

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 07 Novembre 2023

Période couverte par le rapport : Du 01 au 07 Novembre 2023

Consultants en appui au pays (*appui à distance*) : Giovanni Dusabe (*Technique*), Eloi Oboussoumi (*Logistique*) et Valence Nimbona (*Communication*)

Auteur(s) de rapport : Giovanni Dusabe, Eloi Oboussoumi et Valence Nimbona

Tableau : résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
	Phase 3 : avril-mai 2023
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1 juin-juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3a : 26 oct. au 03 nov. 2023
	Phase 3b : novembre 2023
Population phase 3a (Région Nord-Ouest et Sud-Ouest)	4 414 424
Nombre de MII phase 3a et b	2 697 216

Contexte

Le Cameroun organise sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MII dans les 10 régions du pays.

Cette campagne est à sa troisième phase.

Pour rappel : la première phase a eu lieu en juin- juillet de l'année 2022 et concernait trois régions (*Adamaoua, Nord et Extrême-Nord*), la deuxième phase en septembre 2022 dans trois régions (*Est, Littoral et Ouest*), et la troisième phase en cours de préparation dans les quatre régions restantes (*Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest*).

Le Fonds Mondial (*FM*) finance l'achat des MII et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf

celles du Sud et du Centre qui sont entièrement prise en charge par l'État.

Pour cette phase 3, plusieurs types de MII seront distribuées notamment les MII standard, les MII PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sécuritaire devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Situation actualisée de la mise en œuvre de la phase 3 de la campagne

- **Coordination de la campagne :** Avec le démarrage de la distribution des MII du premier tour (phase 3a) dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest, les réunions de coordination sont organisées quotidiennement en ligne (*Google Meet*) tôt le matin (08H00 du Cameroun) avant le déploiement des superviseurs sur le terrain. Les interactions pour échanger sur les activités en cours se poursuivent à travers les groupes WhatsApp créés à cet effet.
- **Dénombrement et distribution des MII aux ménages :** dans les 22 DS du 1^{er} tour selon les approches de distribution en « porte à porte » et le « Hit and run » :
 - ✓ Région du Sud-Ouest : du 26 octobre au 02 novembre 2023 dans 13 DS
 - ✓ Région du Nord-Ouest : du 27 octobre au 03 novembre 2023 dans 9 DS
- **Transport de MII :** Le transport des MII se poursuit dans les 17 DS du 2^e tour (*6 DS de la région du Sud-Ouest et 11 DS de la région du Nord-Ouest*).

Défis majeurs

- **L'arrivée tardive ou l'insuffisance des outils** de la campagne livrés par Reach Out dans certains DS (gap) engendrant des ruptures de stock ;
- **L'insuffisance de remplissage des outils** sur le terrain ;
- **La promptitude, la complétude et la cohérence des données de la campagne** (difficultés liées à la collecte, la saisie des données dans le DHIS2 dans certains DS (coupures de courant, faible connexion internet) avec des retards dans la remontée des données et à l'extraction des données du DHIS2 pour analyse et prise de décision lors des réunions journalières de monitoring) ;
- **La situation sécuritaire fragile et volatile** avec des incidents enregistrés lors de la mise en œuvre du 1^{er} tour de la campagne dans certains DS ;
- **Les difficultés de mobilisation des transporteurs contractés** par PAM pour une accélération des livraisons de MII dans les AS retenues pour le 2^e tour ;
- **La planification par PAM** de la relance du processus de passation de marché pour la sélection des transporteurs locaux, ce qui constitue un grand risque pour la mise en œuvre du 2^e tour de la campagne avant l'expiration de la subvention en cours (31 décembre).

Prochaines étapes

- L'envoi par le PNLP d'une correspondance à la Direction de PAM lui signifiant la date buttoir de la fin du transport des MII dans les AS fixée au 10 novembre afin de respecter les échéances prévues pour la clôture de la subvention en cours (remontée et saisie des données dans le DHIS2, paiement des acteurs, collecte des pièces justificatives...)
- La poursuite de la saisie et de l'analyse des données du 1^{er} tour dans le DHIS2 ;
- L'accélération du transport et livraison des MII par le PAM dans les 17 DS restants pour le 2^e tour,
- Le démarrage des activités préparatoires du dénombrement des ménages et de la distribution des MII dans les 17 DS prévus pour le 2^e tour.

