

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 28/06/2022

Période couverte par le rapport : 21 au 28 /06/2022

Consultants en appui au pays : Eloi OBOUSSOUMI (Technique et M&E) et Eric PHOLLET (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Eloi OBOUSSOUMI et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MILDA	16 756 141
Nombre de MILDA standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MILDA PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MILDA IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	30 au 02 Mars 2022 (Adamaoua & Nord 06 au 09 Avril 2022 : Extrême-Nord
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : 05 au 30 Juin 2022
	Phase 1b : Août 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2^e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA standard, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé. Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique en présentiel et à distance pour appuyer la mise en œuvre des activités de la campagne en sa phase 1a. Cette phase couvre les régions de l'Extrême-Nord, le Nord et l'Adamaoua et se déroule du 05 au 30 juin avec un dénombrement et distribution simultanés des MILDA aux ménages.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

La campagne de dénombrement des ménages couplée à la distribution des MILDA en porte à porte qui a effectivement débuté le 05 juin se poursuit dans les 3 régions de la phase 1a à savoir l'Extrême Nord, le Nord et l'Adamaoua jusqu'au 30 juin afin de couvrir toutes les AS suite aux ruptures de stocks constatées et à la livraison des MILDA supplémentaires.

Les activités réalisées sur la période du **22 au 28 juin 2022** ont porté essentiellement sur :

- La poursuite du ravitaillement des aires de santé en rupture de stock de MILDA ;
- La poursuite de la distribution des MILDA aux ménages ;
- La poursuite de la compilation et de l'analyse des données de distribution ;
- L'organisation des réunions virtuelles de suivi de la distribution des MILDA dans les régions de la phase 1a :
 - Réunions de coordination nationale des activités de la campagne organisées par le niveau central pour faire le point chaque matin sur l'évolution de la campagne dans les 03 régions ;
 - Réunion avec l'équipe pays du FM, PNLP et partenaires pour faire le point sur la mise en œuvre de la campagne dans les 3 régions de la phase 1a, les résultats obtenus et les difficultés rencontrées ;
 - Réunion avec IDA et PNLP sur la situation de l'approvisionnement du pays en MILDA ;
 - Réunion de mise à jour de l'AT au Cameroun.
- Le suivi du démarrage de la phase 1b dans l'Adamaoua ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

Défis majeurs

- Le réapprovisionnement en MILDA à temps des aires de santé en rupture de stock pour la continuation de la distribution surtout dans l'Adamaoua ou PAM a des difficultés internes qui l'empêchent de poursuivre convenablement le ravitaillement de ces AS.
- La poursuite de la distribution jusqu'au 30 juin pour satisfaire les besoins des populations en MILDA (voir la lettre de prolongement du Ministre de la santé) ;
- Le retard de paiement du personnel de la campagne dû au retard de transmission des pièces justificatives par les AS et les DS aux régions ;
- Les conflits d'agenda pour la conduite à terme de la campagne de la phase 1a, le démarrage de la phase 1b, la campagne de chimio prévention du paludisme saisonnier (CPS) et le programme élargi de vaccination (PEV) dans certaines régions nécessitent un consensus entre programmes et une bonne planification des activités.

Activités planifiées pour la semaine du 29 juin au 05 juillet 2022

- La participation aux réunions journalières de coordination nationale de la campagne avec les régions de la phase 1a ;
- L'appui à l'analyse et la validation des données de dénombrement et de distribution dans les régions de la phase 1a ;

- Le suivi des livraisons des MILDA de la phase 1b dans les régions et les aires de santé ;
- Le suivi de la formation des acteurs des aires de santé (superviseurs de proximité, logisticiens des sites de ravitaillement, livreurs, dénombreurs et distributeurs) ;
- L'appui à la préparation du dénombrement et de la distribution dans les régions de la phase 1b.