

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 29/03/2022

Période couverte par le rapport : 23 au 29/03/2022

Consultants en appui à distance au pays : Yves CYAKA (Technique et M&E) et Eloi OBOUSSOUMI (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eloi OBOUSSOUMI

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	24 au 26 Mars 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022 Phase 1b : Juillet 2022

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées sur la période du 23 au 29 Mars 2022 ont porté essentiellement sur :

- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de la commande locale des EPI, auprès du SR, pour la première phase (Adamaoua, Nord & Extrême-Nord) ;
- L'harmonisation des macro plans (plan d'action, plan logistique, plan de suivi et évaluation) sur la base des décisions prises lors des ateliers de validation des documents/outils ;
- La mise à jour des modules de formation des superviseurs nationaux et régionaux sur la mise en œuvre de la campagne et la microplanification, et sur la formation des logisticiens centraux et régionaux par l'intégration des observations et recommandations reçues des ateliers de formation ;
- La revue et actualisation du module logistique du guide de formation des formateurs ;
- L'organisation d'une réunion d'échanges avec le Secrétaire permanent du PNLN sur la prochaine mission d'AT en présentielle au Cameroun ;
- Deux jours d'atelier d'élaboration des messages de la CDM ;
- Actualisation du chronogramme de la phase I en tenant compte du chronogramme de la campagne CPS ;
- La préparation de la mission de terrain des consultants dans les régions de l'Adamaoua et du Nord ;
- Le voyage des consultants à Ngaoundéré (Adamaoua) et Guider (Nord) pour appuyer l'atelier de formation des formateurs des districts sur la mise en œuvre de la campagne et les ateliers de microplanification de la CDM ;
- La formation des formateurs des districts sur la mise en œuvre de la CDM ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP),
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

Défis majeurs

- La livraison à temps des MILDA et des EPI pour la mise en œuvre de la CDM phase Ia ;
- Le recrutement de l'agence de communication.

Activités planifiées pour la semaine du 30 mars au 05 avril 2022

- L'appui à la formation (2 jours) des formateurs des districts sur la mise en œuvre de la CDM ;
- Atelier (4 jours) de microplanification de la CDM à Ngaoundéré (Adamaoua) et à Guider (Nord) ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.