

ORIENTAÇÕES PARA A FORMAÇÃO DE LÍDERES COMUNITÁRIOS NUMA CAMPANHA DE MOSQUITEIROS TRATADOS COM INSETICIDA (MTI)

FERRAMENTA ADAPTÁVEL



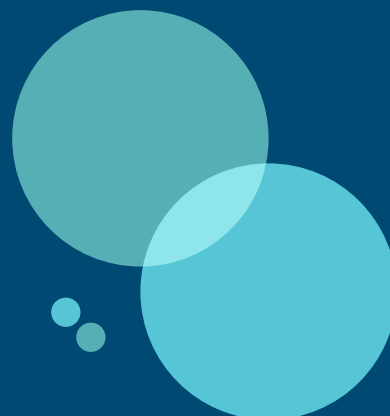
ABRIL DE 2024



2023ء کے لیے
ممبرانہ کی فہرست
DOMC
MEBF
UNEP
WFP

ÍNDICE

O papel dos líderes comunitários na mudança social e de comportamento (MSC)	5
Objetivo do guia de formação	6
Líderes comunitários e influenciadores	7
Identificar e recrutar líderes comunitários e influenciadores	8
Formar líderes comunitários	9
Annexo 1: Folha de informação da MSC (para líderes comunitários)	17



Ver também: *Envolvimento de líderes comunitários na distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI) durante a pandemia da Covid-19*¹. Tenha em atenção que as orientações continuam relevantes mesmo se a COVID-19 já não representa um problema.

O seguinte guia de formação foi criado para ser um apoio aos programas nacionais de combate à malária e aos seus parceiros na formação de líderes comunitários para cumprir os seus papéis e as suas responsabilidades nas campanhas em massa de MTI. Deve ser usado juntamente com o *Material de apoio pelos líderes comunitários durante uma campanha em massa de MTI* para garantir uma sessão de formação sólida.

O guia baseia-se numa campanha de duas fases, isto é, o registo do agregado familiar porta a porta é seguido pela distribuição de MTI em pontos de distribuição (incluindo de proximidade e móveis) fixos. O programa nacional de combate à malária/organizações da sociedade civil (OSC) incumbidos de apoiar os líderes comunitários devem adaptar este manual de formação, baseado na estratégia específica (p. ex., distribuição porta a porta) que foi escolhida para a sua campanha.

Dadas as diferentes responsabilidades que os líderes comunitários podem ter numa campanha de MTI, estes devem ser dotados de competências, de conhecimento e de apoio para desempenharem os seus papéis e responsabilidades de forma eficaz e eficiente e usar as ferramentas fornecidas. É altamente recomendado fornecer aos líderes comunitários uma sessão de formação detalhada, bem como serem munidos de materiais de apoio e/ou procedimentos operacionais padrão bem estruturados (consoante o necessário com base nas responsabilidades).

Para a formação de líderes comunitários, desenvolva uma agenda que:

- Respeite o tempo limitado que os líderes comunitários podem ter, mas que garanta o foco suficiente nas suas funções e responsabilidades, e os equipe com as competências e a informação necessárias para realizar as tarefas no apoio dos objetivos da campanha. Geralmente, as sessões de formação demoram duas a três horas, dependendo das funções atribuídas aos líderes comunitários
- Garanta a participação através de exercícios práticos baseados em problemas reais para os quais os próprios líderes comunitários tenham de desenvolver/sugerir soluções
- Que se baseie em experiências e pontos fortes existentes. Como líderes, os participantes têm o conhecimento, os pontos fortes e as competências que podem ser aproveitados para garantir a implementação de alta qualidade da campanha e da resolução de problemas, isto é, soluções locais para problemas locais
- Transfira o domínio da atividade para a comunidade. Forneça a informação correta, mas encoraje os líderes comunitários a ter uma palavra no que funciona melhor nas suas comunidades e usar essa informação para modificar os planos existentes dos níveis superiores
- Forneça exemplos concretos das possíveis contribuições dos líderes comunitários e das comunidades, p. ex., a identificação de agregados familiares não tradicionais (agregados familiares cujo chefe de família é mulher, família alargada, homens, mulheres que partilham alojamento, campos de pessoas deslocadas internamente [PDI]), nómadas e populações móveis, etc.) para garantir que se chega adequadamente a todos os agregados familiares
- Ajude os líderes comunitários a desenvolver um “plano de ação” que possam implementar

1. <https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2022/05/Engagement-of-community-leaders-EN.pdf>

O PAPEL DOS LÍDERES COMUNITÁRIOS NA MUDANÇA SOCIAL E DE COMPORTAMENTO (MSC)

Uma campanha de distribuição em massa de MTI usa a MSC para mobilizar as comunidades a participarem plenamente na campanha e a promoverem um comportamento positivo das pessoas e agregados familiares em relação aos MTI (utilização, manutenção e reparação) para reduzir a morbilidade e a mortalidade por malária. Vão ser realizadas várias atividades para a MSC a nível nacional, distrital e comunitário que se focam em garantir a participação de todos os agregados familiares e comunidades alvo. Ao nível comunitário, geralmente, é pedido aos líderes comunitários e aos influenciadores que divulguem a informação essencial sobre a malária e a utilização de MTI para proteger as pessoas das picadas de mosquito que causam a doença. Campanhas informativas adequadas e consistentes por parte destes líderes ajudarão a garantir que as comunidades obtêm a informação correta para terem acesso a MTI em número suficiente e a influenciá-las a adotar comportamentos positivos, isto é, dormir sob um MTI todas as noites do ano, reparar pequenos furos e rasgões para aumentar a duração dos MTI recebidos, não usar indevidamente os mosquiteiros para outros fins, tais como a pesca, etc.



OBJETIVO DO GUIA DE FORMAÇÃO

O objetivo deste guia é apoiar os responsáveis por identificar e formar os líderes comunitários e os influenciadores a implementarem as atividades de MSC nas suas comunidades (por exemplo, o educador distrital ou comunitário para a saúde, as OSC contratadas, etc.). Mais especificamente, fornece orientações aos facilitadores da formação para:

1. Planear as atividades de MSC que serão realizadas pelos líderes comunitários
2. Identificar, mobilizar e formar os líderes comunitários para realizarem atividades de mobilização social e de comunicação de mudança social e de comportamento (CMSC) nas suas comunidades
3. Prestar informações sobre as atividades de MSC realizadas ao nível comunitário



LÍDERES COMUNITÁRIOS E INFLUENCIADORES

Os líderes comunitários e influenciadores são membros respeitados na sua comunidade e têm uma plataforma para chegar às pessoas, por exemplo, líderes religiosos em agregações no seu local de culto ou personalidades locais/DJ que têm um programa na rádio local ou seguidores nas redes sociais. A comunidade admira-os como exemplo a seguir e como guias para tomar decisões e o que é um comportamento aceitável. Os líderes comunitários respeitados são muito eficazes a chegar a grandes populações e, por isso, são a chave para mobilizar as suas comunidades e encorajá-las a adotar comportamentos positivos, seguindo o seu exemplo.

As comunidades podem variar muito: as comunidades podem ser definidas com base em fronteiras geográficas, identidade cultural, interesses comuns, etc. Nas presentes orientações, o termo comunidade é usado de forma generalizada, mas os programas nacionais de combate à malária podem optar por definir geograficamente as comunidades, em linha com os fins de microplanificação para o registo do agregado familiar e de distribuição.



IDENTIFICAR E RECRUTAR LÍDERES COMUNITÁRIOS E INFLUENCIADORES

Durante o workshop de microplanificação é importante identificar os líderes comunitários e os influenciadores que podem ajudar a promover a campanha para encorajar a participação máxima. Na categoria de líderes comunitários e influenciadores podem estar incluídos:

- Chefes da aldeia e anciãos
- Líderes religiosos
- Presidentes de grupos de mulheres
- Líderes de grupos de jovens
- Curandeiros
- Personalidades da rádio e DJ
- Influenciadores das redes sociais
- Representantes de grupos armados não-estatais
- Representantes de PDI ou de campos de refugiados ou populações móveis, como os nómadas
- Professores e diretores
- As pessoas que trabalham para as organizações da sociedade civil (OSC) e organizações não governamentais (ONG), tanto locais como internacionais, etc.

Após identificar os líderes comunitários, é necessário que sejam mobilizados/recrutados como agentes de MSC. É importante explicar a campanha de forma breve aos líderes comunitários e influenciadores e pedir o seu apoio na sua implementação.

As tarefas dos líderes comunitários como agentes de MSC incluem:

- Antes e durante o registo do agregado familiar: sensibilizar as pessoas para os perigos da malária e dos diferentes componentes da próxima campanha em massa dos MTI; mobilizar os membros da comunidade para participarem no processo de registo do agregado familiar para que a campanha chegue ao maior número de pessoas
- Antes e durante a distribuição dos MTI: mobilizar os membros da comunidade para recolherem os seus MTI nos pontos de distribuição; promover uma utilização, manutenção e reparação dos MTI positiva dentro da comunidade
- Pós-campanha: continuar a discussão sobre a malária; encorajar os membros da comunidade a adotar e a manter comportamentos positivos de utilização, manutenção e conservação dos MTI
- Através da campanha e da pós-campanha: identificar e abordar qualquer emergência/ questão, desinformação ou rumor que possam surgir na comunidade durante a implementação das atividades

FORMAR LÍDERES COMUNITÁRIOS

Seguem-se algumas orientações práticas para ajudar os facilitadores a formar os líderes comunitários e os influenciadores a tornarem-se agentes de MSC eficazes:

- Organizar um workshop de formação/sessão de trabalho (entre duas a três horas) para a sessão (dependendo do nível de responsabilidade dos líderes comunitários durante a campanha)
- Organizar sessões de formação num centro de saúde, num escritório administrativo, ou até mesmo na casa de alguém
- Preparar ferramentas e materiais para utilizar na formação, tais como:
 - ↳ Material de apoio para líderes comunitários – um para cada participante²
 - ↳ Um MTI igual ao que será distribuído para demonstrar como se pendura corretamente o mosquiteiro
 - ↳ Canetas e cadernos para tirar notas

A seguinte secção deve ser adaptada pelos programas nacionais de combate à malária com base na sua estratégia. Pode aceder à versão Word da sessão de formação [aqui](#).

2. Ver: *Material de apoio para líderes comunitários durante uma campanha em massa de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI)*. <https://allianceformalariaiprevention.com/resource-library/resource/job-aid-for-community-leaders-during-an-insecticide-treated-net-itn-mass-campaign-2/>



A sessão de formação

A ser usado em conjunto com o *Material de apoio para líderes comunitários durante uma campanha de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI)*.

É essencial lembrar que os líderes comunitários e influenciadores, geralmente, são pessoas com muita experiência e conhecimento, especialmente no diz respeito à sua comunidade: conhecem melhor a sua comunidade que as partes interessadas externas. Durante a formação, é importante aprender com a sua experiência e das suas comunidades relativamente à malária e aos MTI. Os facilitadores não devem simplesmente “ignorar” respostas incorretas ou informação imprecisa partilhada pelos líderes comunitários e influenciadores durante a formação. Se as respostas partilhadas pelos participantes forem incorretas, peça que clarifiquem e depois corrija a desinformação dando a resposta correta que é apoiada em provas e pesquisa. Os facilitadores podem fazê-lo diplomaticamente respondendo com (por exemplo), “Compreendo aquilo que diz. Eu também acreditava nisso, mas agora há provas que mostram que.....”

O facilitador deve agradecer aos líderes comunitários pela sua participação na campanha e deve encorajá-los a colocarem ativamente questões que possam ter sobre o conteúdo da formação.



TAREFAS DOS LÍDERES COMUNITÁRIOS

O facilitador deve explicar aos líderes comunitários que o seu apoio é necessário para sensibilizar e mobilizar as comunidades a participarem na campanha e para ensinarem a utilizar corretamente os MTI que receberem.

São indispensáveis para divulgarem informação às suas comunidades sobre:

- Os perigos da malária e a utilização adequada de MTI para ajudar a prevenir a malária
- As diferentes etapas da campanha e o que se espera das pessoas e dos agregados familiares da sua comunidade
- A mobilização da sua comunidade para que o maior número de pessoas participe e beneficie da campanha
- Promover a utilização, manutenção e conservação correta de MTI na comunidade para maximizar a duração dos MTI

O facilitador deve explicar ainda que os líderes comunitários estão numa boa posição para:

- Identificar e abordar qualquer informação incorreta ou boatos na comunidade sobre a campanha ou os MTI
- Ajudar a garantir que a campanha chega a toda a gente na sua comunidade, incluindo através da identificação de agregados familiares que, de outra forma, não possam participar por diferentes motivos
- Apoiar o sucesso da implementação da campanha fornecendo acesso a recursos valiosos, tais como funcionários da campanha de confiança e lugares onde guardar os mosquiteiros
- Promover uma utilização e manutenção positivas dos MTI, sendo exemplos a seguir dentro da comunidade

O facilitador deve explicar a campanha aos participantes, isto é:

- É uma campanha nacional implementada pelo Ministério da Saúde (MdS) e os seus parceiros
- O MdS está a distribuir gratuitamente MTI a cada agregado familiar para proteger as suas comunidades da malária
- Os mobilizadores da campanha, pessoas devidamente identificadas como tal, irão porta a porta fazer o registo do agregado familiar e fazer a distribuição de vouchers
- Os MTI serão distribuídos em locais de distribuição fixos. Os agregados familiares serão avisados onde e quando podem trocar os seus vouchers por MTI

O GUIA DOS LÍDERES COMUNITÁRIOS

Forneça a cada participante (1) uma cópia do material de apoio para os líderes comunitários e (2) várias cópias da folha de informação da MSC (Anexo 1), após o que o facilitador deve analisar a seguinte informação:

O QUE É A MALÁRIA?

O facilitador deve perguntar aos participantes o que sabem sobre a malária. Após os participantes darem algumas respostas, o facilitador deve ler o texto “A malária é uma doença perigosa” no material de apoio e reforçar os seguintes tópicos:

- A malária só é transmitida através da picada de um mosquito infetado
- A malária é uma doença séria que pode matar se não for tratada rapidamente
- A malária é um risco para todas as pessoas das zonas onde estão a ser distribuídos MTI
- As mulheres grávidas e as crianças com menos de cinco anos, bem como pessoas com sistemas imunitários comprometidos, são os que correm mais riscos
 - ▾ A malária é a principal causa de nados-mortos, baixo peso à nascença e anemia maternal em mulheres grávidas
 - ▾ As crianças pequenas com malária grave podem ter dificuldades de aprendizagem ou danos cerebrais
 - ▾ As pessoas que sofrem de doenças autoimunes podem sofrer desproporcionadamente de malária devido a uma resposta natural enfraquecida

COMO SE PREVINE A MALÁRIA?

O facilitador deve perguntar aos participantes se sabem como se proteger da malária. Após os participantes darem algumas respostas, o facilitador deve ler o texto “Dormir debaixo de mosquiteiros tratados com inseticida protege-nos contra a malária” no material de apoio e reforçar os seguintes tópicos:

- Uma das formas mais eficazes de prevenir a malária é fazer com que cada pessoa durma sob um mosquiteiro que tenha sido tratado com um inseticida, o designado chamado MTI
- Todos os membros da família devem dormir sob um MTI todas as noites do ano
- Os MTI ajudam a travar a transmissão da malária atordoando ou matando os mosquitos que transmitem a doença
- Todos os MTI distribuídos pelo governo foram aprovados pela Organização Mundial de Saúde e são seguros e eficazes

COMO USAR, MANTER E CONSERVAR CORRETAMENTE OS MTI?

O facilitador deve ler em voz alta (ou convidar um dos participantes a ler) o texto “Os MTI devem ser usados adequadamente para nos protegermos contra a malária” do material de apoio. Os tópicos importantes que os facilitadores devem destacar são:

- Quando os agregados familiares recolherem o seu novo MTI devem arejá-lo à sombra 24 horas antes de os pendurar e usar
- Deve pendurar um MTI por cima do local onde dorme (tapete, colchão, cama) baixo o suficiente para prevenir a entrada de mosquitos (preso debaixo do material para dormir) e dormir debaixo dele todas as noites durante o ano.

O facilitador deve ler em voz alta (ou convidar um dos participantes a ler) o texto “Os MTI devem ser cuidados para que possam durar o máximo de tempo possível” do material de apoio. Os tópicos importantes a salientar são:

- Se estiver sujo, lavar o MTI com água fria e sabão neutro (nunca com lixívia); para manter a sua eficácia, lavar apenas uma vez a cada três meses
- Secar sempre o MTI à sombra
- Quando não estiver a ser usado para dormir, o MTI deve ser armazenado de forma segura: guarde cuidadosamente o MTI durante o dia para evitar que seja danificado em fogueiras, por crianças a brincar, etc.
- Um MTI deve ser reparado para garantir que dura o máximo de tempo possível: os furos e os rasgos no MTI devem ser cozidos de imediato antes que se tornem demasiado grandes e o mosquito deixe de ser considerado eficaz para dormir

Exercício prático:

Usando um MTI, peça a dois participantes que demonstrem como os MTI devem ser pendurados por cima do espaço para dormir. Peça a outros participantes se já viram os agregados familiares a pendurar os mosquiteiros de forma diferente e peça-lhes que demonstrem outras alternativas.

Discussão de grupo:

discuta com os participantes colocando-lhes as seguintes questões:

1. Quais são as dificuldades que alguns agregados familiares podem ter ao pendurar e usar corretamente o MTI? Como podem os agregados familiares ultrapassar essa dificuldade?
2. Quais são as dificuldades que alguns agregados familiares podem ter ao guardar/prender os seus MTI durante o dia? Como podem os agregados familiares ultrapassar essa dificuldade?

A CAMPANHA DE DISTRIBUIÇÃO EM MASSA

O facilitador deve ler (ou convidar um dos participantes a ler em voz alta) o texto “Durante o registo do agregado familiar” do material de apoio e reforçar o seguinte:

- Os funcionários da campanha receberão formação para ir de porta a porta para fazer o registo dos agregados familiares
- Os agregados familiares devem participar no processo do registo, para que toda a comunidade possa receber os MTI e ser protegida contra a malária
- Será dado aos agregados familiares um voucher durante o processo de registo do agregado familiar. Este voucher é muito importante uma vez que será trocado mais tarde pelos MTI e deve ser guardado em segurança e não deve ser perdido antes da distribuição dos MTI
- Um representante de cada agregado deve levar o voucher a um ponto de distribuição num dia específico para que possa obter os seus MTI. Não enviar crianças ao ponto de distribuição para recolher os mosquiteiros

O facilitador deve ler (ou convidar um dos participantes a ler em voz alta) o texto “Durante a distribuição” do material de apoio e reforçar o seguinte:

- Os agregados familiares devem trazer o seu voucher para obter os MTI. Sem voucher não há MTI
- Apenas um adulto por agregado deve ir ao ponto de distribuição para recolher o MTI. Não serão dados MTI a crianças
- Os membros da comunidade devem esperar calmamente na fila pela sua vez para apresentar o seu voucher e recolher os seus MTI

PRATICAR AS MENSAGENS

Exercício prático:

Se houver um grupo grande, o facilitador deve pedir aos participantes que se dividam em grupos pequenos de quatro ou cinco (se possível, com uma combinação equilibrada de homens/mulheres/função na comunidade).

O facilitador deve **pedir aos participantes** que pensem sobre como podem transmitir as mensagens às suas comunidades e dar 15 minutos aos participantes para debater. Cada grupo deve pensar:

- Nas diferentes formas de como transmitem as mensagens e o que necessitam de fazer para serem capazes de transmitir as mensagens de forma eficaz
- Numa nova forma de como podem transmitir as mensagens aos membros da sua comunidade, quais as suas necessidades, e o que precisam de fazer para poderem transmitir as mensagens de forma eficaz nesta nova forma

Após os grupos terem tido a oportunidade de discutir internamente, o facilitador deve **pedir a cada grupo que apresente** uma forma que normalmente usam para transmitir a mensagem, e uma nova forma de o fazer em que tenham pensado. O facilitador e os participantes devem registar estas sugestões.

Se não tiverem sido mencionadas, o facilitador pode sugerir as seguintes:

- Reunião da comunidade ou do grupo
- Anúncio em reunião (incluindo cerimónias religiosas)
- Anúncios porta a porta
- Plataformas online ou grupos de comunidades digitais existentes

O facilitador deve lembrar-se de que os líderes comunitários têm interagido com as suas comunidades por um longo período: conhecem melhor a sua comunidade. É essencial que a sua experiência seja reconhecida e que lhes seja permitido fazer recomendações e sugestões sobre como podem transmitir estas mensagens às suas comunidades.

DESINFORMAÇÃO E RUMORES

O facilitador deve explicar aos participantes que os líderes comunitários podem apoiar a campanha abordando qualquer desinformação ou rumores que possam surgir na comunidade durante a campanha.

O facilitador deve pedir aos líderes comunitários se já ouviram informações incorretas sobre a malária na sua comunidade. O facilitador deve permitir aos participantes partilhar a sua experiência destas situações, como surgiu a informação incorreta e como foi divulgada e o efeito na comunidade. Se estiveram envolvidos na resposta a estas situações, a sua experiência em melhores práticas deve ser partilhada.

Exercício prático:

O facilitador deve dividir os participantes em dois grupos. Atribua a cada grupo um dos seguintes rumores (conforme o seu material de apoio) e peça-lhes para discutir entre si:

- Quais são as potenciais consequências do rumor?
- Qual é a verdade?
- Que expliquem uma forma que eles (como líderes comunitários) podem desmentir este rumor

O RUMOR	A VERDADE	COMO DESMENTIR O RUMOR
<ul style="list-style-type: none"> Os mosquiteiros que estão a ser distribuídos são maus para a saúde. 	<p>Todas as redes distribuídas durante a campanha são aprovadas pela OMS e pelo Ministério da Saúde. Foram rigorosamente testadas para assegurar que são seguras para dormir debaixo das mesmas.</p> <p>É importante que os agregados familiares se protejam a eles próprios e às suas comunidades contra a malária, ao dormir debaixo de um mosquiteiro tratado com inseticida todas as noites.</p>	<p>Exemplos incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar uma reunião a explicar a verdade sobre os mosquiteiros. Visitar os membros da comunidade que estão particularmente hesitantes em usar os mosquiteiros no seu agregado. Agir como modelo e sensibilizar os membros da comunidade que os líderes comunitários dormem sempre debaixo do mosquiteiro para mostrar ao resto da comunidade que é seguro fazê-lo.
<ul style="list-style-type: none"> Os mosquiteiros estão a ser distribuídos apenas por apoiantes do governo. Não receberá um se não partilhar da mesma opinião política. 	<ul style="list-style-type: none"> Os mosquiteiros estão a ser distribuídos gratuitamente pelo governo. Estão a ser distribuídos a todos os habitantes do país/região/distrito independentemente da sua opinião política, religião, raça ou género. Os MTI estão a ser distribuídos a toda a gente para nos proteger da malária. 	<p>Exemplos incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mobilizar outros líderes comunitários (p. ex., aqueles com afiliação política diferente, género, raça ou religião) e realizar uma reunião com a comunidade para explicar que os mosquiteiros estão a ser distribuídos a toda a gente. Todos os líderes (independentemente da sua afiliação política, género, raça ou religião) devem dormir debaixo de um mosquiteiro todas as noites e sensibilizar os membros da comunidade desse facto.

Os facilitadores devem lembrar aos participantes para alertarem os supervisores da campanha se ouvirem alguma desinformação ou rumores dentro da sua comunidade durante a campanha, mesmo quando acharem que a situação foi gerida localmente.



INFORMAR *(ver Anexo 1)*

O facilitador deve explicar aos líderes comunitários que, para fins de supervisão, monitorização e responsabilização, bem como ajudar a melhorar as campanhas no futuro, é importante que todas as atividades de MSC tenham lugar na sua comunidade e fique registadas. O Anexo 1 fornece um exemplo de um formulário simples que pode ser usado para manter um registo de datas, eventos, objetivos de eventos e do número estimado de participantes. O facilitador deve demonstrar como se deve preencher o formulário e dar aos participantes a oportunidade de praticar o preenchimento de um deles. O facilitador deve pedir aos participantes que coloquem quaisquer questões sobre o formulário, incluindo quaisquer reservas que possam ter ou potenciais desafios que antevejam ao preencher o formulário. O facilitador deve abordar quaisquer preocupações suscitadas pelos participantes e discutir as soluções potenciais.

O facilitador deve explicar aos participantes que os formulários preenchidos devem ser entregues ao supervisor da campanha assim que o seu papel na campanha terminar.

No fim da sessão, o facilitador deve perguntar se há questões ou mais sugestões sobre a campanha, o papel e responsabilidades que os líderes comunitários têm nela, ou qualquer outro aspeto da distribuição de MTI.

Este é o fim da formação. O facilitador deve certificar-se de:

- *Que todos os participantes sabem quem contactar (e como) em caso de quaisquer desafios ou questões*
- *Agradecer aos participantes pela sua participação e reforçar que o seu apoio e colaboração ativa antes, durante e após a campanha é muito valioso para a saúde e bem-estar da sua comunidade.*





AMP CONTACTS

Para se juntar à conferência semanal AMP todas as quartas-feiras às 10:00 horas hora de Leste (16:00 PM CET) utilize a linha de reunião Zoom seguinte:

<https://us06web.zoom.us/j/2367777867?pwd=allhZk9KQmxcMXNaWnRaN1JCUTQ3dz09>

Pode encontrar o seu número local para aderir à chamada semanal:

<https://zoom.us/u/acyOjklJj4>

Para ser adicionado à lista de correio da AMP, visite:

<https://allianceformalariaprevention.com/weekly-conference-call/signup-for-our-mailing-list/>

Para contactar a AMP ou juntar-se a um grupo de trabalho da AMP, envie um e-mail para:

allianceformalariaprevention@gmail.com

Para mais informações, consulte o website da AMP:

<https://allianceformalariaprevention.com>