

Agenda
Version finale
Réunion sur la numérisation des campagnes de santé 2024
Hôtel Movenpick, Nairobi – Kenya
21-22 février 2024

Jour 1 : mercredi 21 février 2024			
08:00 – 09:00	Arrivées, inscriptions		Salle Almasi (4 ^e étage)
09:00 – 09:10	Mots de bienvenue et présentations	AMP	
09:10 – 09:15	Points à l'ordre du jour, présentation des objectifs et des résultats attendus de la réunion	Jason Peat (FICR/AMP)	
09:15 – 09:25	Discours d'ouverture	Julian Austin (AMF)	
Session 1	Numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités		
09:25 – 09:30	Introduction à la session	Robert Opoku (FICR/AMP)	Salle Almasi (4 ^e étage)
09:30 – 09:50	Leçons et bonnes pratiques de la campagne de numérisation de masse au Kenya	Kibor K. Keitany (PNLP)	
09:50 – 10:10	L'expérience de la Zambie avec sa première numérisation d'une campagne de masse de MII : meilleures pratiques, leçons apprises et défis rencontrés	Japhet Chiwaula (PNLP)	
10:10 – 10:30	Questions/réponses et discussion		
10:30 – 10:55	Pause café/thé		
10:55 - 11:00	Introduction à la session	Ketty Ndhlovu Sichalwe (PNLP)	Almasi (4 ^e étage)
11:00 – 11:20	Mozambique: Enseignements tirés de la numérisation de la campagne de MII (2022-2023) et vision d'une future numérisation intégrée	Mariana da Silva (PNLP)	
11:20 – 11:40	Numérisation des campagnes MII au Togo et utilisation des appareils des volontaires de la communauté (Bring Your Own Device - BYOD)	Fazazi Bah Traore (PNLP)	
11:40 – 12:00	Questions/réponses et discussion		
12:00 – 12:20	Microplanification numérique intégrée pour les campagnes de vaccination par l'UNICEF : activités et opportunités	Cristina Lussiana / Nwabundo Dike (UNICEF)	
12:20 – 12:40	ESPEN Collect : Services régionaux de soutien aux enquêtes pour la cartographie, les enquêtes d'impact et de surveillance	Dyessa Yumba Nduba (WHO)	
12:40 – 13:00	Questions/réponses et discussion		
13:00 – 13:05	Introduction à la session de présentation des solutions de produits	Robert Opoku (FIRC/AMP)	
13:05 – 14:00	Pause déjeuner		
Session 2	Des solutions de produits pour résoudre des problèmes communs aux campagnes de santé		
14:00 – 14:50	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	eGov	Almasi 1

14:00 – 14:50	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	DHIS2	Baobab 1
14:00 – 14:50	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Akros	Baobab 2
14:00 – 14:50	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Dimagi	Zambezi 3
14:50 – 15:10	Pause café/thé		
15:10 – 16:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	eGov	Almasi 1
15:10 – 16:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Redrose	Almasi 2
15:10 – 16:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	DHIS2	Baobab 1
15:10 – 16:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Akros	Baobab 2
15:10 – 16:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Dimagi	Zambezi 3
16:00 – 18:00	Réunions bilatérales et réseautage (networking)		
18:00 – 19:30	Réception/soirée cocktail		Terrasse (2 ^e étage)

Deuxième jour : jeudi 22 février 2024			
08:00 – 09:00	Deuxième journée d'accueil : sessions de stands et d'affiches		Hall Almasi (4 ^e étage)
Session 3:	Numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités		
09:00 – 09:05	Aperçu de la journée et introduction à la session	Rock Aikpon (PNLP)	Almasi (4 ^e étage)
09:05 – 09:25	Microplanification géoréférencée de la vaccination au Bangladesh	Sam Omara (WHO GIS Center)	
09:25 – 09:45	TraceNet : Permettre la numérisation	Chris Warren (PMI/GF)	
09:45 – 10:05	Traçabilité de la distribution de MII en République du Congo en 2022	Joseph Aninyo (PNLP)	
10:05 – 10:25	Questions/réponses et discussion		
10:25-10:30	Introduction à la session de présentation des solutions de produits	Robert Opoku (FICR/AMP)	
10:30 – 11:00	Pause café/thé		
Session 4	Des solutions de produits pour résoudre des problèmes communs aux campagnes de santé		
11:00 – 12:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	ODK	Almasi 1
11:00 – 12:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Ona	Almasi 2
11:00 – 12:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Crosscut	Baobab 1
11:00 – 12:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Bluesquare	Baobab 2
11:00 – 12:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Novel T	Zambezi 3

12:00 – 13:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	ODK	Almasi 1
12:00 – 13:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Ona	Almasi 2
12:00 – 13:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Crosscut	Baobab 1
12:00 – 13:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Bluesquare	Baobab 2
12:00 – 13:00	Présentation et démonstration des produits – session 1 - par groupe	Novel T	Zambezi 3
13:00 – 14:00	Pause déjeuner		
Session 5:	Numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités		Salle Almasi (4 ^e étage)
14:00 – 14:05	Introduction à la session	Philip Oyale –(Nigeria)	Salle Almasi (4 ^e étage)
14:05 – 14:25	Projet pilote de l'approche intégrée de la numérisation en RDC : campagne polio dans 2 zones de santé de la province du Haut-Lomami : Défis et leçons apprises	Elvis Tshibusu Muanza (RDC)	
14:25 – 14:45	Intégration des plateformes de campagne dans l'architecture du système national d'information sur la santé	Sakibou Alassani (HISP WCA)	
14:45 – 15:00	Questions/réponses et discussion		
15:00 – 15:10	Améliorer la visibilité de la fourniture de MII grâce à l'utilisation d'outils numériques dans le cadre de la campagne de masse 2023 en Zambie	Segolène d'Herlincourt (PSM) / Ruth Hattersley (AMF)	
15:10 – 15:20	Maximiser l'impact du secteur privé : Le rôle d'UNITEL dans la numérisation de la distribution de moustiquaires financée par le PMI en Angola	Suse Emiliano (PSI Angola)	
15:20 – 15:30	Utilisation des appareils des volontaires de la communauté (BYOD) pour la gestion des données de la campagne	Rukaari Medard (PNLP)	
15:30 – 15:40	Kit d'orientation sur la numérisation des campagnes de santé pour une gestion et une diffusion efficaces des campagnes intégrales (campagne de bout en bout)	Chipo Ngongoni (WHO)	
15:40 – 15:50	Questions/réponses et discussion		
Session 6	Séance de clôture		
15:60 – 16:00	Observations finales	Jonathan Cox (BMGF)	Salle Almasi (4 ^e étage)
16:00 – 16:10	Évaluation de la réunion et remerciements	Jason Peat (FICR/AMP)	
16:10	Clôture de la réunion		
16:10 – 16:30	Pause café/thé		