

**RAPPORT DE SITUATION (SITREP)**

**Pays :** Cameroun

**Date de rapport :** 08 Aout 2023

**Période couverte par le rapport :** 01 au 08 Aout 2023

**Consultants en appui au pays (*appui à distance*) :** Giovanni Dusabe (*Technique*) et Valence Nimbona (*Communication*)

**Auteur(s) de rapport :** Giovanni Dusabe et Valence Nimbona

**Tableau : résumé de la campagne**

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : juin 2022
	Phase 1b : juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3a : Fin Aout 2023
Population phase 3	10 360 638
Nombre de MII phase 3	6 331 494

**Contexte**

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MII) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MII dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase 1 prévue au 2e trimestre : juin (*phase 1 a*) et juillet (*phase 1 b*) de l'année 2022 concerne trois régions (*Adamaoua, Nord et Extrême-Nord*), la deuxième phase au quatrième trimestre 2022 (*septembre*) concerne trois régions (*Est, Littoral et Ouest*), et la troisième phase au mois de septembre 2023 concerne les quatre régions restantes (*Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest*). Le Fonds Mondial (*FM*) finance

l'achat des MII et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Pour cette phase 3, plusieurs types de MII seront distribués notamment les MII standard, les MII PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (*IG2*), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sécuritaire devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

### **Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique à distance pour appuyer la mise en œuvre de la troisième phase de la campagne de distribution massive de MII dans les régions du Nord-Ouest, du Sud-Ouest, du Centre et du Sud.

### **Situation actualisée des préparatifs de la phase 3 de la campagne**

- **Coordination de la campagne :** Des réunions régulières de coordinations au niveau régional (*le jeudi*) niveau central (*le vendredi*) et des liens pour participer à ces réunions sont partagés avec les parties prenantes. Cependant la présence des équipes régionales aux réunions de coordination n'est pas toujours respectée ;
- **Budget de la campagne phase 3 :** discussion en cours avec le FM pour aboutir à une version finale avec résorption des différents gaps sur les activités de la campagne (*Agents livreurs, nécessité de 2 de réunions de plaidoyer au niveau des aires de santé, une augmentation de 5% outils de la campagne en cours de production pour faire face aux cas de changements éventuels de stratégie dans les localités suite au défi sécuritaire*) ;
- **Production des outils de la campagne :** Les retards dans la production des outils par l'ONG Reach out ont été rattrapés et tous les outils sont déjà produits et c'est l'emballage des outils produit qui va démarrer ;
- **Les activités de communication :** L'agence de communication recrutée est en train d'acheter les espaces de communication auprès des radio locales au niveau des deux régions (Nord-ouest et Sud-ouest). Pour les activités de communication hors média tels les ateliers de plaidoyer au niveau des districts et des aires de santé vont être organisés prochainement. Le PNLP, en collaboration avec l'Agence de communication, envisage la production et le déploiement des supports de communication dès que le niveau de positionnement de MII devienne important avec des dates de distribution définitives fixées.
- **Le recrutement des agents communautaires** pour les activités de distribution de MII a déjà démarré et suit son cours ;
- **Transport de MII :** la situation sécuritaire qui s'est détériorée ces derniers jours ne facilite pas le démarrage des activités de transport de MII.

### **Défis majeurs**

- La détérioration de la situation sécuritaire ces derniers jours qui entrave les activités de logistique et de transport de MII et ne garantit pas les dates exactes pour lancer les premières distributions de MII;
- L'inexistence de plan de distribution mis à jour par PAM affecte négativement le calendrier de distribution et le temps nécessaire pour compléter la distribution des régions aux districts jusqu'à l'aire de santé
- La coordination entre le niveau central et le niveau régional surtout la participation effective de chaque niveau aux réunions de coordination organisées par l'autre niveau ;

### **Prochaines étapes**

- Suivi des activités logistiques et de transport de MII avec la nécessité de suivre de près la situation sécuritaire dans les deux régions ;
- Le démarrage des activités de communication avec les réunions de plaidoyer au niveau des régions et des districts avec une perspective des réunions de plaidoyer au niveau des aires de santé par la suite ;
- La poursuite de l'emballage des outils de la campagne produits et leur expédition au niveau des districts sanitaires.
- Un plan de distribution actualisé et un tableau de bord régulier dès que les MILDA commenceront à quitter les zones régionales.