Juin 2023

Modèle du plan de gestion des rumeurs liées à la distribution de moustiquaires imprégnées d’insecticide (MII)

**Ce modèle doit être utilisé conjointement à la *Politique à suivre afin d’élaborer un plan de gestion des rumeurs liées à la distribution de moustiquaires imprégnées d’insecticide (MII)***
(https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2023/04/Politique\_Gestion\_Rumeurs\_032023\_FR.pdf**) afin d’obtenir un plan de gestion des rumeurs complet et détaillé.**

Ce modèle reprend les principaux éléments à inclure à un plan de gestion des rumeurs liées à la distribution de MII. Pour les besoins du présent document, la « distribution de MII » renvoie à tout programme ou projet distribuant des moustiquaires à la population afin de lutter contre le paludisme, et peut inclure les campagnes de distribution massive, la distribution par l’intermédiaire des écoles ou de la communauté, ou les distributions permanentes lors de visites pour des soins prénatals ou de visites dans le cadre du Programme élargi de vaccination (PEV). Le plan de gestion des rumeurs (PGR) fait partie intégrante du plan d’action du changement social et comportemental (CSC) et doit de ce fait être réalisé en tant que composante de la planification au niveau macro. Tout comme les plans de gestion des risques et d’atténuation, les fausses informations et les rumeurs évoluent constamment ; le PGR doit donc être un document évolutif et mis à jour si et lorsque nécessaire. Ce modèle montre à quoi le contenu et la structure d’un PGR peuvent ressembler. Puisque les contextes varient, les programmes nationaux de lutte contre le paludisme devront inclure des informations liées à leur propre situation et remplacer le texte proposé par leur propre texte.

**Table des matières** :

Introduction et contexte

Objectif du plan de gestion des rumeurs (PGR)

Rumeurs potentielles et mesures de dissipation des rumeurs

Coordination

Procédure de gestion des rumeurs

Adoption et communication du PGR

**Introduction et contexte**

Expliquer en deux ou trois paragraphes :

* Quelles sont les rumeurs (inclure une description des fausses informations identifiées) ?
* Quels sont les risques associés aux rumeurs qui circulent lors des campagnes de distribution de MII et lors d’activités de distribution permanente ?
* Quels sont les éléments qui pourraient favoriser l’apparition de rumeurs lors des campagnes de distribution massive prévues ou lors d’activités de distribution permanente ? Il peut s’agir d’élections fédérales ou locales, de campagnes multiproduits, de distributions de MII dont le tissu ou la couleur n’est pas apprécié, une épidémie, etc.

**Objectif du plan de gestion des rumeurs (PGR)**

Expliquer en un ou deux paragraphes :

* le principal objectif du PGR ;
* les principaux éléments du PGR ;
* les rumeurs rencontrées précédemment et les enseignements tirés qui seront mis en œuvre dans ce PGR (possibilité de présenter cela sous forme de tableau).

**Rumeurs potentielles et mesures de dissipation des rumeurs**

Présenter sous forme de tableau toutes les rumeurs qui pourraient survenir, leur(s) origine(s) et les conséquences potentielles qu’elles pourraient avoir si elles venaient à se répandre.

Répondre à une rumeur demande du temps, de l’énergie et des ressources. Il vaut mieux empêcher que la rumeur ne survienne plutôt que d’élaborer et de mettre en œuvre une réponse. Pour chaque rumeur repérée, expliquer quelles mesures d’atténuation ont été prévues afin de réduire ou d’éliminer le risque que la rumeur ne fasse son apparition, ou les répercussions que la rumeur pourrait avoir sur les résultats de la distribution de MII. Consulter le tableau 1 pour avoir un exemple.

Malgré les mesures d’atténuation, il y a toujours un risque que les rumeurs ne surviennent et doivent être traitées sans délai afin d’en réduire les conséquences. Afin de répondre aussi vite que possible aux éventuelles rumeurs, énumérer les messages clés qui peuvent être utilisés afin de prévenir les différentes rumeurs potentielles repérées. Il est important de noter que la situation et le contexte peuvent changer pendant la mise en œuvre des mesures d’atténuation. Les messages de réponse aux rumeurs doivent être revus au moment où les rumeurs apparaissent, afin de voir s’ils conviennent toujours.

***Tableau 1 : rumeurs potentielles (origine, conséquences potentielles, mesures d’atténuation et messages de réponse clés) - modèle***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Rumeurs, fausses informations ou informations erronées | Origine de la rumeur | Conséquences potentielles de la propagation d’une rumeur | Mesures d’atténuation prévues | Réponse : messages clés prévus si la rumeur venait à survenir |
| Mauvaise qualité des moustiquaires distribuées  | Rumeur née en raison des effets secondaires occasionnels qui ont été signalés par des personnes ayant utilisé les MII : maux de tête, rhumes, irritations cutanées, sensations de brûlures au niveau des yeux et sentiments de nausée. | * Rejet des moustiquaires par la communauté ;
* Faible utilisation des moustiquaires reçues ;
* Manque de confiance envers les produits fournis par l’État.
 | S’assurer que les messages de CSC diffusés par le biais des différents canaux expliquent : * comment aérer et utiliser correctement la moustiquaire. Il est important que ces messages soient diffusés avant et pendant la distribution de MII.
* que le paludisme est une maladie dangereuse, et qu’il est important que les ménages se protègent et protègent leur communauté du paludisme en dormant chaque nuit sous une moustiquaire imprégnée d'insecticide.
 | Si les circonstances restent inchangées, les messages clés suivants peuvent être diffusés aux communautés concernées :* que le paludisme est une maladie dangereuse, et qu’il est important que les ménages se protègent et protègent leur communauté du paludisme en dormant chaque nuit sous une moustiquaire imprégnée d'insecticide.
* Faites aérer la moustiquaire à l’ombre pendant 24 heures avant utilisation.
* Toutes les moustiquaires distribuées pendant la campagne de distribution ont été approuvées par l’Organisation mondiale de la Santé et le ministère de la Santé. Elles ont été rigoureusement testées afin de vérifier qu’il était sans danger de dormir dessous.
* Ces moustiquaires sont distribuées dans tous les pays impaludés, et peuvent protéger les personnes du paludisme si elles sont utilisées correctement et de manière systématique.
* La qualité de la moustiquaire peut être conservée si elle est entretenue correctement par ses propriétaires.
 |

**Coordination**

Expliquer la structure de coordination pour la gestion des rumeurs. L’explication doit rendre compte des rôles et des responsabilités de tous les acteurs à tous les niveaux (par exemple, de l’échelle communautaire à l’échelle nationale) dans la structure de gestion des rumeurs.

**Processus de gestion des rumeurs**

Cette section doit expliquer quel est le processus de gestion des rumeurs. La gestion des rumeurs comprend généralement quatre étapes majeures (comme expliqué dans l‘aide à l’élaboration d’un plan de gestion des rumeurs).

**Étape** **1 : Repérer les rumeurs** : expliquer en détail le processus et la structure qui ont été mis en place afin de repérer les rumeurs et de les signaler à l’échelle nationale. Par exemple : réunions de sensibilisation avec les dirigeants communautaires au sujet des rumeurs.

Préciser les outils qui seront utilisés afin de signaler les rumeurs d’un niveau à l’autre, et la manière dont celles-ci seront documentées. Joindre tous les outils qui ont été utilisés lors de ce processus. Le tableau 2 ci-dessous montre comment cataloguer les rumeurs.

***Tableau 2 : cataloguer les rumeurs repérées - modèle***

| Rumeur/fausse information/information erronée | Origines de la rumeur | Conséquences/conséquences potentielles de la propagation d’une rumeur |
| --- | --- | --- |
| L‘insecticide dont la moustiquaire est imprégnée est un produit chimique toxique. Vous devez laver la moustiquaire avant de l’utiliser. | Une information figurant sur l’emballage des MII indiquant que les MII devaient être lavées avant d’être utilisées a donné aux foyers des raisons de croire que l’insecticide dont la moustiquaire est imprégnée n’était pas bon pour la santé.*Ce genre de rumeurs liées à la santé peut également survenir si les foyers qui reçoivent des MII imprégnées de deltaméthrine signalent avoir de la toux lorsqu’ils dorment sous les nouvelles MII.**Des rumeurs peuvent également émerger lorsque des nouveaux ou d’autres modèles de MII (par exemple, moustiquaires imprégnées de pyréthrinoïdes-PBO à la place des moustiquaires imprégnées d’insecticide de longue durée, ou polyéthylène au lieu de polyester) sont distribués dans différentes zones géographiques.* | Résultat : de nombreux ménages ont lavé leurs MII avant des les utiliser, ce qui n’a fait que réduire la quantité d’insecticide ainsi que l’efficacité des MII. D’autres ménages ont refusé de venir chercher ou d’utiliser leurs MII, car ils pensaient qu’elles étaient nocives pour leur santé. |

**Étape** **2 : Analyser la rumeur** : expliquer la façon dont les rumeurs repérées seront analysées afin d’en évaluer l’ampleur et la portée, et la façon dont cette évaluation influencera la réponse à ces rumeurs. Préciser l’échelle à laquelle la réponse à la rumeur sera diffusée (par exemple, la rumeur circule dans deux communautés), les outils qui seront utilisés (ces outils doivent être joints au PGR), et les personnes responsables de l’analyse. La figure 1 montre un outil qui peut être utilisé afin de mener une analyse rapide de la fausse information ou de la rumeur si l’ampleur et la portée de celle-ci sont encore inconnues.

Figure 1 : outil d’évaluation rapide afin de gérer les rumeurs liées à une campagne de distribution de MII

**Campagne de distribution de MII**

**Évaluation rapide de l’ampleur et de la portée des rumeurs**

**Objectif** : ce tableau a été créé dans le but d’aider les programmes nationaux de lutte contre le paludisme, et les équipes sanitaires du district et leurs partenaires, à savoir rapidement quelles sont l’ampleur et la portée des rumeurs dissuadant les gens d’aller chercher des MII et de les utiliser, ou les activités générales de la campagne. Le résultat de cette évaluation rapide aidera les programmes nationaux de lutte contre le paludisme et leurs partenaires à mettre au point le plan de gestion des rumeurs et les activités associées, outils et équipements nécessaires afin de répondre à ces rumeurs.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du pays/district |  |
| Date de soumission |  |
| Nom de la personne responsable |  |
| Nom du fournisseur de services responsable de la distribution |  |

|  |
| --- |
| **SUIVI DE LA RUMEUR** |
| **Quelle(s)** est/sont la/les rumeur(s) concernant les MII que vous avez identifiée(s) ?  | Quelle est l’**ampleur** de la rumeur ? Par exemple : (i) limitée à une ou deux communautés seulement(ii) limitée à un ou deux districts seulement  (iii) répandue dans plus de la moitié des communautés*Énumérer les communautés concernées ci-dessous.* | Quelle est la **conséquence** de la rumeur ?Par exemple : les gens doutent de l’efficacité des MII. | **Dans quelle mesure** la rumeur affecte-t-elle la distribution des MII ? Par exemple : (i) certains n’acceptent pas les moustiquaires (ii) certains brûlent les moustiquaires (iii) les personnes disposant de coupons pour des MII refusent maintenant d’aller les chercher. | **Quelles** mesures ont déjà été prises afin de dissiper les rumeurs, s'il y en a ? Quels messages ont été diffusés ? Quels canaux ont été utilisés ?  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CANAUX DE COMMUNICATION** |
| Énumérer toutes les **activités de CSC entreprises.** | Énumérer **toutes les activités de CSC en attente** (elles peuvent être utilisées afin de répondre à la rumeur). | Quels sont les **canaux de communication existants** qui se sont avérés efficaces dans les zones concernées ? Par exemple : radio, dirigeants communautaires, ASC, etc. | Répertorier le nom et les tâches de toutes les **personnes de contact/influentes** qui soutiennent la distribution de MII dans la région/le district. |
|  |  |  |  |

**Étape** **3 : Corriger les/répondre aux rumeurs** : définir le processus et les différentes étapes prévues pour mettre fin aux fausses informations et aux rumeurs en fonction du résultat de l’analyse ci-dessus. Expliquer dans quelle mesure les messages testés (voir tableau 1) seront validés, ou la manière dont les nouveaux messages seront formulés afin de répondre aux rumeurs. Préciser qui sera chargé de formuler les messages, le moment où ces personnes se réuniront, et la manière dont elles s’assureront ensuite que ces messages sont diffusés afin de répondre aux rumeurs. Expliquer à l’aide du tableau 3 ci-dessous quels sont les canaux de communication qui seront utilisés et la raison pour laquelle il a été décidé d’utiliser un canal bien précis pour chaque mesure d’atténuation.

## ***Tableau 3 : identification de la portée géographique des rumeurs et des canaux de communication servant à lutter contre celles-ci -* modèle**

| Portée géographique | Canaux de communication | Explication |
| --- | --- | --- |
| La portée de la rumeur se limite à une seule communauté. | Faire appel à des chefs religieux/coutumiers, à des dirigeants communautaires[[1]](#footnote-1), à des ASC et au personnel des établissements de santé formés[[2]](#footnote-2) pour transmettre des informations aux foyers en se rendant dans les communautés et en se servant de mégaphones.Radio locale et crieurs publics/crieurs de rue motorisés | La rumeur reste contenue et peut être dissipée au moyen d’une communication interpersonnelle de portée limitée. Des dirigeants influents et des membres fiables au sein d’une communauté ont montré qu’ils pouvaient faire cesser une rumeur avant qu’elle ne se propage davantage.Les membres fiables d’une communauté constituent la source d’informations la plus efficace pour dissiper une rumeur.En exploitant des canaux de communication axés sur la zone où une rumeur court, on limite le risque que la rumeur se propage dans d’autres zones. |
| La rumeur s’est répandue au sein de plusieurs communautés.  | Faire appel à des chefs religieux/coutumiers, à des dirigeants communautaires, à des ASC et au personnel des établissements de santé formés pour transmettre des informations aux foyers en se rendant dans les communautés et en se servant de mégaphones.Radios à l’échelle de la communauté ou du district ; crieurs publics et crieurs de rue motorisés/agents de santé communautaires équipés de mégaphones.  | La rumeur reste relativement contenue et peut être dissipée au moyen d’une communication interpersonnelle et par l’intermédiaire des médias de la communauté/du district.En exploitant des canaux de communication axés sur la zone où une rumeur court, on limite le risque que la rumeur se propage dans d’autres zones. |
| La rumeur s’est propagée dans l’ensemble d’un district ou presque. | Tous les canaux de communication au niveau du district et des communautés, y compris les chaînes de radio et de télévision (si ces canaux de communication ont été définis précédemment comme des canaux de communication efficaces), les crieurs publics/crieurs de rue motorisés (si les conditions en matière de sécurité le permettent), les chefs religieux/coutumiers, les dirigeants communautaires et toute autre personne ayant une influence sur les pensées et convictions de la population.  | La portée de la rumeur ne se limite plus à quelques communautés. La communication interpersonnelle sera toujours efficace dans certaines communautés, mais il faut élargir la portée des messages en exploitant des canaux plus larges.La rumeur risque de se propager du district au pays tout entier. Il importe donc de commencer à diffuser des informations sur des médias de masse et de moyenne portée. |
| La rumeur circule à l’échelle nationale, et toutes les communautés ont reçu de fausses informations.  | Exploiter tous les canaux de communication possibles, comme décrit dans le plan d’action de CSC :1. Diffuser des messages courts et retransmettre des débats/discussions bilatérales/émissions ouvertes aux auditeurs sur toutes les chaînes de radio locales et nationales disponibles.
2. Diffuser des spots et des émissions de débats télévisés.
3. Recourir aux réseaux sociaux (si ces canaux de communication ont été définis précédemment comme des canaux de communication efficaces).
4. Mettre en œuvre des crieurs publics/crieurs de rue motorisés/agents de santé communautaires équipés de mégaphones.
 | Si la rumeur s’est propagée au niveau national, la réponse apportée doit atteindre l’ensemble de la population. Dans le cadre du plan d’action de CSC et des plans d’évaluation et d’atténuation des risques, ainsi que du plan de gestion des rumeurs, on devrait déjà avoir défini et mobilisé certains des canaux de communication les plus efficaces à l’échelle du pays, et testé, dans le(s) dialecte(s) le(s) plus courant(s), des supports et des messages auprès de différents segments de la population. Il convient d’exploiter les mêmes canaux pour diffuser de nouveaux messages destinés à répondre à la rumeur.  |

Le tableau suivant peut être intégré dans le plan de gestion des rumeurs et être utilisé au moment de la sélection des messages clés qui seront utilisés afin de répondre aux rumeurs identifiées.

**Tableau 4 : Messages visant à lutter contre les rumeurs**

| **Rumeur (modèle)** | **Messages visant à lutter contre les rumeurs (modèles)** |
| --- | --- |
| **Le gouvernement ne fournit des MII de bonne qualité qu’à ses partisans. Les autres reçoivent des MII de qualité inférieure.** | * Le gouvernement distribue les moustiquaires gratuitement à la population. Elles sont distribuées dans tout le pays/toute la région/tout le district.
* Les MII sont distribuées à tout un chacun afin de protéger toute la population du paludisme.
* Toutes les MII distribuées ont été approuvées par l’Organisation mondiale de la santé (OMS) ainsi que par le ministère de la Santé et ont été reconnues comme sans danger et comme un moyen efficace de prévenir les piqûres de moustique et le paludisme.
* Pensez à aérer votre MII pendant 24 heures à l’ombre avant la première utilisation.
* Dormir chaque nuit sous une MII peut aider à protéger votre personne ainsi que votre famille du paludisme.
 |

**Étape** **4 : Suivre les réponses aux rumeurs** : décrire le processus de suivi des réponses servant à s’assurer que toutes les rumeurs ont été dissipées. Expliquer quel sera le processus si la réponse à la rumeur initiale n’a pas permis de stopper la propagation de la rumeur.

**Adoption et communication du PGR**

Expliquer en deux ou trois paragraphes la manière dont le PGR est approuvé et par qui, la manière dont les contenus du PGR seront communiqués à toutes les parties prenantes et la manière dont les agents seront formés. Expliquer la manière dont les modifications et mises à jour apportées en permanence au PGR seront communiquées aux parties prenante

1. Des aide-mémoires comprenant une page d’instructions et une page de messages clés devraient être fournis. [↑](#footnote-ref-1)
2. Voir les recommandations de l’APP : Mobilisation des dirigeants communautaires aux fins d’une distribution de MII dans le contexte de la transmission du Covid-19. <https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2022/05/Engagement-of-community-leaders-FR.pdf>. Veuillez noter que cette recommandation est pertinente même quand le Covid-19 n’est pas un problème. [↑](#footnote-ref-2)