

## **RAPPORT DE SITUATION (SITREP)**

**Pays :** Cameroun

**Date de rapport :** 03/05/2022

**Période couverte par le rapport :** 27/04 au 03/05/2022

**Consultants en appui au pays :** Yves CYAKA (Technique et M&E), Eloi OBOUSSOUMI (Logistique) et Terry WANJIRU (Communication)

**Auteur(s) de rapport :** Yves CYAKA, Eloi OBOUSSOUMI et Terry WANJIRU

### **Tableau de résumé de la campagne**

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	30 au 02 Mars 2022 (Adamaoua & Nord 06 au 09 Avril 2022 : Extrême-Nord
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : 05 au 12 Juin 2022 Phase 1b : Juillet 2022

### **Contexte :**

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 2<sup>e</sup> trimestre (Mai) de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au premier trimestre 2023 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les 3 régions restantes (Centre, Nord-ouest et Sud-ouest). Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribuées notamment les MILDA classiques, les MILDA PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de

santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

### **Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022-2023 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

### **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Les activités réalisées sur la période du 27 avril au 03 mai 2022 ont porté essentiellement sur :

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
  - Réunion de mise à jour de l'AT au Cameroun ;
  - Réunion avec l'équipe pays du FM, PNLN et partenaires pour faire le point sur la préparation de la campagne ;
- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA :
  - La situation de COVID à Shanghai a un impact important sur la production et le chargement des commandes. Les retards ne sont pas encore connus, IDA et Geodis travailleront en collaboration avec le fournisseur (BASF Chine) afin de communiquer des informations actualisées sur les nouvelles dates d'expédition.
- L'élaboration des microplans de positionnement et de transport (MPPT) des MILDA par aire de santé et sites de ravitaillement/distribution pour les 3 régions de la phase 1 ;
- Le recul d'une semaine du démarrage du dénombrement des ménages et distribution des MILDA dans les régions de l'Adamaoua et du Nord dû au retard de production des matériels de communication et de mobilisation sociale ;
- La préparation des missions de terrain au Bénin et au Cameroun ;
- Le voyage des consultants au Bénin pour l'AT à la macroplanification de la CDM 2023 ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

### **Défis majeurs**

- La livraison à temps des MILDA pour la mise en œuvre de la CDM phase Ia.
- Le recrutement de l'agence de communication.
- La communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19.
- Le retard dans la commande des MILDA pour la région du Sud dont la distribution est initialement prévue pour le mois d'octobre 2022.

### **Activités planifiées pour la semaine du 04 au 10 Mai 2022**

- L'organisation des réunions virtuelles sur la préparation de la campagne ;
- L'organisation d'une réunion de l'équipe de communication pour examiner les différents documents ;
- Le suivi du transport des MILDA des magasins régionaux vers les magasins des aires de santé sur la base des données de microplanification ;

- Le suivi des commandes et livraisons des MILDA ;
- Le suivi de la préparation de la mise en œuvre du dénombrement et de la distribution des MILDA dans les régions de la phase 1a.
- Le suivi de la préparation du monitoring indépendant du dénombrement et de la distribution des MILDA dans les régions de la phase 1a.
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.