

**RAPPORT DE SITUATION (SITREP)**

**Pays :** Cameroun

**Date de rapport :** 05/04/2022

**Période couverte par le rapport :** 30/03 au 05/04/2022

**Consultants en appui à distance au pays :** Yves CYAKA (Technique et M&E) et Eloi OBOUSSOUMI (Logistique)

**Auteur(s) de rapport :** Yves CYAKA et Eloi OBOUSSOUMI

**Tableau de résumé de la campagne**

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	30 au 02 Mars 2022 (Adamaoua & Nord 06 au 09 Avril 2022 : Extrême-Nord
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022 Phase 1b : Juillet 2022

**Contexte :**

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies

de mise en œuvre.

### **Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

### **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Les activités réalisées sur la période du 30 Mars au 05 Avril 2022 ont porté essentiellement sur :

- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de la commande locale des EPI, auprès du SR, pour la première phase (Adamaoua, Nord & Extrême-Nord) ;
- L'appui à la formation (2 jours) des formateurs des districts sur la mise en œuvre de la CDM ;
- L'appui à l'atelier (4 jours) de microplanification de la CDM à Ngaoundéré (Adamaoua) et à Guider (Nord) avec comme résultats :
  - Une cartographie par aire ;
  - Un microplan par district ;
  - Un microplan de transport par district.
- Le partage desdits canevas avec les équipes de terrain pour l'extraction des données dans les microplans élaborés ;
- Participation à l'atelier d'élaboration des messages de communication pour la CDM ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

### **Défis majeurs**

- La livraison à temps des MILDA et des EPI pour la mise en œuvre de la CDM phase Ia ;
- Le recrutement de l'agence de communication ;
- La décision d'un plan B pour la phase I en remplacement du recrutement de l'agence de communication .

### **Activités planifiées pour la semaine du 30 mars au 05 avril 2022**

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne ;
- Le nettoyage des microplans des régions de l'Adamaoua et du Nord ;
- L'analyse des données de la microplanification de l'Adamaoua et du Nord ;
- Atelier de conception des outils/matériels de communication de la CDM ;
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de l'atelier de microplanification de la CDM dans la région de l'Extrême Nord ;
- La finalisation du rapport de mission ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.