

Ajuster l'allocation des MID des personnes aux couchettes-Prise de décision et résultats



Dr ATCHA OUBOU Tinah
Coordonnateur PNL



PLAN DE PRESENTATION

- Introduction
- Rappel des objectifs de la campagne
- Rappel sur l'estimation besoin en MID selon l'OMS
- Limites approches 1MID/2 personnes
- Choix du pays
- Raisons du choix
- Élément de quantification nationale
- Résultat de l'approche national
- Historique des campagnes de distribution de MID
- Actions d'assurance qualité de l'approche
- Formations
- Concept couchette vs population

Introduction

- La mission de la lutte antipaludique au Togo est d'éliminer le paludisme en assurant l'accès universel aux interventions antipaludiques
- Dont la distribution universelle de MID en routine et en masse
- Depuis 2011, le Togo met en œuvre des campagnes de distribution gratuite des MID en accès universel
- La campagne de 2023 est la cinquième du genre
- La planification est l'activité la plus importante dans la réalisation et la réussite des campagnes de masse
- Dont la quantification des besoins en MID de la campagne

RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE ET STRATÉGIES DE DISTRIBUTION

- Objectif général

Contribuer à la réduction de la morbidité et de la mortalité liées au paludisme au Togo.

- Objectifs spécifiques

- dénombrer 100% des ménages ;
- doter les MID aux 100% des couchettes dans les ménages dénombrés ;
- amener 100% des bénéficiaires des MID distribuées à les accrocher dans les ménages ;
- amener au moins 80% de la population à dormir sous une MID.

- Stratégie de distribution:

Stratégie porte à porte

Dénombrement des ménages couplé à la distribution des MID

Distribution par couchette

RAPPEL DE L'ESTIMATION BESOIN EN MID SELON L'OMS

- Campagne accès universel quantification selon OMS
=> 1 MID/2 personnes
- Quantification selon OMS => 1,8 * Population
- Mise en œuvre : cession 1 MID/2 personnes

Limites de l'approches 1 MID/2 personnes

Situations d'incompatibilité:

- Un père avec sa fille âgée
- Une mère avec son fils âgé
- Chef de ménage avec sa domestique
- En milieu urbain individualité est élevée
- Enfants majeurs de sexes différents

=> accessibilité limitée

CHOIX DU PAYS

Élément de quantification nationale

- Utilisation de $1,8 * \text{Population}$
- Ajout parfois 10% de la quantité
 - Si RGPH >5 ans

CHOIX DU PAYS: Concept couchette Vs population

- Distribution par population (OMS)

=> 1MID ↔ 2 personnes

- Distribution par couchette (Pays)

=> 1 MID ↔ 1 couchette

Raisons du choix

- Plaintes de la communauté
 - Les évaluations ont montré des MID non utilisés en milieu rural
 - La vie communautaire et groupée
 - Raison plusieurs personnes se couche ensemble
 - En milieu urbain : individualité est élevée
- => Avec ces réalités, le pays a décidé de faire une distribution par couchette pour accroître l'accessibilité au MID à la population

Résultat de l'approche nationale

- Distribué porte à porte et par couchette augmente l'accès aux MID aux ménages
- Renforce l'accès universel
 - => Chaque dortoir habituel aura son MID
- La répercussion sur l'estimation en besoin de MID n'est pas trop perceptible

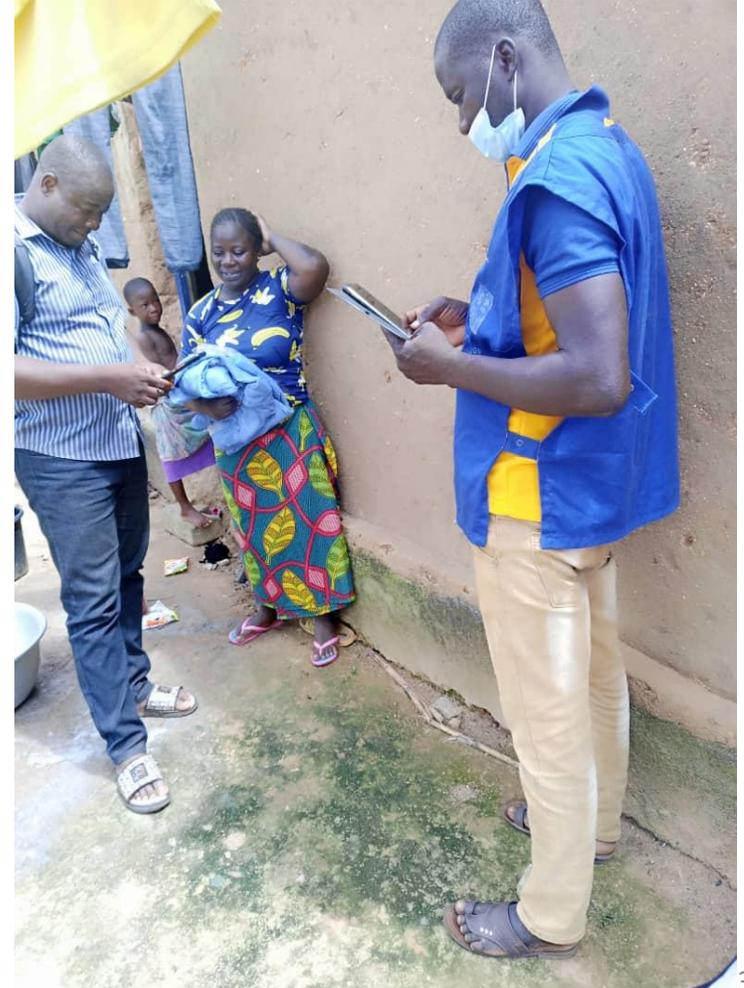
NB: pas trop d'impact négatif sur la quantité de MID distribuée

Historique des distributions selon les stratégies

	Dénombrement	Distribution		Stratégie
Année	Population dénombrée	MID distribuées	Ratio	
2014	7419442	4297144	1,7	Population
2017	8974352	5596203	1,6	Couchette
2020	1002871	5826536	1,7	Couchette
2023	10433170	6 073 597	1,7	Couchette

Actions d'assurance qualité de l'approche

- Adaptation des formations
- Augmentation des RH:
 - 3 équipes par Zone de distribution (ZDD)
 - Agent livreur par ZDD
 - Superviseur d'équipe ou de proximité
- Adaptation des circuits de passage dans la communauté



Formations

- Formation à tous les niveaux de la pyramide sanitaire sur:
 - Notion de couchette et ménage
 - L'importance de la stratégie:
 - Couchette
 - Porte à Porte
 - Les actions de la supervision et son importance
 - Les messages clés

DEFINITIONS OPERATOIRES 1/2: Couchette

Lieu aménagé où une personne ou plusieurs personnes se couchent habituellement la nuit pour dormir. Il peut s'agir d'un lit, d'une natte étalée au sol, d'un lit « traditionnel en maçonnerie ou en terre battue » etc...

Les lits ou nattes utilisés dehors ou occasionnellement (dans la cours, sous les arbres) ne sont pas considérés comme couchette

DEFINITIONS OPERATOIRES 2/2 : Ménage

une ou plusieurs personnes vivant sous le même toit et « partageant le même repas » parfois sous une seule autorité.

Une seule personne ayant loué une chambre ou un appartement dans une concession peut constituer un ménage.

Dans le cas des ménages polygames, une femme et ses enfants dans une concession peuvent également constituer un ménage.

Formation des équipes

- Equipe agent de dénombrement (AD)
- Agent livreur
 - Porte à porte => facilitation du dénombrement de couchette
 - Equipe de distribution (personnel de sa communauté)
 - Superviseur de proximité
 - Facilitation d'approvisionnement des MID => agent livreur (AL)

↔ Amélioration de communication et la compréhension autour de l'approche



Approche poste fixe de distribution Vs Porte à porte



2011: Poste de distribution à l'USP de Tindjassé (Sotouboua)



2023: Distribution dans un ménage dans la communauté

JE VOUS REMERCIE!!!