

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (SITREP)

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 23/11/2021

Période couverte par le rapport : 16/11 au 23/11/2021

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (Technique)
- Eric PHOLLET (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Janvier 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Avril/Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021
Date prévue pour la distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 102'499
- Nombre de nouveaux cas au cours des 7 derniers jours : 0
- Nombre de personne complètement vaccinées : 175 829

Situation de la planification

Soumission de la quantification des besoins de la CDM 2022-2023

Soumission du budget de la CDM 2022-2023

Finalisation du draft du plan de suivi évaluation

Début des travaux des cinq groupes thématiques :

- Logistique
- Suivi et évaluation
- Communication
- Finances
- Sécurité

Un retard dans l'arrivée des MILDA devant arrivées en fin novembre arriveront d'ici-là 3e de décembre (20 décembre). Et la 2e vague prévue pour la première phase est pour mi-janvier 2022.

Réunion bi-hebdomadaire avec l'équipe pays PNLP, FM, PAM, AMP et autres partenaires dans la mise en œuvre de la CDM 2022-2023 :

Mise à jour sur le contrat avec le PAM

- Le contrat a été soumis au Ministre de la santé pour signature
- Le PNLP attend, du Ministre, ce mercredi le contrat de PAM signé.
- Le Fonds Mondial est en attente de recevoir le contrat signé pour permettre un décaissement
- PAM est en attente du décaissement pour commencer les 1ères livraisons de MILDA

Présentation Macroquantification et du Budget détaillé ;

Présentations du chronogramme avec les principales étapes

- Présentation et explication du chronogramme de la phase 1 subdivisée en 2 (phase 1a et phase 1b)
- Les implications logistiques et budgétaires (double prise en charge de la coordination et la supervision régionale) présentées par le PNLP
- Le Fonds Mondial souhaite avoir ces implications dans la mise à jour du budget avec en commentaires ces explications pour en tenir compte
- La coïncidence de la période de mise en œuvre de la phase 1b avec la CPS

- Situation des autres acquisitions et marches (communication, EPI...)
- Les EPI sont divisées en deux quantités, une partie sera objet de passation locale et l'autre partie par le système Wambo.

Point sur l'acquisition des MILDA sous co-financement de l'Etat :

Point sur la mise en œuvre de la 3eme campagne (Sud-ouest et Centre)

- Le sud-ouest peut faire sa campagne sans retard, ses MILDA sont en cours d'acquisition et la date de décembre pourra être maintenue
- Point sur l'acquisition des MILDA pour la région Sud

Le sud n'a pas encore lancer son marché, IDA mettait du temps pour les cotations et donc le pays a opté pour un appel d'offre local et IDA doit aider en partageant les coûts unitaires pour finaliser le marché et la traduction avant de lancer l'appel d'offre.

La semaine prochaine

- Finaliser la mise à jour des outils de la campagne