

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (SITREP)

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 21/12/2021

Période couverte par le rapport : 14 au 21/12/2021

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (Technique)
- Eric PHOLLET (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population cible	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	National avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Janvier 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021
Date prévue pour la distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord) ; le retard de production des IG2 a entraîné une subdivision de la première phase en deux : une phase 1a qui recevront les PBO et une phase 1b qui recevront les IG2. La deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest.

Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État du Cameroun.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 108'364
- Nombre de nouveaux cas au cours de la période du 07 au 20 décembre 2021 : 878
- Nombre total de décès : 1 841
- Moyenne des cas les 7 derniers jours : 68
- Nombre total de personne complètement vaccinée : 160 000

<https://www.lemonde.fr/afrique/article/2021/11/03/>

Situation de la planification

- Réunion bi-hebdomadaire entre le PNLP-équipe pays FM-PAM-AMP ;
- Réunion bi-hebdomadaire avec le PNLP-volet communication ;
- Réunion bi-hebdomadaire entre le PNLP-IDA-AMP ;
- Réunion de travail entre les consultants AMP CMR et l'équipe technique campagne PNLP sur la revue des outils de la CDM ;
- Mis à jour en cours du plan de suivi & évaluation ;
- Revue des outils pour du niveau aire de santé, district et région
- Revue des outils de supervision et suivi ;
- Revue des outils logistiques du niveau aire de santé, district et région avec les ajustements des inputs ;
- Revue de la liste d'informations à collecter pour l'exercice de microplanification ;
- Discussions sur la disponibilité à temps des matériels de protection avec une proposition de solution de commande locale d'une certaine quantité ;
- Contrat avec PAM signé et partagé avec le Fonds Mondial pour décaissement des fonds ;
- Les moustiquaires PBO de la région de l'Adamaoua (295 000) sont déjà au niveau de l'entrepôt régional de PAM.
- Discussions sur le financement des PPEs ;
- Discussions sur la commande des PPEs à travers WAMBO ou localement ;
- Elaboration d'un chronogramme détaillé pour les activités de communication jusqu'à d'ici fin janvier 2022 ;
- Elaboration encours d'un tableau de bord (Dashboard) par PAM pour enregistrement et suivi des mouvements des MILDA du niveau régional jusqu'aux entrepôts des aires de santé.

Défis / difficulté

- Recrutement de l'agence de communication encours
- Commande des PPEs pour la 1ère phase de la campagne.

La semaine prochaine

- Finaliser le draft2 du plan de Suivi & Evaluation.
- Finaliser la mise à jour des outils de la CDM.
- Actualiser le chronogramme de la CDM.

- Actualiser le budget de la campagne en tenant en compte que les PPEs ne sont pas à considérer dans le budget de la CDM.