

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (SITREP)

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 18/01/2022

Période couverte par le rapport : 12/01 au 18/01/2022

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (Technique)
- Eric PHOLLET (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Janvier 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2022
Date prévue pour la distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 110'148
- Nombre de nouveaux cas au cours de la période du 01 janvier au 17 janvier 2022 : 0
- Nombre total de décès : 1 853
- Nombre de personne complètement vaccinées : 663 000

Situation de la planification

- Finalisation du plan de mise en œuvre de la CDM 2022-2023 par le département Suivi et Evaluation du PNLP
- Finalisation du plan logistique de la CDM 2022-2023 par l'équipe logistique du PNLP
- Finalisation du plan de contingence (sécurité) par le PNLP
- Finalisation du budget de la CDM 2022-2023 par le département des Finances du PNLP
- Revue du draft 2 du plan de suivi et évaluation de la CDM 2022-2023
- Revue du guide de formation de la CDM 2022-2023
- Restitution cadre stratégique de la communication : 2 ateliers d'accélération dans l'élaboration du plan de communication ont été organisés. Un document de stratégie qui analyse, valide la stratégie et propose les activités et le cadre de suivi de la stratégie de communication a été finalisé et transmis.

Défis / difficulté

- Retard dans la mise en œuvre du chronogramme avec possibilité de report de certaines activités clés.
- Retard dans le recrutement de l'agence de communication avec possibilité d'aller pour un plan B.

La semaine prochaine

- Finalisation et transmission de la liste des informations à collecter au PNLP ;
- Transmission des documents (plan de mise en œuvre de la CDM, plan logistique, chronogramme...) de la campagne à l'équipe pays FM ;
- Transmission du budget d'acquisition ;
- Transmission des TDR pour une AT de communication à l'AMP ;
- Elaboration d'un chronogramme bimensuel détaillé ;
- Réunion bi-hebdomadaire avec l'équipe pays FM, PNLP et partenaires ;
- Réunion avec l'équipe IDA et PNLP.
- Communication : Un dernier atelier avant le 24 janvier permettra de doter ce plan de communication d'un chronogramme d'exécution et de la version actualisée du budget de mise en œuvre.