

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (SITREP) N°10

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 31/08/2021

Période couverte par le rapport : 25/08/ 2021 au 31/08/2021

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (technique)
- Eric PHOLLET (logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Non encore définie
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Non encore définie
Date prévue pour la distribution	Non encore définie

Contexte:

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macro planification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID-19 à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 83'425
- Nombre des cas guéris : 35'261 (03-10 aout 2021)
- Nombre de décès cumulés : 1'350
- Nombre des nouveaux cas total pour ces deux dernières semaines : 971 (17-30 août)
- Nombre de doses (vaccin) administrées : 163'921

Situation de la planification

- Plan d'action revue et prêt à être partagé au PNLP ;
- Le plan logistique revue et prêt à être partage au PNLP ;
- La revue du plan de communication par le PNLP sur base des feedbacks reçus par le TA communication AMP ;
- Un second draft du plan d'analyse et mitigation des risques en tenant en compte des différentes sections du PNLP ;
- Une réunion pour l'update de l'évolution de la mission et de la préparation de la première réunion du CNC ;
- Chronogramme de la première phase de la campagne élaboré ;
- Appuie au PNLP à la préparation de la réunion du CNC (présentation sur les grandes lignes du plan d'action) ;
- Réunion avec le point focal technique sur les dates d'arrivées et le plan d'analyse et mitigation des risques.
- Confirmation des nouvelles dates des arrivées des MILDA, au port de Douala, de la première phase (Financement FM) :
 - Région de l'Adamaoua : 20 Novembre 2021-31 Mars 2022
 - Région du Nord : 20 Janvier-31 Mars 2022
 - Région Extrême-Nord : 10 Février-20 Mars 2022

La semaine prochaine

- Soumettre au PNLP le plan d'action de la campagne ;
- Soumettre au PNLP le plan logistique de la campagne ;
- Soumettre le plan d'analyse et mitigation des risques de la campagne ;
- Soumettre le chronogramme de la première phase de la campagne ;

- Elaboration du rapport de la mission.