

## RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

**Pays :** Cameroun

**Date de rapport :** 08/03/2022

**Période couverte par le rapport :** 02 au 08/03/2022

**Consultants en appui à distance au pays :** Yves CYAKA (Technique et M&E) et Eloi OBOUSSOUMI (Logistique)

**Auteur(s) de rapport :** Yves CYAKA et Eloi OBOUSSOUMI

### Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	24 au 26 Mars 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Mai 2022 Phase 1b : Juillet 2022

### Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2e trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

## **Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

## **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Les activités réalisées sur la période du 02 au 08 Mars 2022 ont porté essentiellement sur :

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
  - Réunion avec le point focal de la CDM ;
  - Réunion avec l'équipe pays FM, PNLP et partenaires pour faire le point sur la préparation de la campagne ;
  - Réunion de mise à jour de l'AT au Cameroun ;
  - Réunion avec IDA et PNLP sur la situation de l'approvisionnement du pays en MILDA.
  - Réunion avec le HPM équipe pays FM et le consultant technique sur la quantification et budgétisation des EPI de la 1<sup>ère</sup> phase de la CDM
  - Réunion avec le SR (Plan Cameroun) avec le consultant Technique de l'AMP sur une possibilité d'une commande locale des EPI ;
  - Réunion avec le point focal CDM PNLP, le SR (Plan Cameroun) et le consultant Technique de l'AMP sur une possibilité d'une commande locale des EPI ;
- Revue du canevas de microplanification ;
- Revue de l'agenda et du manuel de formation des logisticiens centraux
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de la commande des EPI à travers WAMBO ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP ;
- La finalisation de la préparation de la mission de terrain au Cameroun ;
- Le voyage des consultants à Douala et Kribi pour appuyer l'atelier d'élaboration des modules de formation de la CDM 2022-2023 ;
- La participation à l'atelier d'élaboration des modules de formation :
  - Mise à jour des groupes thématiques ;
  - Démarrage des travaux de groupes pour la mise à jour des agendas, des présentations et du guide de formation des acteurs de la CDM 2022-2023.
- L'élaboration du rapport hebdomadaire de l'AMP (SITREP).
- Décision sur la situation de la commande des EPI :
  - Quantifier et budgétiser les besoins de la première phase (Ia et Ib) en tenant compte des coûts unitaires du SR
  - Resoumettre la demande de non objection à l'équipe pays FM le plutôt que possible.

## **Défis majeurs**

- Le démarrage à temps des ateliers de formation des formateurs et superviseurs centraux sur la mise en œuvre de la CDM et la microplanification ;
- Le respect du chronogramme des activités de la CDM 2022 ;
- La livraison à temps des MILDA et des EPI pour la mise en œuvre de la CDM.

## **Activités planifiées pour la semaine du 02 au 08 mars 2022**

- La finalisation des modules de formation, des présentations et du guide de formation de la CDM 2022-2023 ;
- L'appui à la préparation de la formation des superviseurs centraux et régionaux à la stratégie de la campagne et de la microplanification
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP ;
- Le retour des consultants à Yaoundé ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP).