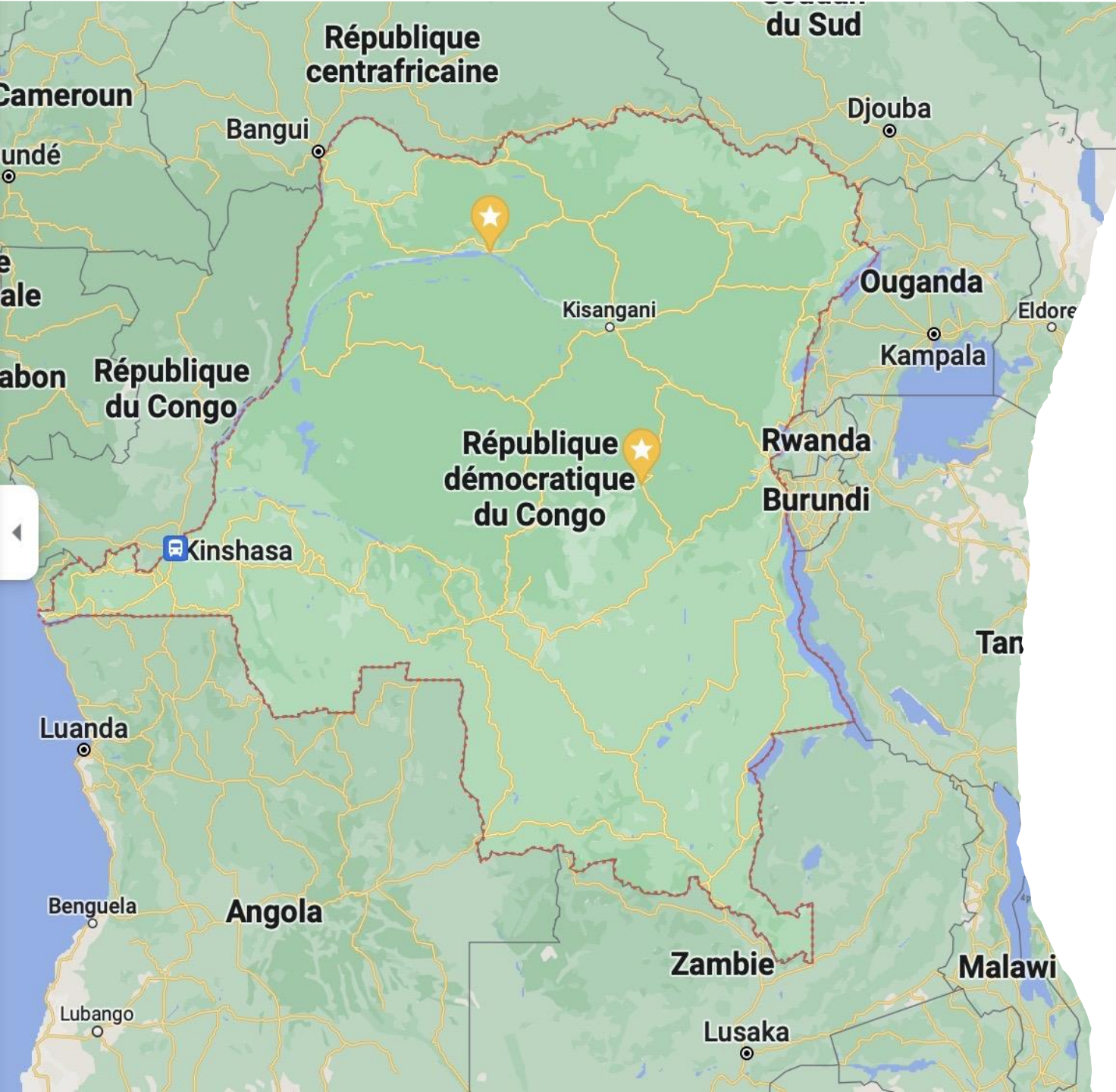




**MINISTÈRE  
DE LA SANTÉ PUBLIQUE,  
HYGIÈNE ET PRÉVENTION**

# **Mise en place d'une gouvernance à l'échelle du Ministère pour la digitalisation des campagnes en République Démocratique du Congo**

**Mai 2023**



# Overview

- 1 Aperçu de la RDC
- 2 Initiatives de digitalisation des campagnes
- 3 Cadre de gouvernance
- 4 Sélection d'outils
- 5 Challenges et pistes de solutions
- 6 Conclusion

**1**

# **Aperçu de la RDC**

# Situé au cœur de l'Afrique, la RDC compte 519 Zones de santé réparties dans les 26 provinces.

Population estimée à

**85 millions d'habitants**

en 2018, taux de croissance annuel de 2,9 %.

**74%** vivent sous le seuil de pauvreté

**40% de** la population adulte est au chômage

Les campagnes de masse constituent un des moyens importants pour y faire face et atteindre toute la population même la plus éloignée.

**26** provinces, **96** villes, **145** territoires, **472** secteurs, **261** chefferies, **337** conseils urbains, **267** conseils ruraux et **5397** villages.

Situation épidémiologique marquée par les maladies infectieuses qui constituent les premières causes de morbidités et mortalité

Seuls 25% des campagnes sont digitalisées



**2**

# **Initiatives de digitalisation des campagnes**

# Les différents programmes spécialisés se sont lancés dans la dynamique de digitalisation des composantes des campagnes

---

## En ce qui concerne le PNLP,

- La collecte des données et la supervision avec l'outil ODK et Kobo collect avec l'appui de SANRU, IMA et Chemonics grâce au financement du FM et PMI ;
- Digitalisation du système logistique à l'aide des codes QR et des applications mobiles ODK et Mondo pour suivre le déploiement des MII ;
- Prélèvement de la présence des participants grâce au QR code des cartes d'électeur et au logiciel mass training ;
- Paiement des prestataires par mobile money.

## Du côté du PEV, plusieurs initiatives sont mises en oeuvre, notamment ...

---

- La digitalisation du registre de vaccination de routine incluant un module sur l'enregistrement des nouveau-nés avec le **dhis2 Tracker**, avec l'appui de JICA et Unicef (Financement du Japon)
- La digitalisation des supervision des activités de vaccination avec le développement d'un outil dénommé « **gestion PEV** », par ACASUS sur un appui financier de GAVI
- La digitalisation de la gestion de l'épidémie de Covid-19 avec le **dhis2 Tracker**, financé par GAVI et l'OMS avec l'assistance Technique de HISP West & Central Africa
- La dématérialisation du paiement des prestataires des campagnes de vaccination avec **CommCare**, financé par BMGF avec l'appui de technique de l'OMS;

**3**

# **Cadre de Gouvernance**



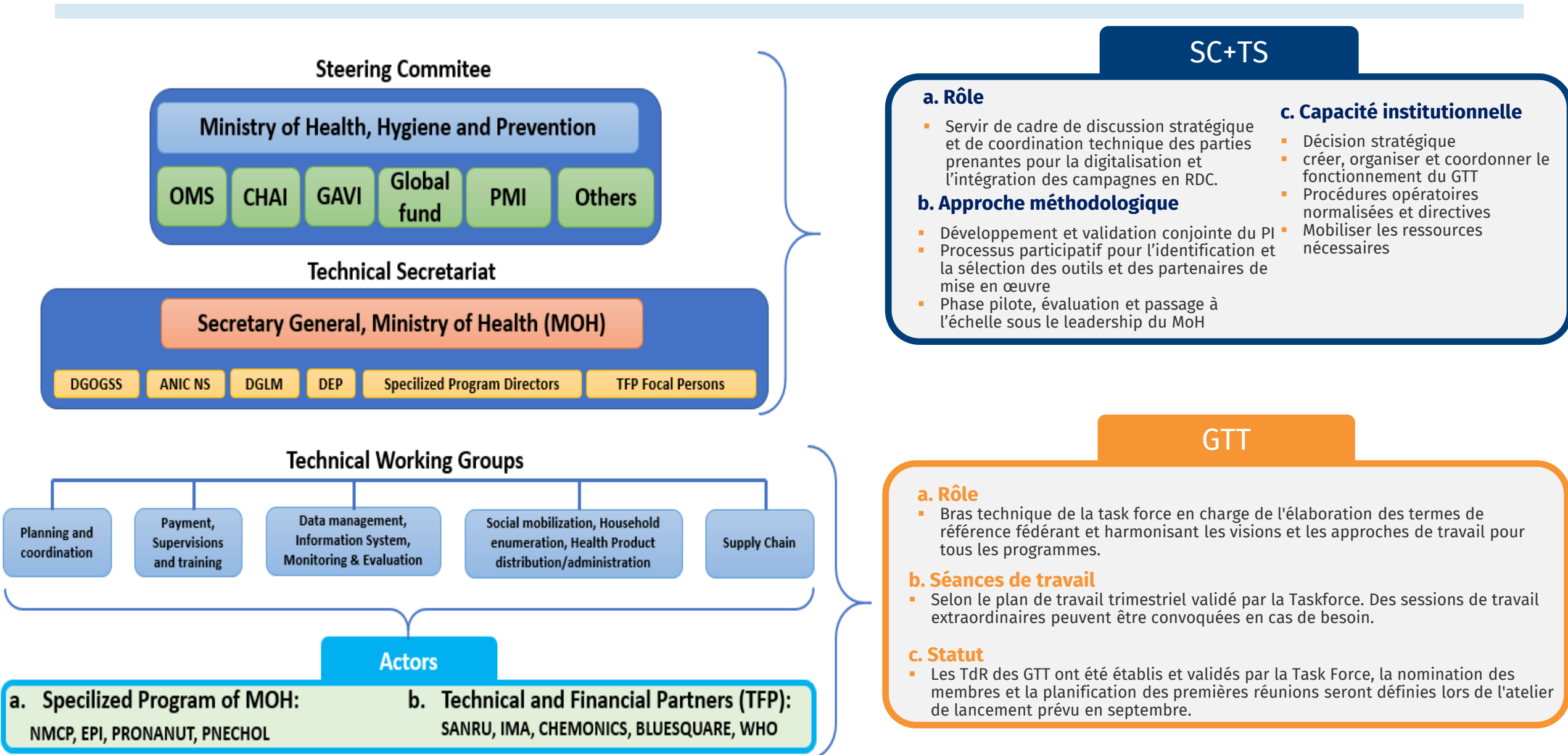
# Les initiatives antérieures ont été mises en œuvre de manière isolée et peu coordonnée entre les programmes et les différents partenaires d'appui

---

L'amélioration de la coordination et de la gouvernance a été identifiée comme priorité majeure dans le pays.

- Création du **Ministère du Numérique**: mise en place du cadre global de régulation du Numérique dans le pays;
- **Création de l'ANICNS**: coordination et gouvernance des initiatives de digitalisation dans le pays;
- Une **stratégie nationale du numérique** (horizon 2025): élaborée et validée par les parties prenantes ;
- **Le plan de développement de l'informatique de santé** (PNDIS 2.0) pour 2020-2024: orientations en faveur de la transformation digitale du secteur de la santé ;
- La digitalisation intégrée des campagnes de santé publique avec le financement de **BMGF**, l'appui technique de **Clinton Health Access Initiative** et **OMS**.

# Le MOH a travaillé avec l'appui de CHAI, OMS et les autres PTF pour la création et la mise en place d'une Taskforce pour la coordination et la gouvernance du processus de digitalisation et d'intégration des campagnes RDC



## SC+TS

### a. Rôle

- Servir de cadre de discussion stratégique et de coordination technique des parties prenantes pour la digitalisation et l'intégration des campagnes en RDC.

### b. Approche méthodologique

- Développement et validation conjointe du PI
- Processus participatif pour l'identification et la sélection des outils et des partenaires de mise en œuvre
- Phase pilote, évaluation et passage à l'échelle sous le leadership du MoH

### c. Capacité institutionnelle

- Décision stratégique
- créer, organiser et coordonner le fonctionnement du GTT
- Procédures opératoires normalisées et directives
- Mobiliser les ressources nécessaires

## GTT

### a. Rôle

- Bras technique de la task force en charge de l'élaboration des termes de référence fédérant et harmonisant les visions et les approches de travail pour tous les programmes.

### b. Séances de travail

- Selon le plan de travail trimestriel validé par la Taskforce. Des sessions de travail extraordinaires peuvent être convoquées en cas de besoin.

### c. Statut

- Les TdR des GTT ont été établis et validés par la Task Force, la nomination des membres et la planification des premières réunions seront définies lors de l'atelier de lancement prévu en septembre.

# L'arrêté ministériel portant création, organisation et fonctionnement de la Taskforce donne la responsabilité de coordination de la mise en œuvre du projet au Secrétaire Général à la Santé en sa qualité de patron de l'administration.

les principes directeurs, les priorités et l'approche méthodologique conjointement validée pour une mise en œuvre réussie.

Un cadre de gestion, de maintenance et d'entretien des matériels et équipements

Le renforcement des capacités et l'amélioration des compétences

06

05

04

03

02

01

Appropriation et leadership du MoH, adhésion et alignement des différentes parties prenantes.

Digitalisation de bout en bout

Développement de base de données commune de statistiques démographiques.

Développement du calendrier digital partagé couplé à la digitalisation de l'outil de suivi des préparatifs des campagnes



# Theory of change

Siloed digitization of campaign modules by program, by PTFs, and with multiple tools

## LLIN:

- Tools: ODK, KOBO, etc.
- PFTs: USAID, PMI, FM, CAGF, SANRU, IMA, CHEMONICS, etc.

## POLIO:

- Tools: OSP, CommCare, etc.
- PTFs: WHO, DIMAGI

## Measles:

- Tools: OSP, Excel, SMT, etc.
- PTFs: WHO, UNICEF, USAID, CDC

Fragmented, resource-intensive efforts in counting and campaign planning

## PNLP:

- Macroplan – Micro plan
- Enumeration coupled to the distribution

## EPI:

- Enumeration
- Microplan – Macro plan
- Vaccination

## Short-term & Mid-term outcomes (2022-2025)

Strengthen coordination and governance of campaign digitization initiatives

(1) Removal of standalone initiatives ; (2) Improved stakeholder coordination; (3) Optimization of resources

Identify, select and implement a platform/tools to be used for all campaigns

Digitization and progressive integration of public health components and campaigns across the country's health zones and provinces

Build on existing capacity and capitalize on previous initiatives

(1) Integration with the routine system; (2) sharing of information sources/ databases (e.g. population)

## Long-term outcomes (2026+)

**Improved quality of campaigns and reduced mortality from preventable diseases through:**

Single-tool used to digitize all public health campaigns, implemented by all programs and financially supported by partners/donors

Integrated process for campaign planning and optimized budget and resources allocation to facilitate implementation

Governance in place supporting a cohesive enabling environment

**4**

# **Sélection d'outils**

# La RDC a mis en place une approche de sélection des outils numériques très rigoureuse et méthodique



## DIGITALISATION INTEGREE DES CAMPAGNES DE SANTE PUBLIQUE EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

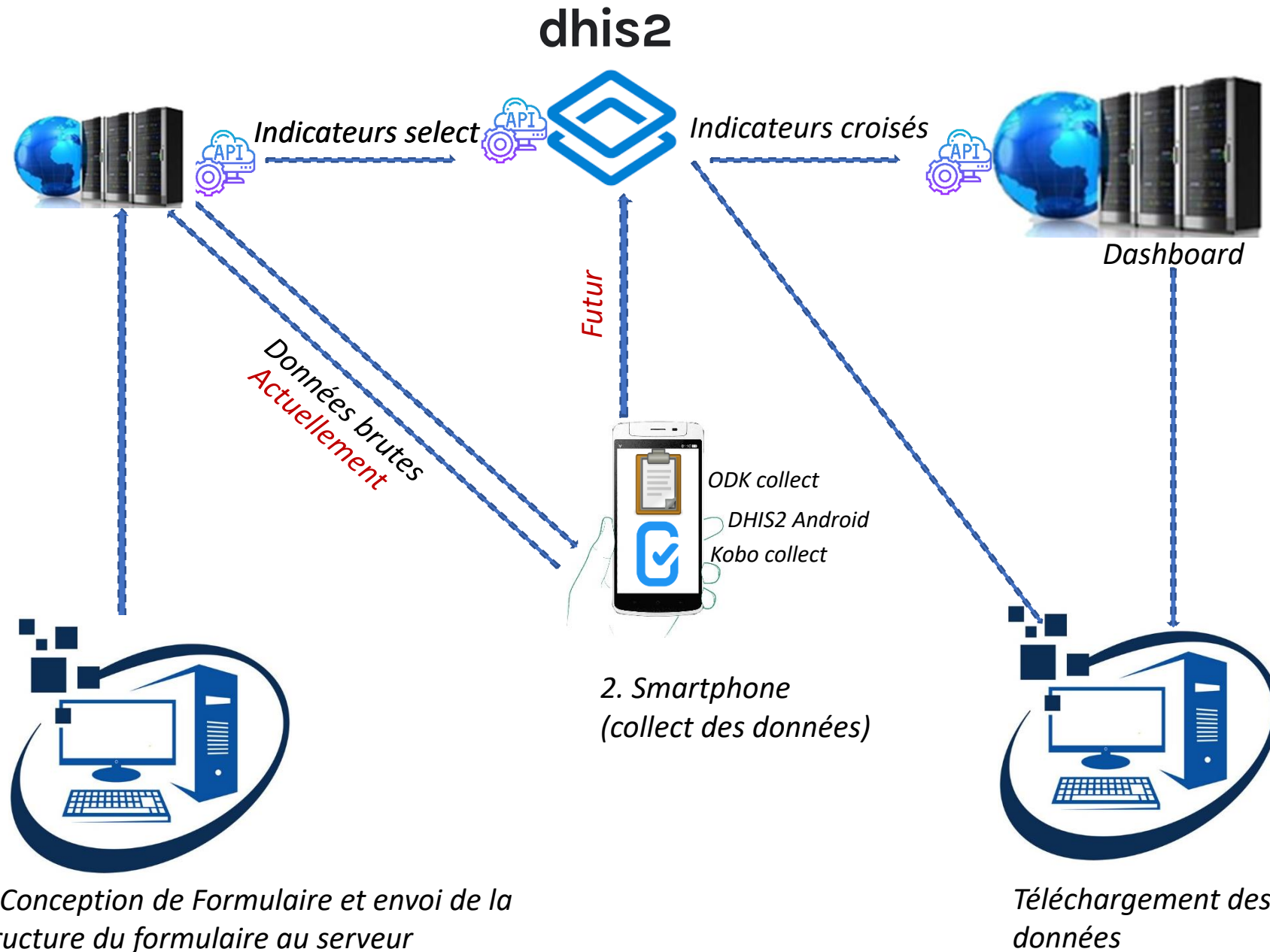


### SYNTHESE D'EVALUATION

	DHIS2	CommCare	ODK	KOBO	Reveal	ONEsolution	Health Campaign Management (eGov)	Novel-t (GeoPode et GIS et GTS)	Crosscut
	13,14	11,59	12,37	12,51	4,12	5,23	2,78	3,69	3,26

Les résultats obtenus de cette évaluation : **DHIS2** Campagne a été sélectionné comme outil de base avec possibilité d'interopérabilité avec d'autres outils (**ODK, Kobo, OpenLMS, CommCare**, etc.)

# SCHEMA FONCTIONNEL DE LA DIGITALISATION DES CAMPAGNES RDC



Hormis les outils cités dans ce schéma, CommCare et autres... peuvent être utilisés et être interopérable avec le DHIS2

**5**

# **Défis et pistes de solutions**



# Les différentes initiatives de digitalisation des campagnes sont confrontées à des défis importants :

## Défis

- Faible couverture internet dans les différentes zones de santé du pays
- Faible accessibilité à l'énergie électrique
- Faible disponibilité des ressources humaines qualifiées en santé numérique
- Infrastructure inadéquate (réseau routier, accessibilité dans certaines zones de santé, absence de datacenter au pays, etc.)
- Faible disponibilité des ressources financière nécessaire de couvrir le besoin de digitalisation à l'échelle pays

## Pistes de solution

- Implication du secteur privé dans les discussion (télécom, etc.)
- Utilisation de l'énergie renouvelable
- Renforcement des capacités locales à travers le reseau des universités
- Implication du ministère du numérique ainsi que les autres secteurs pour une vision plus large et multisectorielle
- Plaidoyer sur base de la demonstration des résultats obtenus dans les efforts actuels

**6**

**Conclusion**

## De cette expérience, plusieurs leçons ont été documentées (1)

---

1. La responsabilisation et le leadership du ministère de la santé tout au long du processus a été un élément favorisant l'aboutissement en douceur de ce processus ;
2. Sous la facilitation de l'ANICNS et du Secrétariat Général à la Santé; CHAI et OMS ont joué un rôle clé en qualité de support technique, d'orientation et d'encadrement des échanges à chaque étape ;
3. La prise en compte des besoins et priorités actuels du pays, ainsi que de l'environnement et du contexte dans lequel l'outil sera utilisé ;

## En somme

---

- Cette approche constitue une opportunité pour le Ministère d'implanter une plate-forme digitale unique pour toutes les campagnes;
- Il permettra d'améliorer l'efficacité des interventions et de rationaliser les ressources;
- Il permettra également d'améliorer la disponibilité et la qualité des données pour une meilleure prise de décision.

**MERCI**