

# APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

## Rapport de situation (SITREP) N°6

**Pays :** CAMEROUN

**Date de rapport :** 27/07/2021

**Période couverte par le rapport :** 20/07/ 2021 au 27/07/2021

**Consultants en appui à distance au pays :**

- Yves CYAKA (technique)
- Eric PHOLLET (logistique)

**Auteur(s) de rapport :** Yves CYAKA et Eric PHOLLET

### Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	<b>25 876. 380</b> habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	<b>16 756 141 MII</b>
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: <b>552 949 MII</b>
	Fonds Mondial: <b>2 483 038 MII</b>
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: <b>5 079 850 MII</b>
	Fonds Mondial: <b>3 081 338 MII</b>
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: <b>0</b>
	Fonds Mondial: <b>5 558 976 MII</b>
Date prévue pour la microplanification	Non encore définie
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Non encore définie
Date prévue pour la distribution	Non encore définie

### Contexte:

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

**Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique pour la macro planification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

**Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Situation COVID à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 82'064
- Nombre des cas guéris : 35'261
- Nombre de décès : 1'334
- Nombre des nouveaux cas total pour cette semaine : 427
- Nombre de doses (vaccin) administrées : 163'921

**Situation de la planification**

Plusieurs réunions virtuelles ont eu lieu pour des discussions thématiques comme suit :

- Le draft 1 du plan de mise en oeuvre disponible en cours de finalisation ;
- Le draft 1 du plan logistique disponible et soumis au back stopper avant partage au PNLP ;
- Le draft 1 du Chronogramme logistique disponible
- La finalisation des TDR de l'agence de communication
- Elaboration du plan de S&E (Encours-1<sup>er</sup> draft)

**La semaine prochaine**

- La rédaction du chronogramme de la campagne
- La rédaction du plan des risques de la campagne
- Elaboration du plan de S&E