

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 25 juillet 2023

Période couverte par le rapport : 18 au 25 Juillet 2023

Consultants en appui au pays (appui à distance) : Giovanni Dusabe (Technique) et Valence Nimbona (Communication)

Auteur(s) de rapport : Giovanni Dusabe et Valence Nimbona

Tableau : résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : juin 2022
	Phase 1b : juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3a : Fin Aout 2023
Population phase 3	10 360 638
Nombre de MII phase 3	6 331 494

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MII) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MII dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase 1 prévue au 2e trimestre : juin (phase 1 a) et juillet (phase 1b) de l'année 2022 concerne trois régions (Adamaoua, Nord et Extrême-Nord), la deuxième phase au quatrième

trimestre 2022 (septembre) concerne trois régions (Est, Littoral et Ouest), et la troisième phase au mois de septembre 2023 concerne les quatre régions restantes (Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest). Le Fonds Mondial (FM) finance l'achat des MII et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Pour cette phase 3, plusieurs types de MII seront distribuées notamment les MII standard, les MII PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sécuritaire devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique à distance pour appuyer la mise en œuvre de la troisième phase de la campagne de distribution massive de MII dans les régions du Nord-Ouest, du Sud-Ouest, du Centre et du Sud.

Situation actualisée des préparatifs de la phase 3 de la campagne

- **Coordination de la campagne :** Tenue régulière des réunions de coordinations au niveau régional (le jeudi) niveau central (le vendredi) et les liens des réunions sont partagés avec les parties prenantes
- **Budget de la campagne phase 3 :** discussion en cours avec le FM pour aboutir à une version finale avec résorption des différents gaps sur les activités de la campagne (*Agents livreurs, nécessité de 2 de réunions de plaidoyer au niveau des aires de santé, une augmentation de 5% outils de la campagne en cours de production pour faire face aux cas de changements éventuels de stratégie dans les localités suite au défi sécuritaire*)
- **Production des outils de la campagne :** des retards dans la production des outils et la tâche a été même déléguée à l'ONG Reach out
- **Transport de MII :** les contrats sont actuellement signés avec les transporteurs, il reste les lettres d'autorisation de transport de la part des gouverneurs des régions
- **Situation sécuritaire :** Regain de tensions dans la région du Nord-Ouest depuis mi-juillet

Défis majeurs

- L'accélération du démarrage du transport de MII vers les entrepôts de district puis vers les aires de santé ;
- L'accélération du processus de production des outils de la campagne;
- Le défi sécuritaire surtout dans la région du Nord-Ouest.

Prochaines étapes

- Organiser la formation des logisticiens des aires de santé
- Organiser l'évaluation des entrepôts de districts et aires de santé
- La nécessité d'une réévaluation du risque sécuritaire avant le lancement du transport (*surtout dans le Nord-Ouest*)
- Le démarrage des activités de communication avec les réunions de plaidoyer au niveau des régions et des districts.

Update on preparations for phase 3 of the campaign

- Campaign coordination: regular coordination meetings held at regional level (Thursdays) and central level (Fridays), with meeting links shared with stakeholders.
- Phase 3 campaign budget: discussions underway with the FM to arrive at a final version with resolution of the various gaps in campaign activities (delivery agents, need for 2 advocacy meetings in health areas, a 5% increase in campaign tools being produced to cope with any changes in strategy in localities following the security challenge).
- Production of campaign tools: delays in the production of tools and the task was even delegated to the NGO Reach out
- Transport of ITNs: contracts have been signed with transporters, but letters of authorization from regional governors are still required.

Major challenges

- Accelerating the start-up of ITN transport to district warehouses and then to health areas;
- Accelerating the production of campaign tools;
- The security challenge, especially in the North-West region.