

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Cameroun

Date de rapport : 04/10/2022

Période couverte par le rapport : 29/09 au 04 /07/2022

Consultants en appui au pays : Eloi OBOUSSOUMI (Logistique) et Valence NIMBONA (Technique et Comm.)

Auteur(s) de rapport : Eloi OBOUSSOUMI et Valence NIMBONA

Tableau de résumé de la campagne

Population cible	25 876 380
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MILDA	16 756 141
Nombre de MILDA standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949
	Fonds Mondial: 2 483 038
Nombre de MILDA PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850
	Fonds Mondial: 3 081 338
Nombre de MILDA IG2 (quantité par bailleur)	ETAT: N/A
	Fonds Mondial: 5 558 976
Date prévue pour la microplanification	Phase 1 : mars-avril 2022
	Phase 2 : aout 2022
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1a : juin 2022
	Phase 1b : juillet 2022
	Phase 2 : septembre 2022
	Phase 3 : septembre 2023

Contexte :

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des Moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MILDA) sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions du pays.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase 1 prévue au 2^e trimestre : juin (phase 1 a) et juillet (phase 1b) de l'année 2022 concerne trois régions (Adamaoua, Nord et Extrême-Nord), la deuxième phase au quatrième trimestre 2022 (septembre) concerne trois régions (Est, Littoral et Ouest), et la troisième phase au mois de septembre 2023 concerne les quatre régions restantes (Centre, Nord-ouest, Sud et Sud-ouest). Le Fonds Mondial (FM) finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf celles du Sud et du Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA standard, les MILDA PBO

et les moustiquaires de nouvelle génération (IG2), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé. Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique à distance et en présentiel pour appuyer la mise en œuvre de la deuxième phase de la campagne de distribution massive de MILDA dans les régions du Littoral, Est et Ouest du Cameroun prévue en septembre-octobre 2022.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

La campagne de dénombrement des ménages couplée à la distribution des MILDA en porte à porte prévue dans les 3 régions de la phase 2 a effectivement débuté le 28 septembre dans 05 DS de la région de l'Est et va s'étendre progressivement dans 05 autres le 30 septembre et les 05 derniers districts de la région, le 07 octobre, selon le rythme de livraisons des MILDA dans les aires de santé par l'agence logistique PAM. Elle se poursuivra dans les 2 autres régions de la phase 2 (Littoral et Ouest) en fonction des livraisons des MILDA dans la totalité des aires de santé desdites régions.

Les activités réalisées sur la période du **29 septembre au 04 octobre 2022** ont porté essentiellement sur :

- La participation aux réunions virtuelles sur la préparation de la campagne :
 - Réunions de coordination nationale pour suivre l'évolution des préparatifs de la campagne dans les régions de la phase 2 ;
 - Réunion avec l'équipe pays du FM, PNLN et partenaires pour faire le point sur la préparation de la campagne ;
 - Réunion de mise à jour de l'assistance technique au Cameroun et de préparation de l'envoi d'une équipe de consultants de l'AMP sur le terrain.
- La préparation et le voyage des consultants de l'AMP (Dr Valence et M. Eloi) au Cameroun pour un appui technique en présentiel à la distribution des MILDA dans les 3 régions de la phase 2 ;
- La préparation et la reproduction des outils de suivi de la mise en œuvre de la campagne ;
- Le voyage des consultants à Bertoua pour le suivi de la distribution dans la région de l'Est ;

Situation de la mise en œuvre de la campagne dans la région de l'Est à la date du 04/10/2022 :

- Le démarrage et la poursuite de la distribution dans 10 DS sur 15 ;
- La poursuite des transports et livraisons de MILDA dans les aires de santé (AS) ;
- L'annonce de ruptures de stock de MILDA dans 08 districts de santé de Bertoua
- Dans un district (Messamena/ Région Est), il y a eu des cas refus de MILDA suite au plafonnement qui n'a pas été préalablement bien communiqué,
- L'appel du PNLN à PAM pour la mobilisation de tous les transporteurs contractés pour l'accélération des livraisons dans les AS pour un démarrage effectif de la distribution le 10 octobre dans les 2 autres régions de la phase 2 ;
- La poursuite des activités de communications (plaidoyer et diffusion de spots et affichages) et des formations (livreurs et équipes de distribution) dans les 2 régions restantes ;

Défis majeurs

- La livraison à temps des MILDA dans toutes les AS pour la mise en œuvre de la phase 2 ;
- La mobilisation de tous les transporteurs contractés par PAM pour une accélération des livraisons de MILDA dans les AS ;
- Les saisies des données de la campagne dans DHIS2 à cause de la non disponibilité/perturbation de la connexion internet ;
- La communication adaptée à la campagne multi produit, à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19 ;
- Les conflits d'agenda pour la conduite à terme de la campagne de la phase 2, la campagne de lutte contre le choléra et les autres activités de santé dans certaines régions nécessitent un consensus entre programmes, une bonne planification et mise en œuvre des activités ;
- Le respect du chronogramme de la campagne.

Activités planifiées pour la semaine du 12 au 19 juillet 2022

- La participation aux réunions de coordination nationale de la campagne avec les régions de la phase 2 dans sa mise en œuvre ;
- Le suivi des activités de distribution dans la région de l'Est ;
- L'appui à l'analyse des problèmes rencontrés et à la recherche de solutions appropriées
- Le suivi des livraisons de MILDA dans les AS ;
- L'élaboration du rapport hebdomadaire (SITREP) ;
- La participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.