

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 22/02/2022

Période couverte par le rapport : 16 au 22/02/2022

Consultants en appui à distance au pays : Yves CYAKA (Technique et M&E) et Eloi OBOUSSOUMI (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eloi OBOUSSOUMI

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	24 au 26 Mars 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées sur la période du 16 au 22 Février 2022 ont porté essentiellement sur :

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
 - Réunion entre consultants (programmative et logistique) pour échanges et mise à jour du plan de travail conjoint hebdomadaire ;
 - Réunion de mise à jour de l'AT au Cameroun
- Poursuivre la revue/lecture des macro documents et du guide de formation de la CDM par le consultant en logistique ;
- Débriefing de la première journée de l'atelier de validation des macro documents et outils de la CDM ;
- Participer à l'appel hebdomadaire de l'AMP ;
- Elaborer le SITREP ;
- Elaborer l'agenda de la formation des superviseurs centraux ;
- Elaborer les modules de formation des superviseurs centraux ;
- Elaborer l'agenda de l'atelier de microplanification ;
- Suivi de la commande et livraison des MILDA ;
- Suivi de la commande des EPI à travers WAMBO.
- 42 conteneurs sur 46 sont arrivés à Garoua. Les quatre conteneurs restants devraient arriver prochainement.
- Au total, 10% des MILDA de la campagne ont déjà été livrés à l'entrepôt du WFP à Garoua ;
- Des recommandations de l'atelier de validation des outils ont été élaborées et nous seront envoyés d'ici la fin de la journée de mercredi 23 02 2022.

Défis majeurs

- Le démarrage à temps des préparatifs de la microplanification et des ateliers de formation ;
- Le respect du chronogramme de la CDM 2022 ;
- La commande des EPI à travers WAMBO.

Activités planifiées pour la semaine du 23 février au 01 mars 2022

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne ;
- La revue des canevas de microplanification existants et proposition d'un draft sur la base des deux stratégies adoptées pour la CDM ;
- La participation à la réunion de débriefing de l'atelier de validation des macro documents et des outils de gestion de la CDM ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP ;
- Finaliser l'élaboration des modules de formation des centraux
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).
- Parcourir les différents plans et outils validés durant l'atelier de validation.