NIGÉRIA : ÉVALUATION DES PROCESSUS APPLIQUÉS EN 2020 LORS DES CAMPAGNES DE DISTRIBUTION DE MII MENÉES DANS LE CONTEXTE DU COVID-19[1]

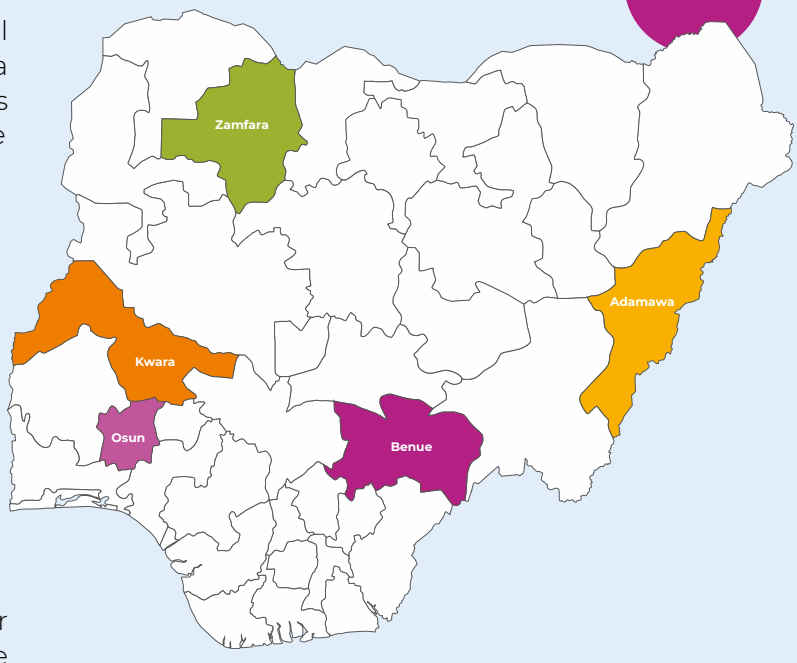
RÉSUMÉ ANALYTIQUE ET RECOMMANDATIONS

AOÛT 2022

FEDERAL MINISTRY OF HEALTH

app | Alliance pour la Prévention du Paludisme

Entre 2009 et 2021, le programme national d'éradication du paludisme (PNEP) du Nigéria a distribué plus de 212 millions de moustiquaires dans tout le pays, ce qui a permis une baisse de la morbidité et de la mortalité liées au paludisme[2,3]. Au début de la pandémie de Covid-19 en mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a incité les pays à poursuivre les campagnes prévues de distribution massive de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) pour éviter de perdre du terrain sur les progrès réalisés au cours des années précédentes dans la lutte contre le paludisme[4]. Onze États ont été ciblés en 2020, avec la distribution de 31,5 millions de MII afin de couvrir une population de 56,7 millions de personnes. Cinq États ont mis en place leur campagne après le début de la pandémie de Covid-19. Le PNEP du Nigéria a œuvré, avec le soutien de l'Alliance pour la prévention du paludisme (APP), du Fonds mondial[5], de l'Initiative du Président américain de lutte contre le paludisme (PMI)[6] et d'autres partenaires d'exécution internationaux et nationaux, afin d'adapter au contexte du Covid-19 les stratégies et les activités prévues par les directives de mise en œuvre de la campagne de distribution de MII de 2019. Les caractéristiques propres à chaque État des campagnes de distribution de MII menées en 2020 pendant la pandémie de Covid-19 sont exposées ci-dessous.



État	Dates de la campagne	Partenaire principal	Intégrée ou verticale	Phases	Porte-à-porte ou point de distribution fixe	Campagne portant sur un seul ou sur plusieurs types de MII	Modalité de collecte des données	Environnement opérationnel complexe
Zamfara	12 juil. – 12 sept.	PMI	Intégrée (CPS/MII)	Deux	Point de distribution fixe	Standard (MID)	Sur papier	Oui
Benue	4 oct. – 2 nov.	PMI	Verticale	Deux	Point de distribution fixe	Standard (MID	Sur papier	Non
Osun	13 sept. – 12 déc.	Fonds mondial-NNP	Verticale	Une	Porte-à-porte	Plusieurs types (PBO, IG2)	Numérique	Oui
Kwara	28 oct. – 18 déc.	Fonds mondial-NNP	Verticale	Une	Porte-à-porte	Plusieurs types (PBO, IG2)	Numérique	Non
Adamawa	15 sept. – 13 nov.	Fonds mondial	Verticale	Une	Porte-à-porte	Standard (MID)	Numérique	Oui

1. L'évaluation des processus sera publiée dans son intégralité, y compris les détails des entretiens avec les informateurs clés et le questionnaire en ligne, sur le site Web de l'Alliance pour la prévention du paludisme : https//allianceformalariaprevention.com
2. MEASURE Evaluation, National Malaria Elimination Programme and the President's Malaria Initiative. (2017). *Coverage of malaria interventions in Nigeria: Secondary analysis of data from national surveys.* Chapel Hill, Caroline du Nord, États-Unis : MEASURE Evaluation.
3. https://www.severemalaria.org/fr/pays/nig%C3%A9ria
4. https://www.who.int/fr/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-essential_health_services-2020.2
5. États bénéficiant d'un soutien du Fonds mondial : Adamawa, Kwara et Osun
6. États bénéficiant d'un soutien de la PMI : Benue et Zamfara

Les directives de mise en œuvre de la campagne de distribution de MII de 2019 ont été modifiées et recommandent maintenant une stratégie de distribution en une phase (porte-à-porte pour l'enregistrement et la distribution de MII en simultané) ou une stratégie en deux phases (porte-à-porte pour l'enregistrement et la remise d'un bon, puis distribution ultérieure des MII, de préférence en porte-à-porte afin d'éviter les rassemblements aux points de distribution fixes). Des mesures visant à prévenir toute contamination par le Covid-19[7] lors de l'ensemble des activités de la campagne ont été décrites.

Trois stratégies différentes ont été adoptées pour les campagnes de 2020 mises en œuvre pendant la pandémie de Covid-19, en fonction du partenaire financier. Les États bénéficiant de l'appui du Fonds mondial ont adopté la stratégie de distribution en une phase, alors que ceux qui ont été accompagnés par la PMI ont conservé une approche plus traditionnelle impliquant l'enregistrement, la remise de bons et la collecte des MII auprès de points de distribution fixes. Dans l'État de Zamfara, une stratégie intégrée a été adoptée : l'enregistrement en porte-à-porte a été combinée au premier cycle de chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS) auprès des enfants âgés de moins de cinq ans, puis les MII ont été distribuées principalement dans des points de distribution fixes. Cela s'explique par le fait que le début de la flambée de Covid-19 a obligé à retarder la campagne de distribution de MII jusqu'à la période au cours de laquelle était prévue la campagne de CPS. Parmi les autres différences, sans lien avec les mesures dues à la pandémie, on peut citer des campagnes de distribution de MII de plusieurs types dans deux des trois États bénéficiant du soutien du Fonds mondial, ainsi que la collecte de données par des moyens numériques dans ces trois États, alors que ceux qui étaient accompagnés par la PMI ont utilisé un système de collecte de données sur

7. Les adaptations mises en place étaient, entre autres, les suivantes : distanciation physique, utilisation de solution hydroalcoolique et d'équipements de protection individuelle (EPI), désinfection des lieux de formation, réunions en ligne, recours aux crieurs publics, mise en place de centres de distribution pour la distribution porte-à-porte des MII, collecte des EPI usagés et réduction de l'échantillonnage des ménages post-distribution.

papier et ont distribué un seul type de MII. Dans trois des cinq États ayant mis en place des campagnes, des adaptations particulières dues au Covid-19, par exemple une communication à distance plutôt qu'en personne, ont dû être mises en place dans certaines zones de gouvernement local considérées comme des environnements opérationnels complexes en raison de l'insécurité, de la criminalité et/ou des troubles civils. Outre les messages relatifs à la mise en œuvre de la campagne, les messages visant à induire un changement social et de comportement comprenaient des mesures de prévention du Covid-19.

L'évaluation des processus permet de faire un point sur le plan qualitatif sur les stratégies de distribution massive de MII dans le contexte du Covid-19 et couvre l'ensemble des activités, depuis la microplanification jusqu'à la mise en œuvre et la post-distribution. L'objectif était de cerner les atouts, les difficultés et les résultats des différentes approches/des différents modèles, et de rédiger des recommandations pour les activités à venir. Pour la campagne de Zamfara en particulier, l'objectif était de consigner les expériences et les résultats de la campagne aux fins d'intégration de la distribution de MII avec la campagne de CPS. Le rapport d'évaluation des processus fait partie d'une évaluation plus large des campagnes de distribution de MII au Nigéria mises en place en 2020 pendant la pandémie de Covid-19, qui comprend également une analyse quantitative des données de suivi en fin de processus et un calcul des coûts des adaptations mises en place dans le contexte du Covid-19.

La collecte d'informations auprès du plus grand nombre possible d'observateurs a été la principale stratégie utilisée pour éclairer l'évaluation des processus. À cette fin, des entretiens avec les informateurs clés ont été prévus ; ces informateurs ont été choisis à l'échelle nationale, des États et des zones de gouvernement local, ainsi que parmi différents partenaires, notamment des organisations de la société civile et des organisations communautaires, ainsi que des partenaires techniques, financiers et d'exécution. En outre, un questionnaire en ligne a été élaboré afin de compléter les entretiens avec les informateurs clés, ciblant les acteurs de la campagne au plus grand nombre de niveaux possible.

Les entretiens avec les informateurs clés ont été axés sur les adaptations prévues et appliquées dans le contexte du Covid-19 au moyen de questionnaires normalisés et préalablement mis à l'essai couvrant les changements sociaux et de comportement, la formation, la collecte de données, la supervision et le suivi. Le questionnaire en ligne couvrait le sujet des adaptations dans le contexte du Covid-19 dans les domaines de la macroplanification, de la microplanification, de la création de la demande, de la logistique, de la formation, des paiements, de la mobilisation des ménages et des stratégies de distribution de MII, de la supervision et du suivi, ainsi que de la gestion de données.

En additionnant les entretiens avec les informateurs clés et les questionnaires en ligne, 76 réponses ont été collectées. Concernant le questionnaire en ligne, 39 réponses complètes ont été analysées et ajoutées aux résultats des entretiens avec les informateurs clés le cas échéant. Les domaines en lien avec le Covid-19 et les adaptations connexes ont été extraits en priorité.

L'analyse des données collectées a été utilisée pour répondre à cinq questions essentielles :

Q 1 ***Quels facteurs clés ont été pris en compte au moment de prendre des décisions concernant l'adaptation des stratégies au contexte du Covid-19 ?***

Q 2 ***Comment les décisions ont-elles été prises, quels acteurs y ont pris part et comment les stratégies ont-elles été adaptées au contexte local au moment de leur mise en œuvre ?***

Q 3 *De quelle façon les changements dans la mise en œuvre de la campagne ont-ils été consignés et communiqués aux différents partenaires impliqués ?*

Q 4 *Comment les changements ont-ils été communiqués aux ménages, en particulier les mesures visant à prévenir toute contamination par le Covid-19 ?*

Q 5 *La mise en œuvre a-t-elle permis de prévenir la transmission du Covid-19 et d'atteindre les objectifs en matière d'interventions de santé publique ?*

RECOMMANDATIONS

L'organisation de plusieurs campagnes de distribution massive de MII d'une ampleur semblable aux campagnes nationales dans de nombreux pays pendant une pandémie mondiale, ce qui a nécessité la mise en place d'aménagements afin de limiter la propagation du Covid-19, a représenté un défi de santé publique tout à fait exceptionnel. Parmi les recommandations revêtant une importance particulière, il a fallu reconnaître que les technologies numériques aux fins de collecte de données constituent une adaptation importante dans le contexte du Covid-19, adopter une stratégie de distribution en une phase afin de limiter la transmission potentielle du Covid-19 lors de contacts répétés entre les ménages et les agents de campagne, renforcer les changements sociaux et de comportement autour de la prévention du Covid-19, et faire participer au plus vite les acteurs prenant part aux campagnes au niveau des zones de gouvernement local et des quartiers au processus de planification à l'échelle de l'État.

En s'appuyant sur les réponses et les documents examinés, les principales recommandations suivantes sont mises en avant pour les campagnes à venir au Nigéria et les campagnes menées dans des contextes semblables.

Prise de décisions dans le contexte du Covid-19

- Faire participer les décideurs au niveau des États à la prise de décisions au niveau national au sujet des adaptations à venir dans le contexte du Covid-19. Leur expérience de terrain sera essentielle afin de déterminer les approches les plus efficaces pour orienter à l'avenir l'élaboration de lignes directrices et la prise de décisions.

- Faire participer les principaux décideurs au sein des pouvoirs publics et les principaux partenaires dès le début de la campagne afin de s'assurer que les stratégies adoptées par les États sont conformes aux lignes directrices nationales et tiennent compte des expériences passées en matière de mise en œuvre.

- Envisager différents types d'adaptations dans le contexte du Covid-19 pour les zones urbaines et les zones rurales, dans la mesure où les zones urbaines sont susceptibles de présenter des taux de transmission supérieurs et qu'il peut être plus difficile d'y appliquer la distanciation physique.

Adaptations en matière de planification dans le contexte du Covid-19

- Faire davantage participer les acteurs chargés de mettre en œuvre les campagnes au niveau des zones de gouvernement local et des quartiers au processus de macroplanification et de microplanification à l'échelle de l'État, y compris les responsables communautaires et les chefs religieux ainsi que les superviseurs des zones de gouvernement local et des quartiers, afin de faire en sorte que les adaptations au contexte du Covid-19 répondent aux besoins spécifiques de la communauté.

- Garantir la disponibilité de stocks suffisants des équipements de protection individuelle (EPI) recommandés au début de toutes les réunions de planifications et séances de formation en présentiel.

- Consigner de façon plus exhaustive l'efficacité des formations en ligne (par rapport aux formations en présentiel) pour garantir des campagnes de qualité, et réviser les documents fixant les plans et les budgets en conséquence pour les campagnes à venir.

- Proposer un large éventail d'options, sur la base des expériences accumulées lors des campagnes précédentes, dans le but de garantir une distanciation physique appropriée dans l'ensemble des lieux de formation en présentiel, par exemple des emplois du temps échelonnés.

- S'assurer que les protocoles de gestion des déchets à l'échelle des États et des zones de gouvernement local sont conformes aux lignes directrices nationales, et que les autorités disposent des ressources nécessaires pour prendre en charge les déchets liés aux EPI et aux MII.

Implementing COVID-19 adaptations[8]

Formation dans le contexte du Covid-19

- Établir des lignes directrices claires et allouer des budgets adaptés aux États afin que les personnels chargés des campagnes au sein des zones de gouvernement local soient en mesure 1) de réduire le nombre de personnes dans les lieux de formation en augmentant le nombre de formateurs ou de séances de formation, et 2) de choisir des lieux de formation suffisamment spacieux pour permettre la distanciation physique.

- Établir un plan et un budget pour des mesures et du matériel de prévention du Covid-19 identiques lors des séances de formation à tous les niveaux. Cela doit comprendre la prise de température de tous les participants avant de pénétrer sur le lieu de la formation et la mise à disposition de masques, d'installations permettant de se laver les mains et de fournitures adaptées pour nettoyer les surfaces.

- S'assurer que les formateurs savent utiliser les documents de formation et mettent en application les mesures de prévention du Covid-19, et qu'ils font un suivi pendant les séances afin d'en garantir le respect.

- Effectuer un inventaire détaillé des fournitures et du matériel à disposition en lien avec le Covid-19 au moment de la microplanification afin de déterminer ce qui est déjà disponible localement (par exemple des affiches anciennes, des installations permettant de se laver les mains, etc.) ainsi que les fournitures supplémentaires qu'il faut se procurer (par exemple des thermomètres à infrarouge et de la solution hydroalcoolique).

8. Conformément aux lignes directrices applicables aux cas isolés et aux cas groupés, la stratégie recommandée de distribution en une phase en porte-à-porte a été appliquée, en mettant l'accent sur la sensibilisation aux mesures de prévention et sur la communication en la matière. Pendant la phase de mise en œuvre dans chaque État, aucune situation exigeant des adaptations de la stratégie ne s'est présentée, y compris dans l'État de Kwara. Des mesures de prévention ont également été prises par la distribution d'EPI (masques, solution hydroalcoolique, etc.) dans les lieux de formation et pour les équipes de terrain.

Lancement de la campagne

- Fournir aux zones de gouvernement local les ressources nécessaires pour adapter le lancement de leur campagne afin de garantir la mise en place de mesures de prévention appropriées dans le contexte du Covid-19 ou un contexte similaire. Il faut pour cela proposer différentes options pour un lancement sans danger ainsi que des lignes directrices claires sur la manière de mettre en œuvre ces lancements ; cela comprend des outils et des fournitures essentiels comme des installations permettant de se laver les mains et des masques adaptés (selon ce qui a été déterminé pour les agents de campagne) pour les membres de la communauté assistant à la cérémonie. Il est également possible d'organiser des lancements de campagne en ligne ou hybrides (en présentiel/en ligne).

Organisations de la société civile et mobilisation des communautés

- Proposer des séances de formation plus complètes aux organisations de la société civile plutôt que des séances d'orientation. Adapter ces séances afin de garantir le respect des mesures de prévention des infections par le Covid-19.
- Missionner les organisations de la société civile pour qu'elles fassent en sorte que le contenu de la formation soit transmis aux agents de terrain, et que ces formations fassent l'objet d'un suivi pour garantir leur qualité.

Communication sur le Covid-19

- Renforcer la communication concernant la prévention du Covid-19 lors des activités de mobilisation des communautés afin d'améliorer le respect des mesures de prévention par les membres de la communauté.
- S'assurer que des EPI en quantité suffisante sont disponibles sur le terrain, notamment de la solution hydroalcoolique pour les agents de campagne et des installations permettant de se laver les mains sur les lieux où se tiennent les formations et les réunions communautaires, ainsi que sur les points de distribution fixes.
- Promouvoir le recours aux responsables communautaires pour faciliter les activités visant à créer de la demande, en particulier dans les environnements opérationnels complexes.

Distribution en porte-à-porte ou points de distribution fixes

- Opter pour une méthode de distribution en une phase en porte-à-porte pour les campagnes à venir se déroulant dans le même contexte ou un contexte semblable. La plupart des difficultés rencontrées dans la distribution en porte-à-porte (par exemple l'utilisation aléatoire des EPI ou la transmission de messages sanitaires) peuvent être surmontées avec une formation et un suivi additionnels rigoureux, notamment des exercices pratiques.
- Si les États souhaitent conserver des points de distribution fixes : augmenter le nombre de points de distribution fixes afin de réduire le nombre de ménages desservis par chaque point ; étendre la portée des activités de mobilisation des communautés pouvant être mises en place en toute sécurité pendant la pandémie de Covid-19 (p. ex. messages radio, crieurs publics, etc.) afin d'informer les ménages des risques liés aux lieux surpeuplés et de les sensibiliser aux mesures de prévention du Covid-19 qui seront appliquées sur les points de distribution.

Suivi et évaluation

- Numériser intégralement les activités de supervision et de suivi afin de permettre la mise en place en temps réel de mécanismes de suivi, de retour d'informations et de mesures correctives.
- Étendre si possible la numérisation jusqu'au terrain en renforçant les capacités techniques et les ressources humaines dans les quartiers ; allouer des fonds à l'achat d'outils de collecte de données et garantir une connectivité fiable dans la mesure du possible.

Stratégies de collecte des données

- Reconnaître la technologie numérique aux fins de collecte de données comme une adaptation sans équivoque face au Covid-19 ; faciliter la planification, l'établissement d'un budget et l'approvisionnement, la formation, ainsi que la mise en place de la numérisation dans les États collectant toujours les données sur papier.
- Consigner de façon exhaustive les adaptations dans le contexte du Covid-19 que présentent les formulaires de collecte de données, par exemple les feuilles de pointage et d'inventaire ainsi que les listes de vérification, et cerner les éventuelles lacunes ou occasions manquées pour améliorer la démarche de collecte et d'utilisation des données.

Nouveaux types de MII et distribution de MII multiples

- Transmettre des lignes directrices nationales claires sur la nécessité et la façon d'informer les communautés au sujet des éventuels nouveaux types de MII distribués, en particulier dans le contexte de la pandémie de Covid-19.
- Évaluer plus en profondeur la qualité des plans de lutte contre les rumeurs élaborés et appliqués à chaque niveau afin de mieux se préparer à faire face aux liens qui pourraient éventuellement être faits entre différents types de MII, la distribution de MII multiples dans les États et le Covid-19.

Environnements opérationnels complexes

- Mettre à jour et/ou cartographier les environnements opérationnels complexes dans les États afin de déterminer les zones d'instabilité et la nécessité de modifier les approches en matière de formation et de mise en application des adaptations dans le contexte du Covid-19 en matière de distribution de MII. Il convient de passer en revue régulièrement les informations à jour afin d'évaluer la conformité entre les stratégies et le contexte dans la mesure où la situation restera probablement instable.
- S'appuyer sur la participation fructueuse des organismes chargés de la sécurité et des membres de la communauté pour communiquer avec les groupes locaux d'autodéfense en s'assurant que la formation de ces organismes et membres de la communauté inclut des mesures de lutte contre le Covid-19 ; faire un suivi de la mise en application des mesures de prévention du Covid-19, faire rapport en la matière et pérenniser les partenariats établis dans le domaine de la sécurité entre les campagnes.

Intégration de la distribution de MII et de la CPS

- Envisager de mettre à l'essai l'efficacité opérationnelle, la qualité en matière de prévention du Covid-19 et les résultats en matière de couverture de différents modèles de campagnes intégrées CPS-distribution de MII dans d'autres États dans le contexte du Covid-19, par exemple en comparant les stratégies de distribution en une ou deux phases, ainsi que la distribution porte-à-porte et les points de distribution fixes.
- Évaluer comment les communautés perçoivent les campagnes intégrées CPS-distribution de MII, notamment dans quelle mesure elles comprennent les messages complexes du programme sanitaire concernant les MII, la CPS et le Covid-19, et si la mise à disposition de MII incite à accepter la CPS (ou vice versa).
- Faire participer l'ensemble des parties prenantes dès le début de la planification d'une campagne intégrée, et commencer à planifier bien en amont.

AMP CONTACTS

Pour participer a la conférence téléphonique hebdomadaire de l'AMP chaque mercredi à 10h00, heure de l'Est (16h00 CET), veuillez utiliser la ligne de réunion Zoom suivante :
https://us06web.zoom.us/j/2367777867?pwd=a1lhZk9KQmcxMXNaWnRaN1JCUTQ3dz09

Vous pouvez trouver votre numéro local pour rejoindre l'appel hebdomadaire :
https://zoom.us/u/acyOjklJj4

Pour être ajouté à la liste de distribution de l'AMP, veuillez visiter :
https://allianceformalariaprevention.com/weekly-conference-call/signup-for-our-mailing-list/

Pour contacter AMP ou rejoindre un groupe de travail AMP, veuillez envoyer un courriel électronique à :
allianceformalariaprevention@gmail.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'AMP :
https://allianceformalariaprevention.com

Toutes les photographies (©) NMEP, Nigéria