible, externaliser les paiements en espèces à des organisations et sociétés financières expérimentées qui disposent du personnel et de l'expertise nécessaires
<p>Absence de fonds de caisse ou réserves d'espèces limitées auprès des agents d'argent mobile</p> <p>Absence d'agents d'argent mobile dans certaines zones périphériques (villages et communautés)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Risque élevé que les fonds ne soient pas versés électroniquement aux acteurs de la campagne en raison de fonds insuffisants ● Nécessité de payer en espèces ● Absence ou retard de paiement aux acteurs de la campagne ● Risque de fraudes et de détournements des fonds du programme 	<ul style="list-style-type: none"> ● S'assurer qu'il existe une feuille de route financière détaillée qui explique comment effectuer des paiements en espèces aux acteurs de la campagne ● Durant la microplanification, cartographier les principaux endroits disposant d'agents d'argent mobile ● Coopérer avec d'autres programmes sanitaires ayant mis en place des systèmes de paiements par argent mobile aux acteurs de leur campagne et avec les agents/ fournisseurs d'argent mobile qu'ils ont employés pour faire ces paiements ● Si possible, externaliser cette fonction à des organisations et sociétés financières expérimentées qui disposent du personnel et de l'expertise nécessaires

Difficulté	Risque	Atténuation
Culture importante de l'argent liquide dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté d'adopter les systèmes de paiement électronique • Risque élevé que les acteurs de la campagne ne reçoivent pas leur paiement à cause d'une méconnaissance du système • Risque de fraudes et de détournements de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> • Souligner les avantages de l'utilisation des systèmes de paiement électronique dans le cadre du changement social et comportemental (CSC) et fournir le plus d'informations possible sur les exigences et responsabilités des acteurs de la campagne afin d'assurer la réussite du processus • Imprimer les documents d'information, d'éducation et de communication associés aux systèmes de paiement électronique • Mettre en place des stratégies de gestion des rumeurs pour contrecarrer les rumeurs prévisibles qui pourraient freiner le passage du paiement en espèce au paiement électronique pour les programmes nationaux de lutte contre le paludisme



Donc, parmi les participants aux activités de promotion de la santé communautaire, certains n'avaient pas de numéro de téléphone. N'oubliez pas que ce n'est pas nous qui les avons sélectionnés pour participer à cette tâche. Ils ont été sélectionnés par les chefs de village. »

Zanzibar



Il est important de comprendre qu'il peut y avoir moins de deux pour cent des paiements effectués via des comptes bancaires et que (le système...) n'est pas fiable. »

Ouganda



La principale difficulté consistait à relier les données des acteurs de la campagne au système de paiement. Nous espérons pouvoir nous améliorer à l'avenir par rapport aux lacunes que nous avons avant. »

Bénin



RECOMMANDATIONS CLÉS ASSOCIÉES À L'ADOPTION DE SYSTÈMES DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE POUR LES CAMPAGNES MII

Les recommandations suivantes ont été formulées pour répondre aux défis et obstacles mentionnés ci-dessus associés au passage du paiement en espèce aux systèmes de paiement électronique.

- Mettre en place des structures efficaces et performantes, par exemple une coordination solide entre les différents ministères, départements et programmes nationaux de lutte contre le paludisme, autrement dit entre les équipes chargées des programmes, les équipes financières et les équipes ICT à tous les niveaux, et communiquer les objectifs de manière claire et concise avant même de passer concrètement des systèmes de paiement en espèces aux systèmes de paiement électronique pour les campagnes MII. Une équipe technique devrait guider le processus et veiller à ce que tout le personnel du programme et des finances reçoive les informations et conseils nécessaires.
- Mener des évaluations et des études de faisabilité complètes afin de déterminer pour l'ensemble de la zone ciblée la viabilité du passage d'un système basé sur des espèces à un système de paiement électronique. Ils'agira notamment d'évaluer les différentes zones de couverture des réseaux mobiles, la pénétration de la téléphonie mobile, la connectivité et l'accès à l'Internet ainsi que la disponibilité de l'énergie électrique ou solaire par région ou district avant de décider quels plateformes et système de paiement électronique sont les plus appropriés. L'étude devrait également évaluer les systèmes de paiement actuellement utilisés dans le pays, notamment en vérifiant si les intervenants d'autres campagnes sanitaires sont payés ou non par voie électronique, et les leçons qui peuvent en être tirées.
- S'assurer que le programme et les partenaires affichent un solide engagement, leadership, dévouement, intérêt et font preuve de bonne volonté dans l'adoption des plateformes et systèmes de paiement électronique. Une part importante du processus d'adoption et de déploiement repose davantage sur l'engagement des gestionnaires que sur le soutien technique.
- Cartographier les interventions sanitaires qui utilisent/ont utilisé les plateformes/ systèmes de paiement électronique existants.
- Encourager et promouvoir les dialogues nationaux afin que les pays s'inscrivent à des programmes comme le programme Connected Women⁵ de la Global System for Mobile Communications Association (GSMA), qui vise à réduire de moitié le nombre de femmes qui n'ont pas de téléphone portable dans les pays en développement en leur en fournissant un.
- Adopter les meilleures pratiques en partageant les réussites d'autres pays qui sont passés à l'utilisation de systèmes de paiement électronique dans le cadre de campagnes MII ou d'autres campagnes sanitaires.

5. <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/connected-women/>

ANNEXE 1 : INSTRUMENTS DE COLLECTE DES DONNÉES POUR LES PAYS (QUESTIONS AUX PROGRAMMES NATIONAUX DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME)

« Bonjour, merci pour votre présence. Je m'appelle _____ et je suis consultant.e de l'Alliance pour la prévention du paludisme (APP). Avec le financement de la Fondation Bill et Melinda Gates (BMGF), l'APP est en train de compiler les différentes expériences associées à la transition du système de paiement en espèce vers des systèmes de paiement électronique, car il existe un certain nombre de réussites et de difficultés, mais très peu ont été concrètement documentés grâce à des discussions.

Nous voulons donc entendre vos expériences, leçons tirées et meilleures pratiques associées à l'utilisation de systèmes de paiement électronique pour rémunérer les différents acteurs des campagnes de masse de distribution de MII. Vos réponses nous aideront à comprendre ce qui s'est bien passé durant votre transition et votre déploiement et de ce qui pourrait être amélioré à l'avenir. Ces informations nous aideront à identifier les facilitateurs et obstacles communs à prendre en compte au moment de la planification d'une transition des systèmes de paiements en espèces.

Nous garderons vos réponses strictement confidentielles au sein de notre équipe d'évaluation. L'entretien durera environ 60 minutes.

Avez-vous des questions au sujet de l'entretien ?

Acceptez-vous d'être interrogé.e ? » (Si la réponse est NON, remerciez la personne et terminez l'appel.)

« Acceptez-vous que nous enregistrions l'entretien pour nous assurer de consigner correctement tout ce que vous partagerez ? »

(Si la réponse est NON, continuez l'entretien sans enregistrer.)

QUESTIONS

Date de l'entretien :

Pays:

Informations sur l'informateur clé : « Commençons par quelques questions sur vous et sur votre implication dans la campagne »

1 Nom complet de l'informateur

2 Genre

3 Quel est votre poste actuel ?

4 Nom de votre organisation (partenaire/travailleur du programme national de lutte contre le paludisme)

<p>5 Avez-vous participé à la planification et à la mise en œuvre du système de paiement électronique ? <i>Si la réponse est non, remercier la personne et terminer l'appel</i></p>	
<p>6 Quel a été votre rôle dans la planification ou la mise en œuvre de la transition vers un système de paiement électronique ?</p>	
<p>7 Adresse e-mail</p>	
<p>8 Numéro de téléphone</p>	
<p>Planification de la transition vers un système électronique : « Discutons maintenant de la prise de décision et de la manière dont vous avez décidé de passer à des systèmes électroniques pour le paiement des acteurs de la campagne MII. »</p>	
<p>9 Quelle ou quelles méthodes avez-vous utilisées pour payer les acteurs de votre dernière campagne MII ? Tous les acteurs de la campagne ont-ils été payés de la même manière ? Pourquoi ou pourquoi pas ? - DÉTERMINER S'IL S'AGIT D'UNE TRANSITION COMPLÈTE, HYBRIDE OU S'IL N'Y A PAS EU DE TRANSITION</p>	
<p>Pour les systèmes ayant vécu une transition complète</p>	
<p>10 Qu'est-ce qui a entraîné la décision de passer à un système de paiement électronique ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : quels problèmes les systèmes de paiement électronique résolvent-ils, quelles inefficacités pourraient être réglées, quels avantages ou bénéfices sont attendus avec le système de paiement électronique ?</i></p>	
<p>11 Avez-vous pu faire la transition complète vers votre système de paiement électronique en une seule étape ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Quelles ont été les premières étapes et pourquoi ? Combien de temps la mise en place du système a-t-elle pris ?</p>	
<p>12 Utilisez-vous plus d'un système de paiement électronique (argent mobile, transfert bancaire, etc.) ? Si oui, pourquoi utilisez-vous plusieurs systèmes et à quelle catégorie d'acteurs de la campagne chaque système s'adresse-t-il ?</p>	

<p>13 Avec quels types de partenaires ou de prestataires de services avez-vous collaboré pour la planification et/ou le déploiement de votre système de paiement électronique ? Comment avez-vous assuré une bonne coordination et la résolution des goulets d'étranglement ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : avez-vous utilisé un ou plusieurs opérateurs de réseaux mobiles particuliers, avez-vous travaillé avec des banques particulières, d'autres services (comme la saisie de données pour le personnel de campagne) ont-ils été nécessaires ?</i></p>	
<p>14 Qu'est-ce qui est nécessaire en termes de ressources humaines, y compris le support technique éventuel, pour garantir la fonctionnalité totale de votre système de paiement électronique ? Avez-vous suffisamment de personnel pour le système ? Si non, de quels profils spécifiques auriez-vous besoin et pourquoi ?</p>	
<p>15 Le système de paiement électronique de votre campagne est-il un système autonome utilisé en dehors de la campagne pour des achats quotidiens ? Si oui, passez à la question 16 et sautez la 17. Si non, sautez la question 16 et passez à la 17.</p>	
<p>16 Si oui, existe-t-il une culture de l'argent mobile dans les zones où votre campagne a eu lieu ? La plupart des acteurs de la campagne possédaient-ils déjà un téléphone adapté aux paiements ?</p>	
<p>17 Si non, le système de paiement électronique est-il intégré à d'autres systèmes de la campagne comme la gestion des ressources humaines ou la collecte des données numériques pour suivre la progression du travail ? Les paiements ont-ils été effectués sur des appareils fournis pendant la campagne ou sur des appareils personnels appartenant au personnel de la campagne ?</p>	
<p>18 Quelles seraient, selon vous, les trois étapes les plus importantes à suivre pour une transition réussie vers un système de paiement entièrement électronique ? Si vous deviez conseiller un programme national de lutte contre le paludisme sur les considérations essentielles à prendre en compte, que diriez-vous ?</p> <p><i>Creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux acteurs de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples..</i></p>	

<p>19 Quels seraient, selon vous, les trois plus grands risques qui menacent une transition réussie vers un système de paiement entièrement électronique ? Si vous deviez conseiller un programme national de lutte contre le paludisme sur les considérations essentielles à prendre en compte, que diriez-vous ?</p> <p><i>Creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux acteurs de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples..</i></p>	
<p>20 Qu'inscririez-vous sur votre « liste de souhaits » pour améliorer votre système de paiement électronique ?</p>	
<p>21 Souhaitez-vous faire d'autres commentaires ?</p>	
<p>22 Avez-vous élaboré des documents relatifs au système de paiement électronique ? Par exemple proposition, budget, document stratégique, rapport des expériences/leçons tirées, etc. Accepteriez-vous de partager ces documents avec l'APP à des fins d'examen ? Accepteriez-vous de participer à d'autres discussions ou d'examiner les produits finaux de ce travail avant leur finalisation ?</p>	
<p>« Merci beaucoup pour votre temps. Votre feedback sera précieux pour compiler les principaux facilitateurs et obstacles pour les programmes nationaux de lutte contre le paludisme qui prévoient de passer à des systèmes de paiement électronique. »</p>	
<p>Pour les systèmes hybrides</p>	
<p>23 Qu'est-ce qui a entraîné la décision d'utiliser un système de paiement électronique combiné à des paiements en espèces ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : quels problèmes les systèmes de paiement électronique résolvent-ils, quelles inefficacités pourraient être réglées, quels avantages ou bénéfices sont attendus avec le système de paiement électronique ?</i></p>	
<p>24 Avez-vous pu faire la transition vers votre système de paiement électronique en une seule étape ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Quelles ont été les premières étapes et pourquoi ? Combien de temps la mise en place du système a-t-elle pris ?</p>	

<p>25 Utilisez-vous plus d'un système de paiement électronique (argent mobile, transfert bancaire, etc.) ? Si oui, pourquoi utilisez-vous plusieurs systèmes et à quelle catégorie d'acteurs de la campagne chaque système s'adresse-t-il ?</p>	
<p>26 Avec quels types de partenaires ou de prestataires de services avez-vous collaboré pour la planification et/ou le déploiement de votre système de paiement électronique ? Comment avez-vous assuré une bonne coordination et la résolution des goulets d'étranglement ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : avez-vous utilisé un ou plusieurs opérateurs de réseaux mobiles particuliers, avez-vous travaillé avec des banques particulières, d'autres services (comme la saisie de données pour le personnel de campagne) ont-ils été nécessaires ?</i></p>	
<p>27 Qu'est-ce qui est nécessaire en termes de ressources humaines, y compris le support technique éventuel, pour garantir la fonctionnalité totale de votre système de paiement électronique ? Avez-vous suffisamment de personnel pour le système ? Si non, de quels profils spécifiques auriez-vous besoin et pourquoi ?</p>	
<p>28 Le système de paiement électronique de votre campagne est-il un système autonome utilisé en dehors de la campagne pour des achats quotidiens ?</p> <p>Si oui, passez à la question 29 et sautez la 30. Si non, sautez la question 29.</p>	
<p>29 Si oui, existe-t-il une culture de l'argent mobile dans les zones où votre campagne a eu lieu ? La plupart des acteurs de la campagne possédaient-ils déjà un téléphone adapté aux paiements ?</p>	
<p>30 Si non, le système de paiement électronique est-il intégré à d'autres systèmes de la campagne comme la gestion des ressources humaines ou la collecte des données numériques pour suivre la progression du travail ? Les paiements ont-ils été effectués sur des appareils fournis pendant la campagne ou sur des appareils personnels appartenant au personnel de la campagne ?</p>	

<p>31 Quelles seraient, selon vous, les trois étapes les plus importantes à suivre pour une transition réussie vers un système de paiement électronique ? Si vous deviez conseiller un programme national de lutte contre le paludisme sur les considérations essentielles à prendre en compte, que diriez-vous ?</p> <p><i>Creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux acteurs de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples...</i></p>	
<p>32 Quels seraient, selon vous, les trois plus grands risques qui menacent une transition réussie vers un système de paiement électronique ? Si vous deviez conseiller un programme national de lutte contre le paludisme sur les risques critiques à prendre en compte, que diriez-vous ?</p> <p><i>Creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux acteurs de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples...</i></p>	
<p>33 Qu'inscririez-vous sur votre « liste de souhaits » pour améliorer votre système de paiement électronique ?</p>	
<p>34 Prévoyez-vous de faire une transition complète vers un système de paiement électronique à l'avenir ?</p>	
<p>35 Souhaitez-vous faire d'autres commentaires ?</p>	
<p>36 Avez-vous élaboré des documents relatifs au système de paiement électronique ? Par exemple proposition, budget, document stratégique, rapport des expériences/leçons tirées, etc. Accepteriez-vous de partager ces documents avec l'APP à des fins d'examen ? Accepteriez-vous de participer à d'autres discussions ou d'examiner les produits finaux de ce travail avant leur finalisation ?</p>	

« Merci beaucoup pour votre temps. Votre feedback sera précieux pour compiler les principaux facilitateurs et obstacles pour les programmes nationaux de lutte contre le paludisme qui prévoient de passer à des systèmes de paiement électronique. »

Pour les systèmes basés sur des espèces/pas encore en transition

<p>37 J'ai bien compris que vous n'utilisiez pas encore de système électronique pour payer les acteurs de votre campagne, mais cela a-t-il été envisagé comme une possibilité pour les futures campagnes ? Pourquoi ou pourquoi pas ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : quels problèmes les systèmes de paiement électronique résolvent-ils ou pour quels problèmes actuels cela ne fonctionnerait pas bien, quelles inefficacités pourraient être réglées, quels avantages ou désavantages sont attendus avec un système de paiement électronique ?</i></p>	
<p>38 Durant la dernière campagne pendant laquelle vous avez payé le personnel en espèces, quelles ont été les principales réussites ? Quelles ont été les principales difficultés ? Que feriez-vous dans vos prochaines campagnes pour résoudre ces difficultés ?</p>	
<p>39 L'argent mobile est-il accessible dans votre pays pour les achats du quotidien ? La majorité des habitants du pays possèdent-ils un téléphone ? Si non, passez à la question 40. Si oui, l'utilisation de l'argent mobile fait-elle partie de la culture du pays ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Y a-t-il certaines régions ou personnes plus susceptibles de posséder un téléphone ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : zone urbaine, genre</i></p>	
<p>40 Pensez-vous que les systèmes de paiement électronique soient une bonne idée pour les campagnes MII ? Si oui, pourquoi et pour quels types d'acteurs de la campagne ? Si non, pourquoi pas et quels seraient selon vous les principaux obstacles ?</p>	
<p>41 Y a-t-il dans le pays des partenaires ou des prestataires de services qui pourraient soutenir la planification et/ou le déploiement d'un système de paiement électronique ? Y a-t-il des opérateurs mobiles spécifiques qui seraient de meilleures/ moins bonnes options ? Pourquoi ?</p>	

<p>42 Si vous décidiez de passer à des systèmes de paiement électronique, quelles seraient selon vous les trois étapes les plus importantes à suivre pour une transition réussie ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux intervenants de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples...</i></p>	
<p>43 Si vous décidiez de passer à des systèmes de paiement électronique, quels seraient selon vous les trois plus grands risques ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : cartographie des fournisseurs, listing du personnel, vérification des numéros de téléphone, double saisie des informations de paiement pour détecter les erreurs, communication aux intervenants de la campagne au sujet du système, ligne d'assistance en cas de problèmes, fournisseurs de réseaux multiples...</i></p>	
<p>44 Qu'incluriez-vous dans votre « liste de souhaits » pour votre système de paiement électronique ? De quelles caractéristiques voudriez-vous qu'il dispose ?</p> <p><i>Si nécessaire, creusez : gestion des ressources humaines, lien avec les données de la campagne pour évaluer les performances...</i></p>	
<p>45 Souhaitez-vous faire d'autres commentaires ?</p>	
<p>46 Avez-vous élaboré des documents relatifs à votre système de paiement ? Par exemple proposition, budget, document stratégique, rapport des expériences/leçons tirées, etc. Accepteriez-vous de partager ces documents avec l'APP à des fins d'examen ? Accepteriez-vous de participer à d'autres discussions ou d'examiner les produits finaux de ce travail avant leur finalisation ?</p>	
<p>« Merci beaucoup pour votre temps. Votre feedback sera précieux pour compiler les principaux facilitateurs et obstacles pour les programmes nationaux de lutte contre le paludisme qui prévoient de passer à des systèmes de paiement électronique. »</p>	

ANNEXE 2 : LISTE DES PAYS DONT DES REPRÉSENTANTS ONT PARTICIPÉ AUX ENTRETIENS AVEC LES INFORMATEURS CLÉS (KII)





© Ink Drop/René Berzia

AMP CONTACTS

Pour participer à la conférence téléphonique hebdomadaire de l'AMP chaque mercredi à 10h00, heure de l'Est (16h00 CET), veuillez utiliser la ligne de réunion Zoom suivante :

<https://us06web.zoom.us/j/2367777867?pwd=allhZk9KQmcxMXNaWnRaN1JCUTQ3dz09>

Vous pouvez trouver votre numéro local pour rejoindre l'appel hebdomadaire :

<https://zoom.us/j/2367777867>

Pour être ajouté à la liste de distribution de l'AMP, veuillez visiter :

<https://allianceformalariaprevention.com/weekly-conference-call/signup-for-our-mailing-list/>

Pour contacter AMP ou rejoindre un groupe de travail AMP, veuillez envoyer un courriel électronique à :

allianceformalariaprevention@gmail.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'AMP :

<https://allianceformalariaprevention.com>