

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 22/03/2022

Période couverte par le rapport : 16 au 22/03/2022

Consultants en appui à distance au pays : Yves CYAKA (Technique et M&E) et Eloi OBOUSSOUMI (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eloi OBOUSSOUMI

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	24 au 26 Mars 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées sur la période du 16 au 22 Mars 2022 ont porté essentiellement sur :

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
 - Réunion de mise à jour de l'AT au Cameroun ;
 - Réunion avec IDA et PNLP sur la situation de l'approvisionnement du pays en MILDA
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de la commande locale des EPI, auprès du SR, pour la première phase (Adamaoua, Nord & Extrême-Nord) ;
- L'appui à la facilitation de la formation des superviseurs centraux et régionaux sur la mise en œuvre de la campagne ;
- L'appui à la facilitation de la formation des superviseurs centraux et régionaux sur la Microplanification ;
- L'appui à la facilitation de la formation des formateurs (responsables centraux et régionaux) en logistique des MILDA ;
- L'harmonisation du plan de mise en œuvre sur base des décisions prises lors de l'atelier de validation
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).

Défis majeurs

- Arrivée tardive des fonds au niveau du pays et au niveau des régions de la 1^{ère} phase ;
- Le respect du chronogramme des activités de la CDM 2022 ;
- La livraison à temps des MILDA et des EPI pour la mise en œuvre de la CDM ;
- La distribution des MILDA de la phase 1a avant la grande saison de pluie ;
- Le recrutement de l'agence de communication.

Activités planifiées pour la semaine du 23 au 29 mars 2022

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne ;
- L'harmonisation du plan logistique sur base des décisions prises lors de l'atelier de validation
- L'harmonisation du plan de Suivi et Evaluation sur base des décisions prises lors de l'atelier de validation
- La mise à jour des modules de formation des superviseurs nationaux et régionaux sur la mise en œuvre de la campagne et la microplanification, et sur la formation des logisticiens centraux et régionaux par l'intégration des observations et recommandations reçues des ateliers de formation ;
- La préparation et l'appui aux formations des superviseurs des districts à Garoua dans la région du Nord et à Ngaoundéré dans la région de l'Adamaoua sur la mise en œuvre de la CDM ;
- Appui à l'atelier de Microplanification à Ngaoundéré (Adamaoua) et à Garoua (Nord) ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).

