

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 18/10/2022

Période couverte par le rapport : 12 au 18 /10/2022

Consultants en appui au pays : Eloi OBOUSSOUMI (Logistique) et Valence NIMBONA (Technique et Comm.)

Auteur(s) de rapport : Eloi OBOUSSOUMI et Valence NIMBONA

Tableau de résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : juin 2022
	Phase 1b : juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3 : septembre 2023

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MII) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MII dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase 1 prévue au 2^e trimestre : juin (phase 1 a) et juillet (phase 1b) de l'année 2022 concerne trois régions (Adamaoua, Nord et Extrême-Nord), la deuxième phase au quatrième trimestre 2022 (septembre) concerne trois régions (Est, Littoral et Ouest), et la troisième phase au mois de septembre 2023 concerne les quatre régions restantes (Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest). Le Fonds Mondial (FM) finance l'achat des MII et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MII seront distribuées notamment les MII standard, les MII PBO et les

moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé. Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique à distance et en présentiel pour appuyer la mise en œuvre de la deuxième phase de la campagne de distribution massive de MII dans les régions du Littoral, Est et Ouest du Cameroun prévue en septembre-octobre 2022.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

La campagne de dénombrement des ménages couplée à la distribution des MII en porte à porte prévue dans les 3 régions de la phase 2 a effectivement débuté dans la région de l'Est, et ce 10 octobre 2022, c'était dans les 22 districts sanitaires (DS) sur les 24 que compte la région du Littoral. Elle va se poursuivre dans les 02 DS restants après les livraisons de la totalité des MII dans leurs aires de santé (AS). A cette date, les préparatifs continuent pour la région de l'Ouest.

Dans la région du Littoral, les activités réalisées sur la période du **12 au 18 octobre 2022** ont porté essentiellement sur :

- La participation aux réunions virtuelles journalières de coordination nationale de la campagne avec les régions de la phase 2 ;
- Les lancements officiels de la distribution dans 04 districts sanitaires par les Préfets/sous-préfets ;
- La poursuite des visites de suivi des activités de la campagne dans les districts sanitaires, les aires de santé et dans les communautés (Equipes de dénombrement et de distribution et des ménages) ;
- La participation à la réunion d'évaluation de la distribution à J3 organisée par la région du Littoral avec le délégué régional, les superviseurs régionaux et centraux ;
- La préparation de la présentation en Powerpoint pour le debriefing de la mission des consultants dans la région du Littoral ;
- L'appui à l'analyse des données de distribution du Littoral, à l'identification des AS pouvant tomber en rupture de stock et à l'estimation des besoins supplémentaires en MII à J5 et à J7;
- La fin de la mission de terrain et le voyage des consultants de Douala à Yaoundé ;
- L'organisation d'une réunion de debriefing de la mission avec l'équipe du PNLP (Secrétaire Permanent et le Point focal de la campagne) ;
- Le retour des consultants dans leurs pays respectifs.

Défis majeurs

- La livraison des MII dans la totalité des AS de la région du Littoral malgré les conditions d'accessibilité difficile (saison des pluies, routes impraticables) de certaines AS ;
- La mobilisation de tous les transporteurs contractés par PAM pour une accélération des livraisons de MII dans les AS ;
- Les activités de communication qui sont précipités au dernier moment suite aux différents reports de dates de démarrage de la distribution (réunions de plaidoyers, communiqués dans les lieux de cultes) dus à des retards dans la livraison des MII au niveau des AS ;
- Les risques de rupture de stock dus au fractionnement des ménages devant bénéficier de plus de 4 MII soit par la non compréhension ou non-respect du plafonnement des MILDA (certains volontaires divisent les ménages de 10 personnes en deux avant d'attribuer les MII) ;

- Les conflits d'agenda pour la conduite à terme de la campagne de la phase 2, la campagne de vaccination contre la rougeole et contre le choléra vient de s'achever mais celle contre la COVID-19 qui devra démarrer juste après celle de la distribution de MII, ce qui nécessite un consensus entre programmes, une bonne planification et mise en œuvre des activités dans les délais fixés ;
- Le respect du chronogramme de la campagne.

Prochaines étapes

- La poursuite de la distribution dans certains districts du Littoral où des AS n'avaient pas eu leurs MII à temps ;
- La poursuite des transports et livraisons de MII dans les aires de santé (AS) non encore approvisionnées ;
- La poursuite des activités de communications par les crieurs publics et de diffusion des spots par les radios communautaires ;
- La poursuite de la livraison des MII dans les AS de la région de l'Ouest afin de démarrer la distribution vers la fin du mois d'octobre.
- La poursuite de l'appui à distance au pays par les consultants de l'AMP.