

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (SITREP)

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 09/11/2021

Période couverte par le rapport : 02/11 au 09/11/2021

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (Technique)
- Eric PHOLLET (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Janvier 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : Avril/Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021
Date prévue pour la distribution	Phase 1a : Mai 2022
	Phase 1b : Juillet 2021

Contexte:

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies

de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macroplanification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID à ce jour a évoluée (*source OMS*) :

- Nombre total des cas : 102'499
- Nombre de nouveaux cas au cours des 7 derniers jours : 0

Situation de la planification

Réception du chronogramme d'arrivée des MILDA de la semaine 43 :

Une première livraison des quantités de l'Adamaoua est déjà arrivée au port.

Les MII IG2 de la phase 1 de la campagne arriveront que dans la période **fin mai – mi-juin 2022**. Cette situation touche les 3 régions avec **18** districts sur **57** avec **1 972 809 MII** sur **5 759 450**

- Avec 2 districts de l'Adamaoua
- Avec 11 districts de l'Extrême-Nord
- Et 5 districts de la région du Nord

Région	# District de Santé	Quantité MILDA NFM3 (campagne 2022-2023)	Type MILDA NFM_New proposition
TOTAL ADAMAWA	2	169 991	IG2
TOTAL E-NORTH	11	1 129 576	IG2
TOTAL NORTH	5	673 242	IG2

A la suite des échanges avec l'équipe du PNL, nous avons convenu d'ajuster le chronogramme en insérant dans la phase 1 de la campagne une phase 1 b pour les MII IG2 qui seront livrées avec un retard.

Une réunion sera programmée avec l'équipe de PAM pour qu'elle soit informée de la situation et discuter des implications suite à l'aménagement de notre stratégie ;

L'exercice sur la quantification continue ; après plusieurs séances de travail avec l'équipe du PNL, nous sommes à la phase de finalisation. Il y a eu la mise à jour avec les données campagne les plus récentes qui englobent toutes les aires de santé.

L'exercice de budgétisation a été démarrée par le PNL cette semaine.

La mise à jour du chronogramme de la campagne sur base du chronogramme de livraison des MILDA de IDA

- Phase 1a :
 - Dénombrement et distribution : Mai 2021
- Phase 1b :
 - Dénombrement et distribution : Juillet 2021

Réunion bi-hebdomadaire sur les préparatifs de la CDM avec l'équipe pays FM, PNLP, PAM, partenaires du PNLP et AMP.

La semaine prochaine

- Tenir une réunion de mise à jour avec PAM jeudi après-midi
- Finaliser le draft1 du budget de la campagne
- Finaliser le plan de suivi et évaluation
- Finaliser le plan de macro entreposage
- Finaliser le macro transport