

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 19/04/2022

Période couverte par le rapport : 13 au 19/04/2022

Consultants en appui au pays : Yves CYAKA (Technique et M&E), Eloi OBOUSSOUMI (Logistique) et Terry WANJIRU (Communication)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA, Eloi OBOUSSOUMI et Terry WANJIRU

Tableau de résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	30 au 02 Mars 2022 (Adamaoua & Nord 06 au 09 Avril 2022 : Extrême-Nord
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022 Phase 1b : Juillet 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2^e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de

santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

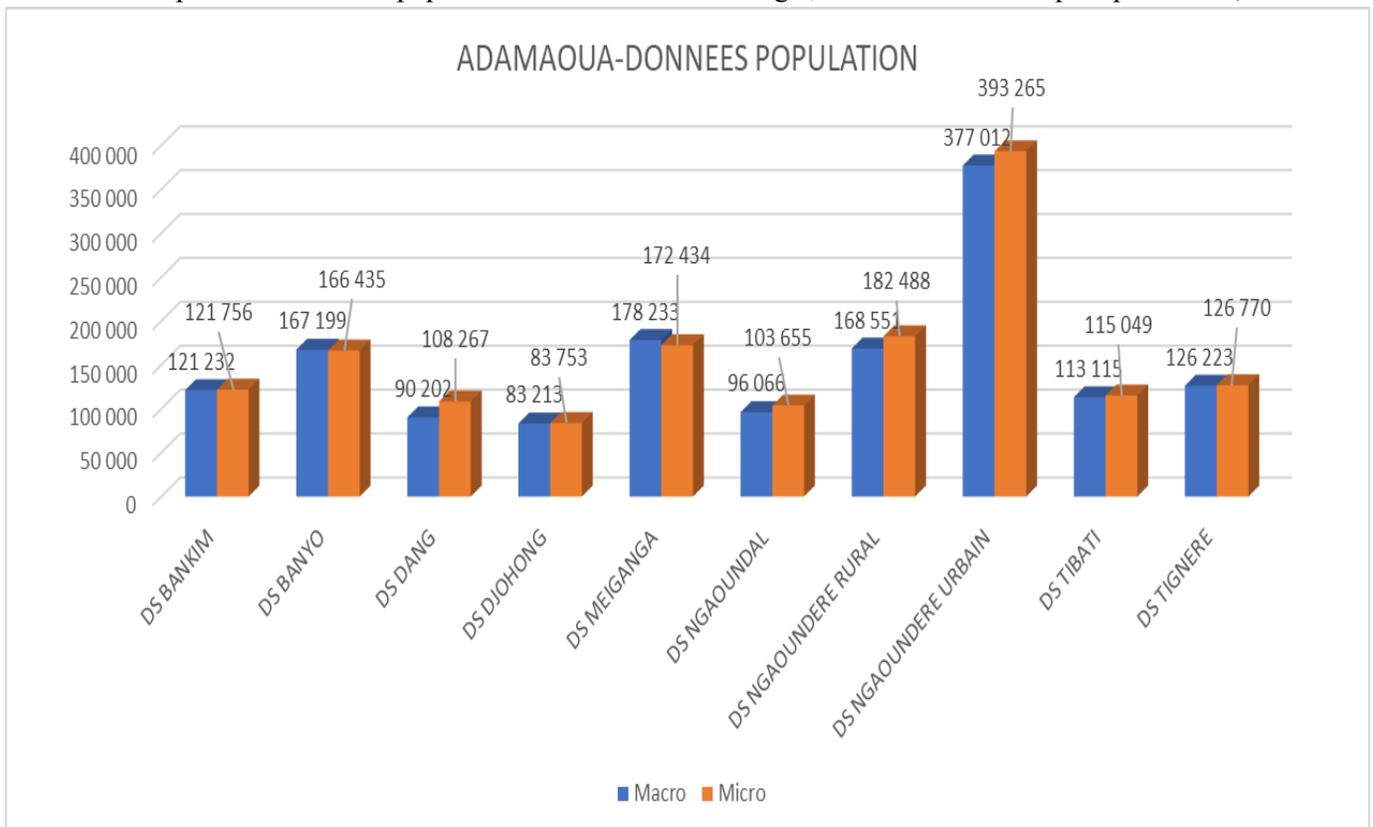
Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées sur la période du 13 au 19 Avril 2022 ont porté essentiellement sur :

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
 - Réunion avec IDA et PNLN sur la situation de l'approvisionnement du pays en MILDA ;
 - Réunion avec le Point focal SBC.
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA :
 - 15 TC en direction de Ngaoundéré
 - 12 TC en route pour Maroua
 - L'équipe de PAM a été informé pour leur réception au niveau des entrepôts régionaux.
 - Trois différentes réquisitions de BASF en Chine seront impactées par la situation de COVID-19 à Shanghai. IDA travaillera avec le fabricant pour avoir une estimation du retard.
- L'analyse des microplans de la région de l'Adamaoua (10 districts). Pour un total de la population en macro égal à 1 521 046 et pour un total de la population en micro 1 573 872 égal, un écart de 52 826 qui équivaut à **3,47%**.



- La finalisation cette semaine des actions de plaidoyer par le consultant communication.
- La finalisation du rapport de mission et son envoi au PNL.
- L'atelier d'élaboration des outils et matériels de communication.
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

Défis majeurs

- La livraison à temps des MILDA et des EPI pour la mise en œuvre de la CDM phase Ia.
- Le recrutement de l'agence de communication.
- La communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19.
- Le retard dans la commande des MILDA pour la région du Sud dont la distribution est prévue pour le mois d'octobre 2022.

Activités planifiées pour la semaine du 20 au 26 avril 2022

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne,
- L'appui à l'analyse des données de microplanification des districts des régions de l'Extrême Nord, du Nord et de l'Adamaoua,
- L'appui à l'élaboration des microplans de positionnement, de transport et d'entreposage des MILDA dans les districts, aires de santé et sur les sites de ravitaillement/distribution,
- Le suivi des échanges entre le PNL et PAM en préparation au transport des MILDA des régions vers les aires de santé.
- L'appui à la révision du budget des activités logistiques de la campagne sur la base des données finalisées de micro planification.
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA.
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.