

DIGITALISATION DE LA CAMPAGNE ET UTILISATION DES SMARTPHONES COMMUNAUTAIRES



Dr ATCHA OUBOU Tinah
Coordonnateur PNL



PLAN DE PRESENTATION

- Introduction
- Historique de la digitalisation de la CDM
- Bonne pratique: Concept « Utiliser votre téléphone »
- Pénétration de la téléphonie et utilisation de réseaux sociaux
- Pénétration de la connexion mobile
- Schéma de mobilisation de smartphone
- Achat Vs prime d'amortissement
- Avantages
- Point à améliorer
- Difficultés rencontrées
- Défis de la digitalisation 2023
- Leçons apprises et recommandations
- Approches de solutions aux difficultés

Introduction



- Sup : 56600 Km²
- Pop: 8281694 hbts en 2023 (RGPH 5, 2022)
- 6 régions, 39 districts sanitaires et 767 Formations sanitaires impliquées dans la campagne MID

- Organisation des campagnes triennales d'accès universel depuis 2011
- Avant 2017: Utilisation des registres pour la collecte des données et des feuilles Excel pour la saisie et la compilation des résultats; difficultés de gestion des données et d'archivage
- Initiative de digitalisation pour la campagne 2017 avec saisies des registres ; expérience très fastidieuse
- 2020: amélioration avec l'utilisation des smartphones avec Kobocollect; difficultés de téléchargement et accès aux données
- 2023: Passage au Dhis2 pour sa flexibilité d'accès a tous les niveaux et sa fonction d'interopérabilité

Historique de la digitalisation de la CDM 1/2

| Année | Système mis en place | Description | Difficultés |
|-------|--|---|---|
| 2017 | Application web accessible à tous les niveaux (Solution développée localement) | Application de saisies individuelles des ménages dénombrés des registres | Centralisation des registres Gestion logistique des registres Lisibilité des registres Non maitrise des localités par les OPS recrutés à Lomé Gestion des OPS (nombreux dans les salles) Assurance qualité des données |
| 2020 | Application client/serveur(Delphi) Kobocollect, KobotoolBox, | <ul style="list-style-type: none"> • Microplanification • Dénombrement distribution • Supervision • Enquête de convenance et évaluation rapide • Evaluation 5% | Accès aux données à tous les niveaux pendant et après la campagne pour l'analyse et la prise de décision Exportation des données ayant nécessité un appui extérieur (AMF) Instabilité de la connexion internet |

Historique de la digitalisation de la CDM 2/2

| Année | Système mis en place | Description | Difficultés |
|-------|-------------------------|--|---|
| 2023 | DHIS2 (Agrégé, Tracker) | <ul style="list-style-type: none">• Microplanification• Logistique• Dénombrement distribution• Supervision• Enquête de convenance et évaluation rapide• Evaluation 5% | <p>Exportation des données linéaires</p> <p>Maitrise de l'application par les acteurs opérationnels</p> <p>Instabilité de la connexion internet</p> <p>Diversités des smartphones</p> |

Bonne pratique: Concept « Utiliser votre téléphone »

- Cartographie des smartphones dans la communauté
- Mobilisation des smartphones dans la communauté
- Condition de recrutement des Agents Distributeurs
- Digitalisation de tous les aspects de la campagne
- Assistance technique des informaticiens aux utilisateurs
- Engagement du PNLP et ASC



Bonne pratique: Concept « Utiliser votre téléphone »

- Spécifications techniques minimales des smartphones recherchés
- Cartographie des smartphones dans la communauté
- Mobilisation des smartphones dans la communauté
- Condition de recrutement des Agents Distributeurs
- Intéressement des AD avec une prime quotidienne
- Assistance technique aux utilisateurs
- Engagement du PNLP et de HISPWCA



Pénétration de la téléphonie et utilisation de réseaux sociaux



- Constat => Utilisation des réseaux sociaux (whatsapp , tik tok)
- L'accès à internet en hausse, porté par la téléphonie mobile

Pénétration de la connexion mobile

| INDICATEURS | CHIFFRES T3-2023 |
|--|------------------|
| Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe | 66 180 |
| Taux de pénétration* à la téléphonie fixe (%) | 0,80 |
| Nombre d'abonnements data fixe | 106 302 |
| Taux de pénétration data fixe (%) | 1,28 |
| Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile | 6 942 039 |
| Taux de pénétration à la téléphonie mobile (%) | 83,83 |
| Nombre d'abonnements data mobile | 5 302 625 |
| Nombre d'abonnements data mobile haut débit | 3 785 270 |
| Taux de pénétration data mobile (%) | 64,03 |
| Taux de pénétration data mobile haut débit (%) | 45,71 |
| Taux de pénétration à la téléphonie fixe et mobile (%) | 84,63 |
| Taux de pénétration data fixe et mobile (%) | 65,32 |
| Taux de pénétration data haut débit fixe et mobile (%) | 46,99 |
| Trafic mobile total sortant (en millions de minutes) | 1 472 |
| Trafic mobile total entrant (en millions de minutes) | 18,68 |
| Chiffre d'affaires du secteur (en milliards de FCFA) | 58,36 |
| Investissement du secteur (en milliards de FCFA) | 23,88 |

* Taux de pénétration = nombre d'abonnements / population totale x 100 (cf. Guide des indicateurs de télécommunications de l'UIT)
Estimation Population du Togo au T3 2023 : 8 281 168 habitants, à partir des données publiées par l'INSEED pour le RGPH 5

SCHEMA DE MOBILISATION DE SMARTPHONE

- Notes de service de SG (Pr du CNO) à l'endroit des DPS

- Les notes DPS=> FS

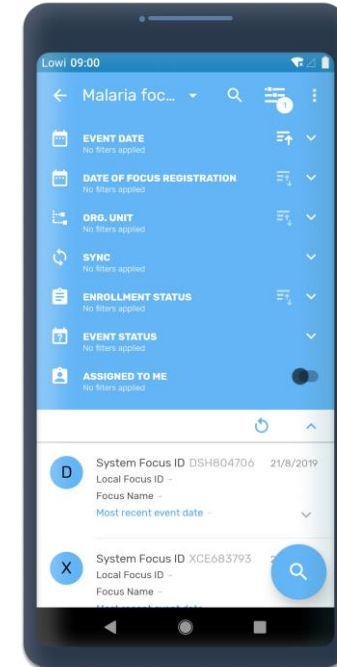
- RFS => ASC (Communauté)

⇒Condition de recrutement Agent distributeur MID:

⇒Disposer d'un smartphone fonctionnel:

⇒Utilisation des smartphones personnels

⇒Utilisation des smartphones des parents



- Prime d'amortissement par jour pour chaque téléphone mis à contribution== 1000FCFA

Comparaison: Achat Vs prime d'amortissement

- Acteurs concernés: Agent de dénombrement, Agent de livraison
- Effectif global estimé : 9756
- Le cout d'achat smartphone minimum estimé: 30000FCFA
- Prime d'amortissement le plus grand: 12000 FCFA \Leftrightarrow 12 jours de travail

Achats de smartphone \Rightarrow 292 680 000 FCFA

Prime d'amortissement \Rightarrow 117 072 000 FCFA

AVANTAGES

- ✓ Responsabilité de chaque acteur vis-à-vis de son propre smartphone et de son utilisation
- ✓ Risque de perte et de vol quasi nul
- ✓ La ligne budgétaire pour l'achat de smartphones est supprimée
- ✓ Absence de coûts directs liés à la gestion logistique des smartphones
- ✓ Coût de location remplacé par les coûts d'amortissement (moins onéreux)
- ✓ Renforce le sentiment d'appropriation de la campagne par la communauté



DIFFICULTES RENCONTREES

- ✓ Inadaptation de certains smartphones
- ✓ Diversités des caractéristiques des smartphones (Problème de standardisation)
- ✓ Difficulté d'assistance à distance aux utilisateurs
- ✓ Problème de performance de certains smartphones (problème de géolocalisation, batterie défectueuse, perte continue de réseau etc...)



Défis de la digitalisation 2023

- Maitrise de l'application par les agents communautaires
- Caractéristiques pour la précision de la géolocalisation
- Minimiser les bugs de l'application liés au paramétrage

Leçons apprises et recommandations

- Adhésion des ASC dans l'option téléphone personnel contre prime d'amortissement
- L'adhésion et l'accompagnement de l'équipe cadre de district et les RFS
- La réalisation d'un test pilote à grande échelle a permis de détecter et corriger plusieurs insuffisances du niveau des AD
- L'assistance technique des TIC a permis de régler au fur et à mesure les problèmes liés à l'utilisation des équipements de digitalisation

APPROCHES DE SOLUTIONS AUX DIFFICULTES

- ✓ Déploiement des Techniciens TICs dans toutes les régions pour la gestion des problèmes liés aux aspects techniques
- ✓ Achat de power banks pour pallier les problèmes de batteries défectueuses des smartphones
- ✓ Reprographie de quelques feuilles de registre des dénombrements et distribution pour pallier aux problèmes de dysfonctionnement de smartphones sur le terrain
- ✓ Présence des superviseurs d'équipe dans chaque zone de dénombrement distribution (3 équipes)

JE VOUS REMERCIE!!!