

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : Du 10 Octobre 2023

Période couverte par le rapport : Du 04 au 10 Octobre 2023

Consultants en appui au pays (*appui à distance*) : Giovanni Dusabe (*Technique*), Eloi Oboussoumi (*Logistique*) et Valence Nimbona (*Communication*)

Auteur(s) de rapport : Giovanni Dusabe, Eloi Oboussoumi et Valence Nimbona

Tableau : résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
	Phase 3 : avril-mai 2023
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1 juin-juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3a : novembre 2023
	Phase 3b : Indéterminée
Population phase 3a (Région Nord-Ouest et Sud-Ouest)	4 414 424
Nombre de MII phase 3a	2 697 216

Contexte

Le Cameroun organise sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MII dans les 10 régions du pays.

Cette campagne est à sa troisième phase.

Pour rappel : la première phase a eu lieu en juin- juillet de l'année 2022 et concernait trois régions (*Adamaoua, Nord et Extrême-Nord*), la deuxième phase en septembre 2022 dans trois régions (*Est, Littoral et Ouest*), et la troisième phase en cours de préparation dans les quatre régions restantes (*Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest*).

Le Fonds Mondial (*FM*) finance l'achat des MII et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre qui sont entièrement prise en charge par l'État.

Pour cette phase 3, plusieurs types de MII seront distribuées notamment les MII standard, les MII PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (*IG2*), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sécuritaire devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique à distance pour appuyer la mise en œuvre de la troisième phase de la campagne de distribution massive de MII dans les régions de Nord-Ouest, Sud-Ouest, Centre et Sud¹.

Situation actualisée des préparatifs de la phase 3 de la campagne

- **Coordination de la campagne :** Cette semaine les réunions de coordination ont été organisées respectivement avec les deux régions (jeudi) et le niveau central (vendredi) à travers la plateforme Google Meet. Les interactions pour échanger sur les activités en cours se poursuivent à travers les groupes WhatsApp créés à cet effet.
- **Transport de MII :** Dans la région du Sud-Ouest, 15 districts sanitaires (DS) sur 19, ont actuellement dépassé la barre de 70% de livraison de MII, tandis qu'au niveau de la région du Nord-Ouest seuls 8 DS sur 20 ont actuellement dépassé la barre de 60%.
- **Chronogramme :** Sur la base du niveau avancé de positionnement de MII dans 15 DS, seule la région du Sud-Ouest a soumis un chronogramme révisé avec une distribution durant la première semaine de novembre. Quant à la région du Nord-Ouest, l'objectif actuel est d'accélérer les livraisons pour qu'à fin octobre au moins 10 DS soient prêts pour la distribution.
- Reach Out a déjà commencé les formations du personnel de la campagne dans les DS ayant un niveau de positionnement substantiel de MII.

Défis majeurs

- **La situation sécuritaire** qui reste fragile et volatile avec les récentes opérations de « ville morte » avec arrêt de toutes les activités humanitaires dans les deux régions et la suspension des opérations de transports de MII par PAM ;
- **Le mauvais état des routes dû aux pluies** dans les deux régions rendant l'accessibilité difficile dans certaines aires de santé ;
- **La définition d'un nouveau calendrier de distribution des MII :** les niveaux différenciés de positionnement des MII, très décalés entre les 2 régions et même à l'intérieur des régions amènent à des perspectives de déphasages de la distribution des MII. Il a été demandé à chaque région de fournir un chronogramme actualisé et cohérent avec le niveau de positionnement de MII.

Prochaines étapes

- La mise à jour du plan de transport et du chronogramme de la campagne ;
- La mise à jour régulière par les régions des taux de réception pour orienter les formations et pour que l'on se prépare déjà à la distribution dans les districts qui ont déjà un taux assez important de réception.
- Sur la base du tableau de réception partagé par le PAM, identifier les districts qui vont démarrer les activités de communication en préparation de la phase 3a.
- Partage du plan de formation par régions avec le niveau central pour que ce dernier puisse les accompagner dans le suivi des activités qui sont en cours de préparation.
- La poursuite des réunions de coordination des activités de la campagne ;
- Le suivi de la situation sécuritaire et l'accélération des activités dans les fenêtres d'accalmies.

¹ Etant donné que le processus d'acquisition des MII destinées aux régions du Sud et Centre est toujours en cours, l'AT concerne uniquement la campagne au niveau des régions du NO et SO.

Update on preparations for phase 3 of the campaign

- **Campaign coordination:** This week, coordination meetings were held respectively with the two regions (Thursday) and the central level (Friday) via the Google Meet platform. Interactions to exchange information on current activities are continuing via the WhatsApp groups created for this purpose.
- **ITN transport:** In the South-West region, 15 out of 19 health districts (HDs) have exceeded the 70% ITN delivery mark, while in the North-West region only 8 out of 20 HDs have exceeded the 60% mark.
- **Timeline:** Based on the advanced level of ITN positioning in 15 HDs, only the South West region has submitted a revised timeline with distribution during the first week of November. As for the North-West region, the current objective is to accelerate deliveries so that by the end of October at least 10 DS will be ready for distribution.
- Reach Out has already begun training campaign staff in DS with a substantial level of ITN positioning.

Major challenges

- The security situation remains fragile and volatile, with recent "dead town" operations halting all humanitarian activities in both regions and the suspension of ITN transport operations by PAM;
- Poor road conditions due to the rains in both regions, making accessibility difficult in some health areas;
- Definition of a new ITN distribution schedule: the differing levels of ITN positioning, which are very different between the 2 regions and even within regions, mean that ITN distribution is likely to be out of phase. Each region was asked to provide an updated timetable consistent with the level of ITN positioning.