



# Évaluer la distribution continue pour maintenir l'accès aux MII dans les zones d'épidémie de paludisme - Tendances des indicateurs de paludisme et des coûts Cas de Madagascar

Réunion des partenaires de l'AMP – Nairobi 08 mai 2023





# CONTEXTE



- Depuis 2016, pour maintenir la couverture universelle en MII, la stratégie de distribution continue à base communautaire (DCC) fait partie de la stratégie nationale globale de prévention du paludisme, en complémentarité avec la Campagne de Distribution de Masse (CDM)
- La DCC est coordonnée par le Ministère de la Santé Publique, par le biais du Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP), avec l'appui du projet IMPACT, financé par l'USAID/PMI

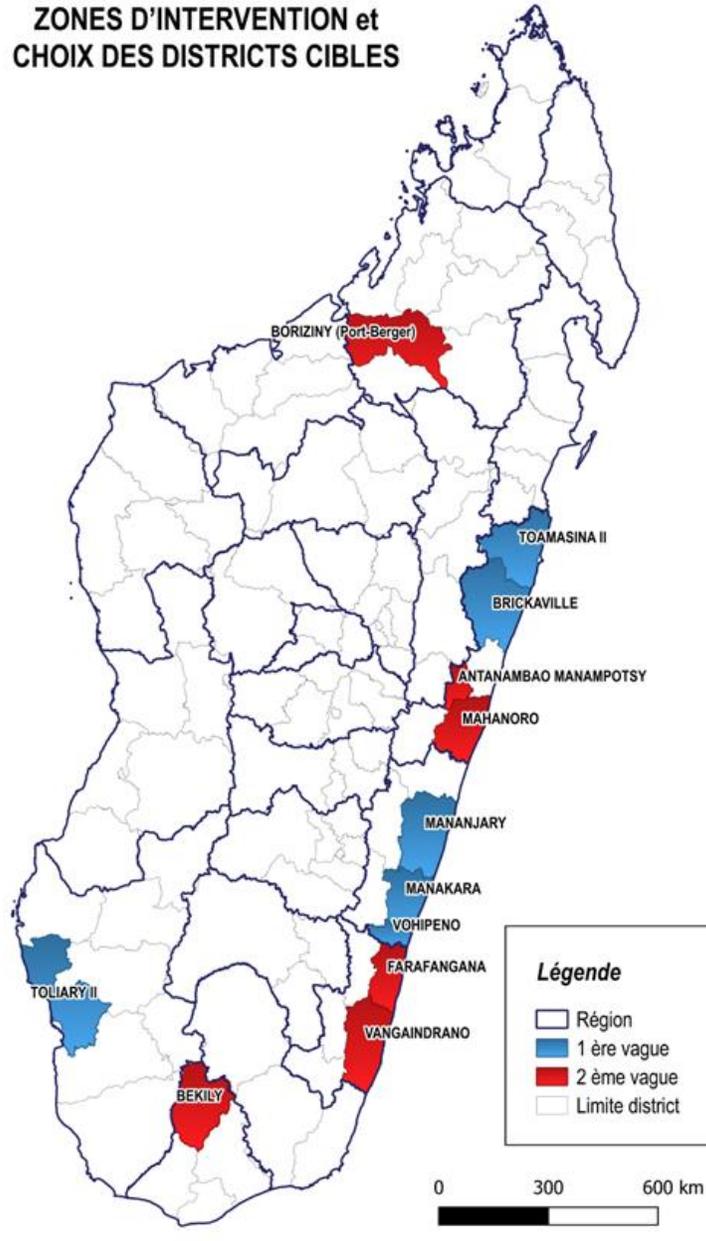


# STRATEGIE DE BASE



- Identifier et vérifier les espaces de couchage non couverts par une MII, dans tous les ménages ;
- Fournir des MII à ces ménages pour combler les espaces non couverts par la précédente campagne de distribution de masse ;
- Remplacer les MII déchirées ou endommagées.

## ZONES D'INTERVENTION et CHOIX DES DISTRICTS CIBLES



## ZONES D'INTERVENTION et CHOIX DES DISTRICTS CIBLES

- Districts à transmission élevée (incidence supérieur à 100 cas de paludisme pour 1 000 habitants)
- Districts inclus dans le plan de retrait (exit plan) de la stratégie d'Aspersion intra domiciliaire des insecticides ou AID
- Districts à faible couverture en MII selon les résultats de l'étude Net Durability (district ayant une couverture inférieure à 50%)
- Districts ayant enregistré une résistance aux pyréthrinoïdes



# APPROCHES



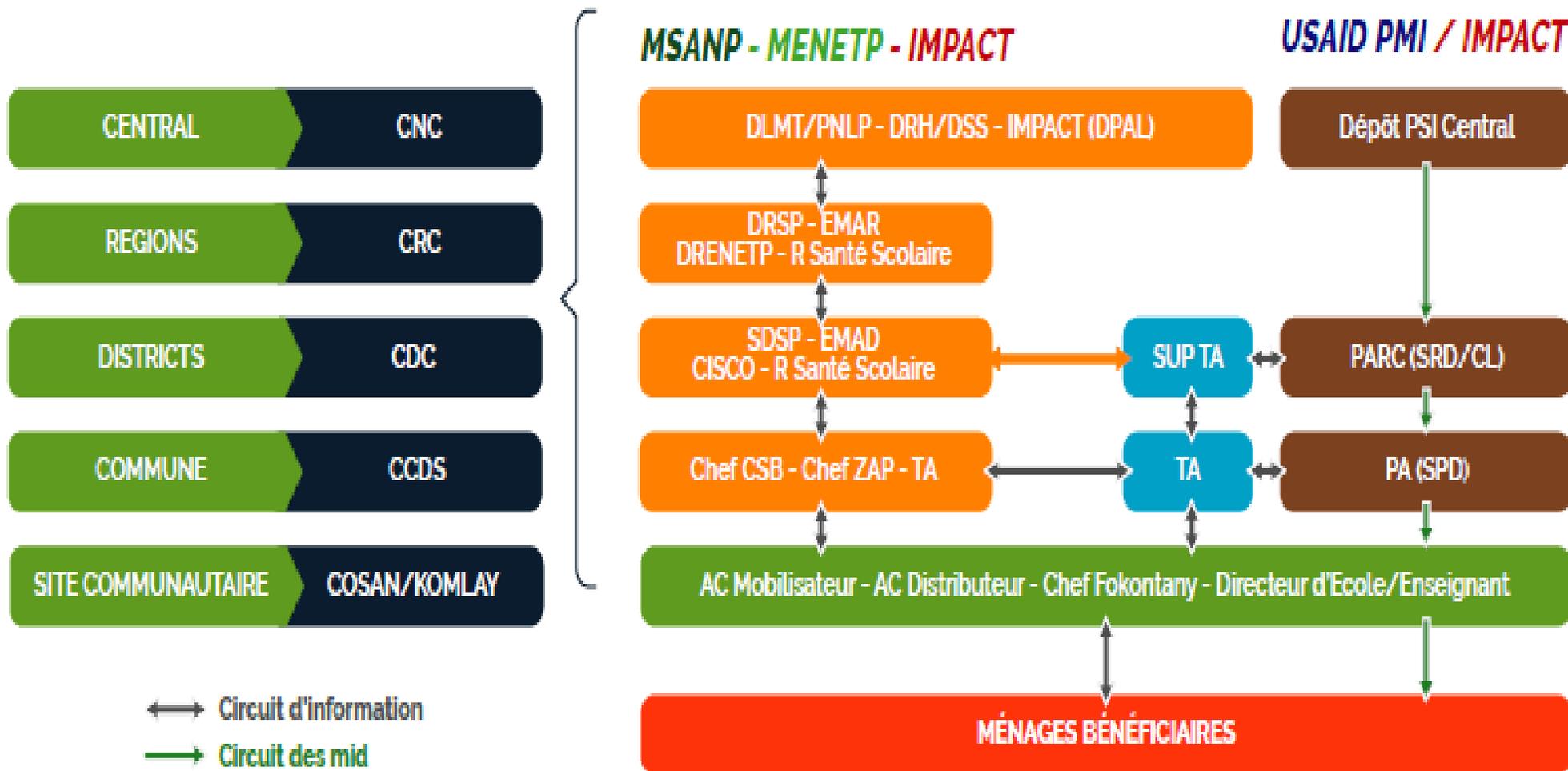
**MOBILISATION SOCIALE RENFORCEE : PAR LA COMMUNAUTE, LES LEADERS COMMUNAUTAIRES, MASS - MEDIA**

**APPROCHE « ENFANT – COMMUNAUTE »** : contribution des élèves de classe CM1 à la sensibilisation

**RENFORCEMENT DES STRUCTURES COMMUNAUTAIRES** : COSAN (Comité de santé) et KOM'LAY (Comité de gestion des MII)

**SYSTÈME LOGISTIQUE:** adoption du système PULL avec allocation des indemnités de transport et de stockage

# SCHEMA DE MISE EN OEUVRE

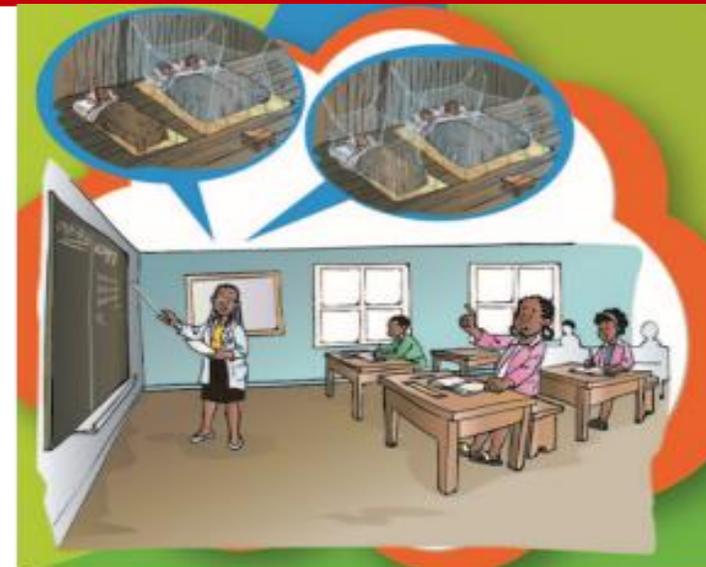


## Le mécanisme de distribution :



VAD : identification espace de couchage non couvert en MID par AC Mobilisateur, octroi coupon

CIP Ecole : activité école identification des ménage ayant encore une espace de couchage non couvert en MID  
=> Approche enfant/parent pour la sensibilisation de l'utilisation de MID



Distribution : le ménage emmène le coupon auprès de l'AC Distributeur pour récupérer leur MID



Objectif final : chaque ménage dort tous sous les MID chaque nuit pour être protégé par le paludisme

# LES REALISATIONS





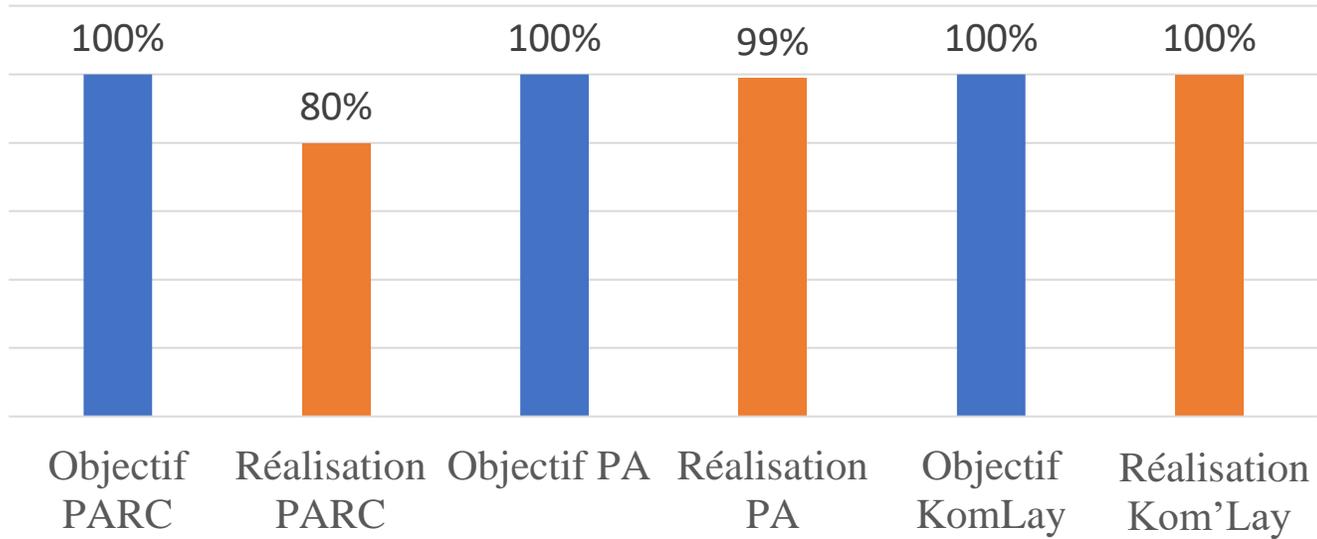
# CHIFFRES CLES

- ❖ 2 949 Comités de gestion ou Kom'Lay (« Komity Mitantana ny Lay ») mis en place et fonctionnels dans tous les Fokontany des 12 districts cibles
- ❖ 11 796 acteurs communautaires dont 2 949 Chefs Fokontany, 2 949 AC Distributeurs et 5 898 AC Mobilisateurs
- ❖ 799 446 ménages bénéficiaires des VAD par les AC Mobilisateurs et ayant reçu des messages clés de prévention de paludisme et l'utilisation correcte des MII
- ❖ 3 096 écoles dont 2 872 Directeurs d'écoles, 3 096 Enseignants et 69 164 élèves de la classe de 8ème ont collaboré à la mise en œuvre de la DCC



# LOGISTIQUE

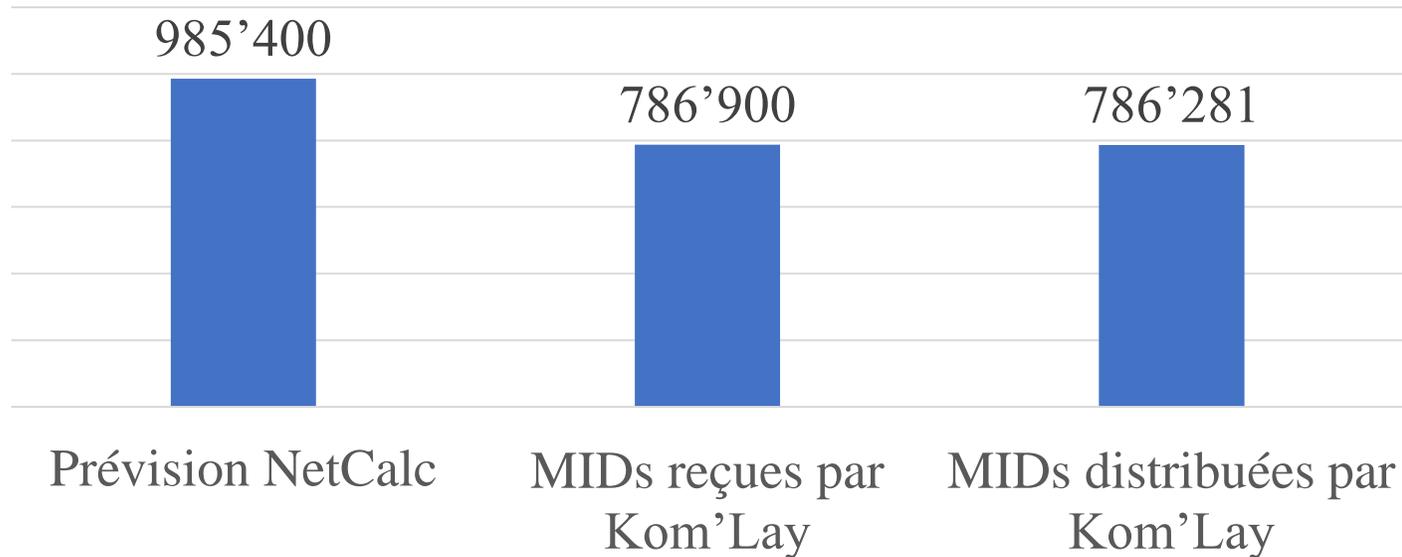
## PREVISION vs REALISATION ACHEMINEMENT DES MII



- **80%** des MII ont été acheminées vers les PARC
- **99,8%** des MII acheminées vers les PARC ont été reçues par les PA
- **100%** des MII reçues par les PA ont été récupérées par les Kom'Lay

# DISTRIBUTION

## REALISATION DISTRIBUTION MII



- **786 281 MII**, représentant 99% des MII récupérées par les Kom'Lay ont été distribuées au niveau des ménages
- **798 773 coupons** ont été enregistrés et distribués au niveau des ménages visités par les agents mobilisateurs (surplus de 12 492 coupons). Cette différence est due à l'envoi d'outils de gestion additionnel durant le dernier trimestre de distribution, suite à la demande des TA.

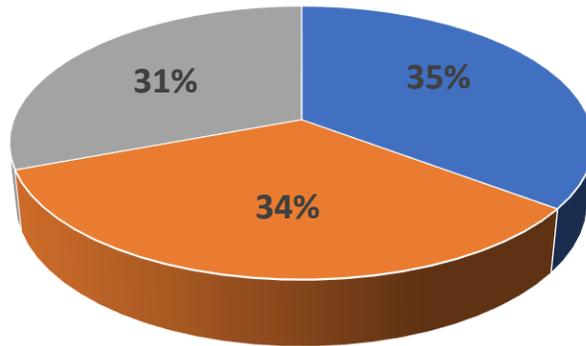
# COMMUNICATION

- **7 765 spots des spots radio**, déclinés en dialecte local ont été diffusés pendant la période de la campagne au niveau des régions Vatovavy Fito Vinany, Atsinanana, Atsimo Andrefana, et Sofia.
- **549 684 SMS** concernant des informations sur les activités de la DCC et une sensibilisation sur l'utilisation régulière des MII ont été envoyés durant toute la période de la campagne
- **Différents supports ont été édités et distribués:**
  - **7 570** Job Aids
  - **11 633** Affiches Communauté
  - **5 852** Affiches Ecole
  - **2 922** Tableaux à Gommette
  - **2 932** Tableaux à Poche
  - **64 361** Bracelets Rose
  - **63 658** Bracelets Vert
  - **725 302** gommettes



# COMMUNICATION

## COMMUNICATION INTER PERSONNELLE (CIP) AU NIVEAU COMMUNAUTAIRE



### REALISATIONS - VISITE A DOMICILE

- Réalisation F1
- Réalisation F2
- Réalisation F3

**2 264 303 Visites à domicile réalisées** touchant **les ménages** des 12 districts d'intervention



### Légendes :

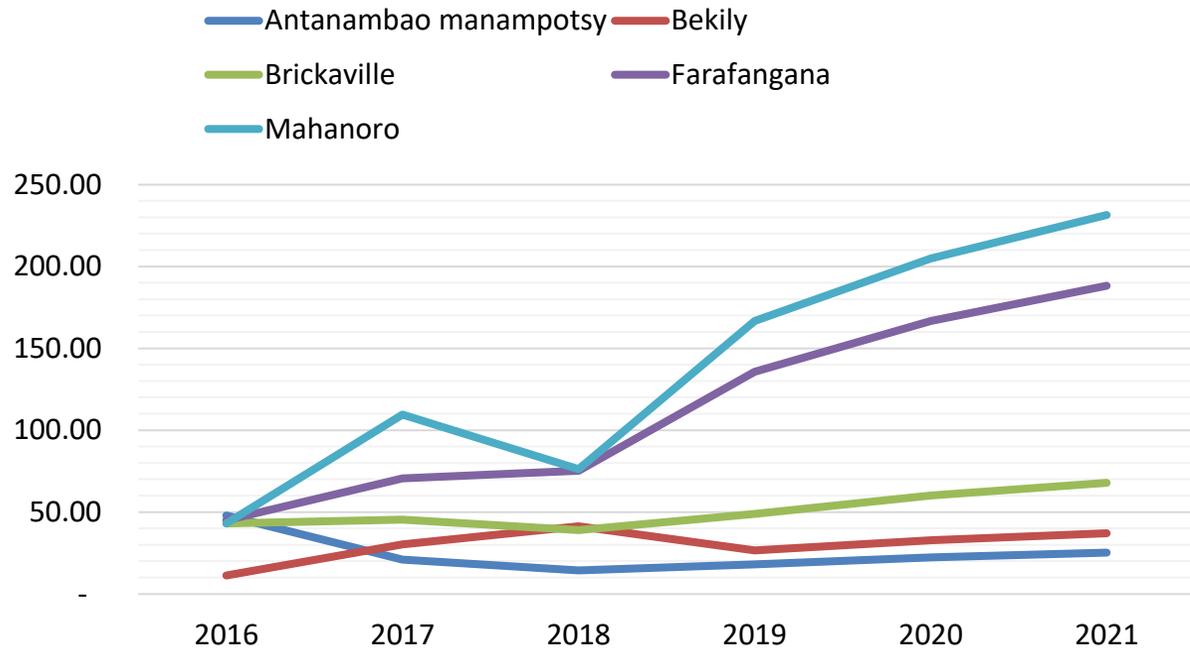
**F1** : Fanentanana 1, sensibilisation assurée par AC Mobilisateur pendant l'identification des ménages cibles

**F2** : Fanentanana 2, sensibilisation assurée par AC Distributeur au moment de la récupération de MII

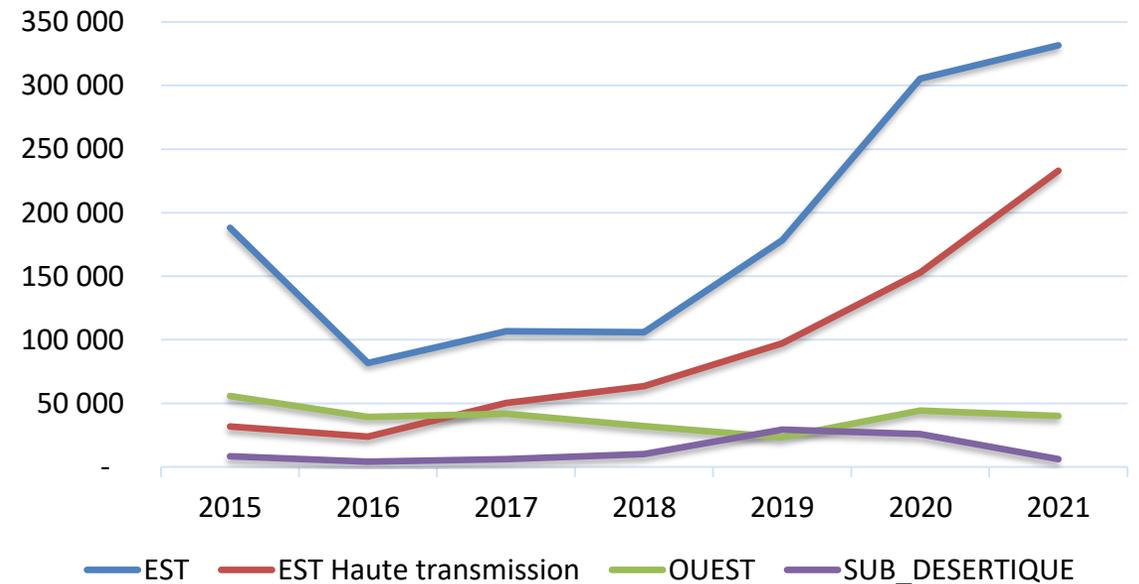
**F3** : Fanentanana3, sensibilisation assurée par AC Mobilisateur aux ménages cibles après réception MII

# EVOLUTION DE LA SITUATION DU PALUDISME

## Tendance de l'incidence de Paludisme de 2015 à 2021

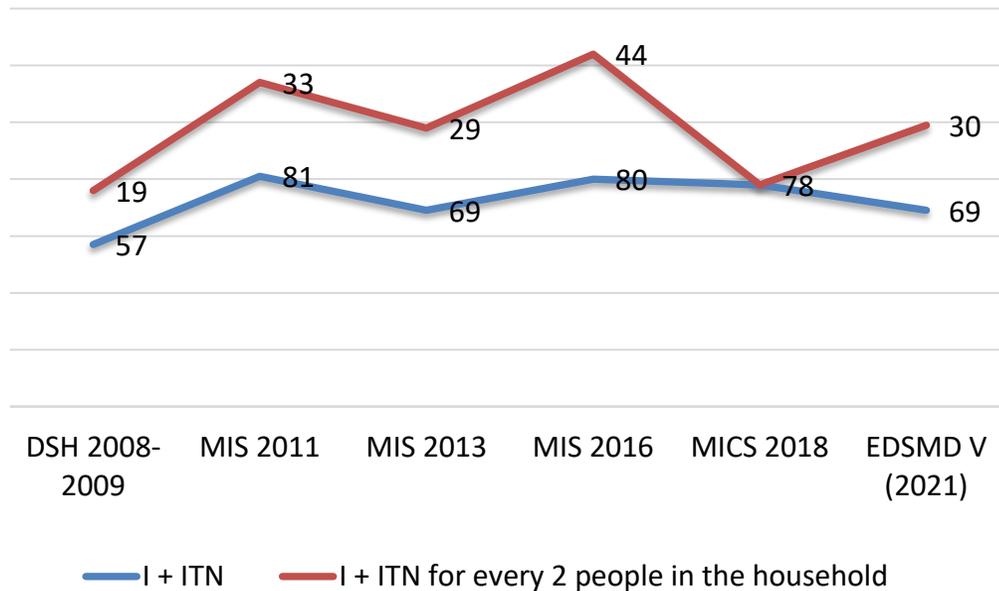


## Tendance de nombre de cas de Paludisme confirmé de 2015 à 2021 par faciès

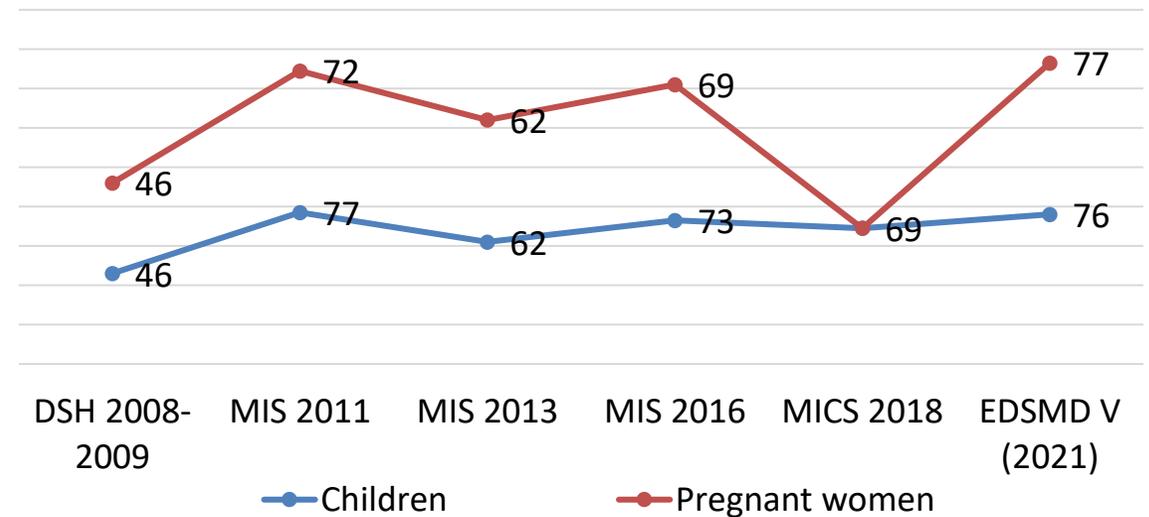


# POSSESSION ET UTILISATION DES MII

## Tendance de la % de la possession des MII au niveau de ménages



## Tendance de la % de l'utilisation des MMI pour les Femmes enceintes et Enfants < 5 ans



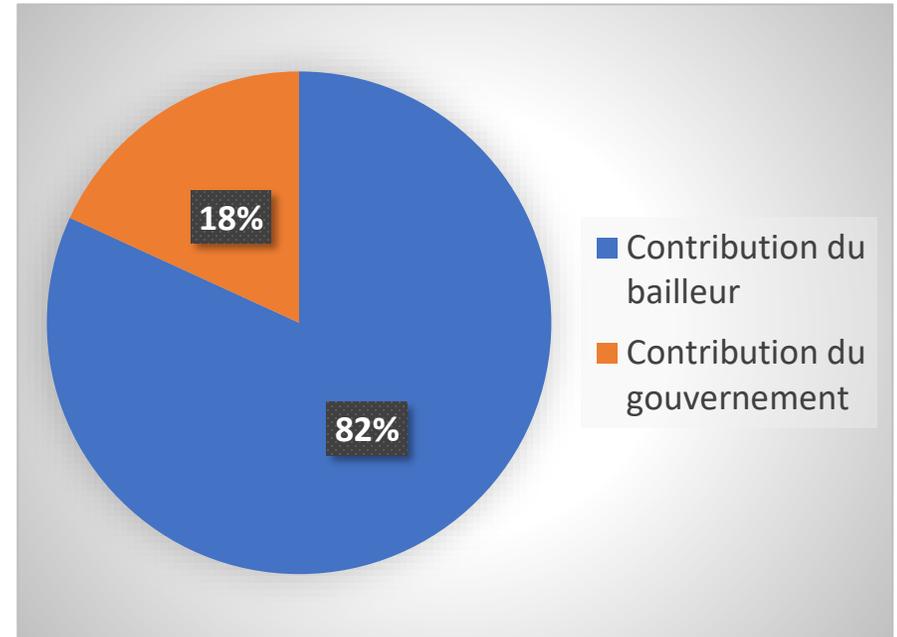


# ANALYSE DE COÛT



## Total cout pour la mise en œuvre en UNE ANNEE

Planification et coordination	\$ 25 500,22	2%
Transport et stockage	\$ 512 039,00	47%
Supervision	\$ 90 625,10	8%
Support et outil media CCSC	\$ 936,00	0%
Formation en cascade	\$ 53 811,00	5%
Plaidoyer et autres voyages	\$ 62 412,00	6%
Personnel et Equipe opérationnelle	\$ 339 204,92	31%
	\$ 1 084 528,24	



Cout par MII distribuées : 1,38 USD par MII



# SUCCEs



- Diminution du risque de disparition des MID (durée courte, cibles bien déterminées)
- Efficacité du système de recensement et de l'établissement de liste et récupération de moustiquaires avec le coupon
- Implication de chaque entité (DREN/ MEN/ MINSANP /IMPACT/EMAR/commune /Kom' Lay) pour la lutte contre le paludisme
- Conscientisation des Agents communautaires sur l'importance de la DCC au niveau de la société
- Système de collecte de données unique (DHIS2 MinSanP),
- Formations des Superviseurs Techniciens Accompagnateurs en saisie sur DHIS2 accompli en ligne malgré contexte COVID-19



# SUCCES



- **Bonne implication des enfants pour faire passer les messages**
  - Participation des élèves dans la lutte contre le paludisme
  - Suivi des instructions données par les enseignants
  - Transmission des messages aux parents par les élèves
  
- **Impact de l'implication des enfants**
  - Elèves devenus utilisateurs
  - Motivation de tout le monde à avoir une MID
  - La communication et la transmission des messages à travers les élèves sont efficaces pour cibler leur parent et leur famille.



# DEFIS



- Suspension des activités avec les écoles due aux restrictions lié Covid-19 ;
- Retard d'arrivée des MII et coûts additionnels sur l'acheminement dû à l'éloignement du dépôt par rapport aux Fokontany ;
- Incompréhension des critères de sélection des ménages ciblées par la DCC par la population ;
- Mauvaise qualité de la connexion internet lors des saisies des données dans DHIS2



# RECOMMANDATIONS



- Continuer et renforcer les supervisions et descentes sur terrain , voir la réalité sur terrain ;
- Prévoir un plan alternatif pour la continuité des activités DCC en tenant compte du contexte Covid-19 surtout pour les activités au niveau école ;
- Renforcer l'utilisation du *Dina* pour endiguer les mésusages des MID
- Etendre cette stratégie dans les districts à forte incidence et enclavés.



**MISAOTRA !**

**MERCI !**

**THANK YOU !**