



Le rôle de la digitalisation dans l'amélioration de la qualité des données pour les campagnes de distribution de MILD au Mali

Boubacar Sidiki Maiga, CRS Mali

Réunion annuelle des partenaires de l'APP 2025

10 – 11 avril 2025 Nairobi | Kenya





Contexte et Historique

- De 2011 à 2020, le Mali a organisé des campagnes de distribution de masse de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) pour atteindre une couverture universelle
- Ces campagnes ont permis une distribution récurrente dans toutes les régions du pays, avec un passage moyen tous les trois ans
- Toutefois, l'utilisation des données de la campagne notamment du dénombrement pour assurer une distribution de efficace demeure un défi.

Défis rencontrés avant la digitalisation

01

Qualité des données

Collecte manuelle entraînant des erreurs et des incohérences.

02

Gestion des stocks

Difficulté à suivre en temps réel la disponibilité et la distribution des MII.

03

Délais d'attente

Processus long pour l'enregistrement

04

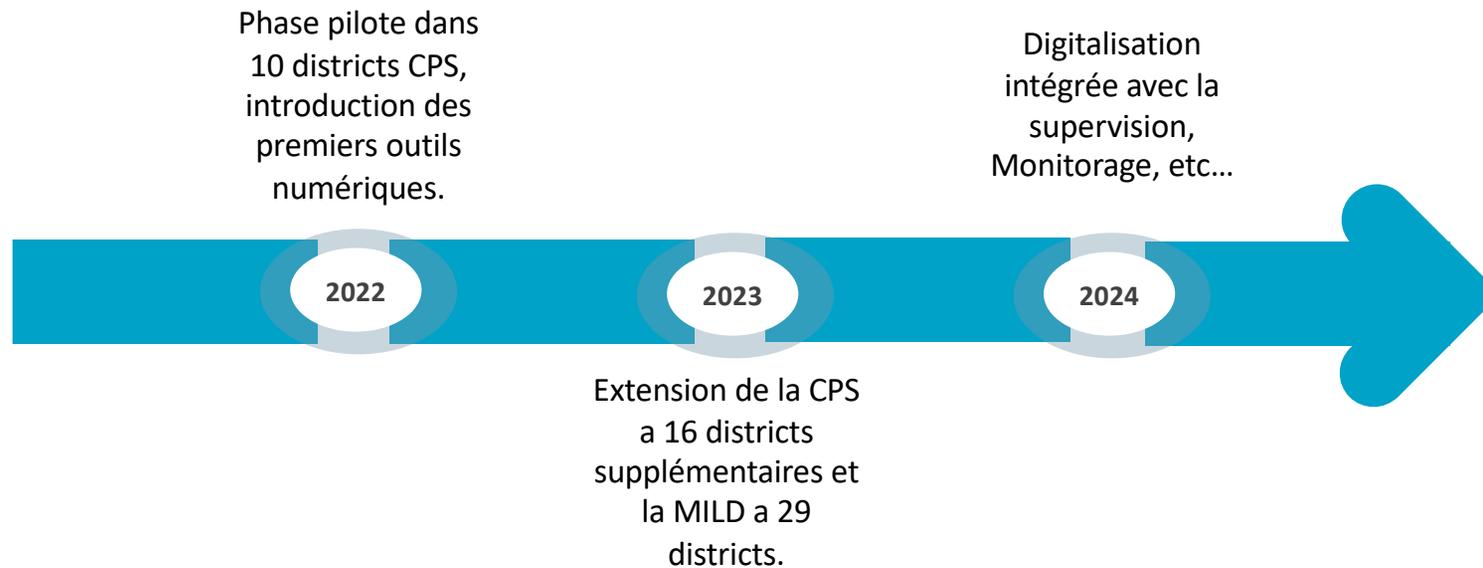
Remontée des données

Zones inaccessibles



Ce qui a motivé le PNLP avec l'expertise de CRS de passer à la digitalisation de la CDM 2023

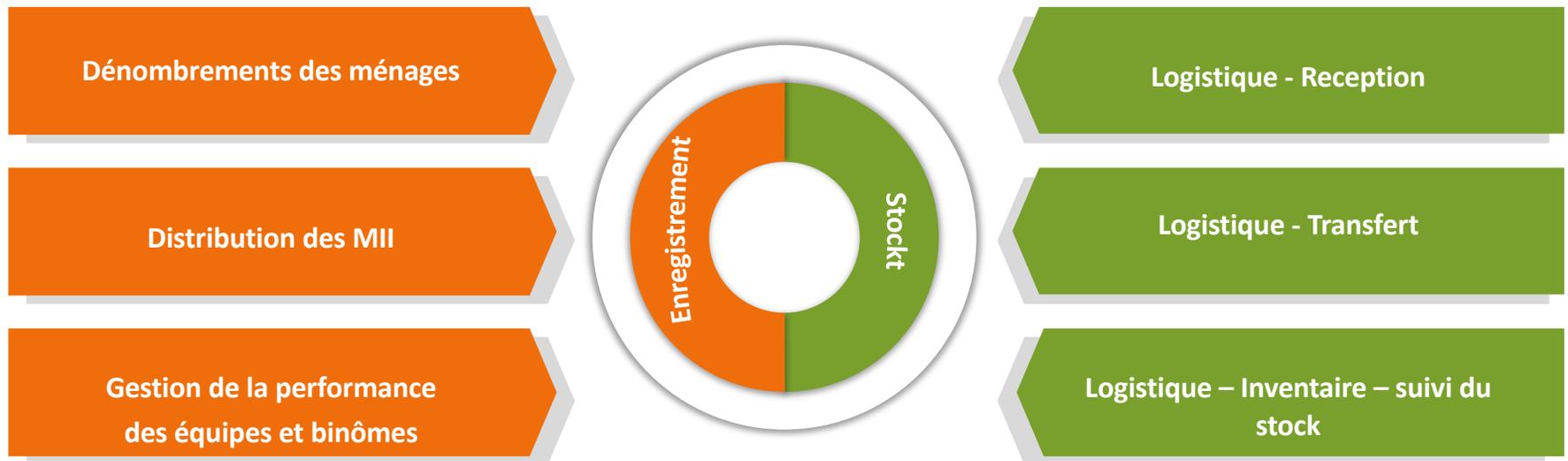
Expérience dans la digitalisation



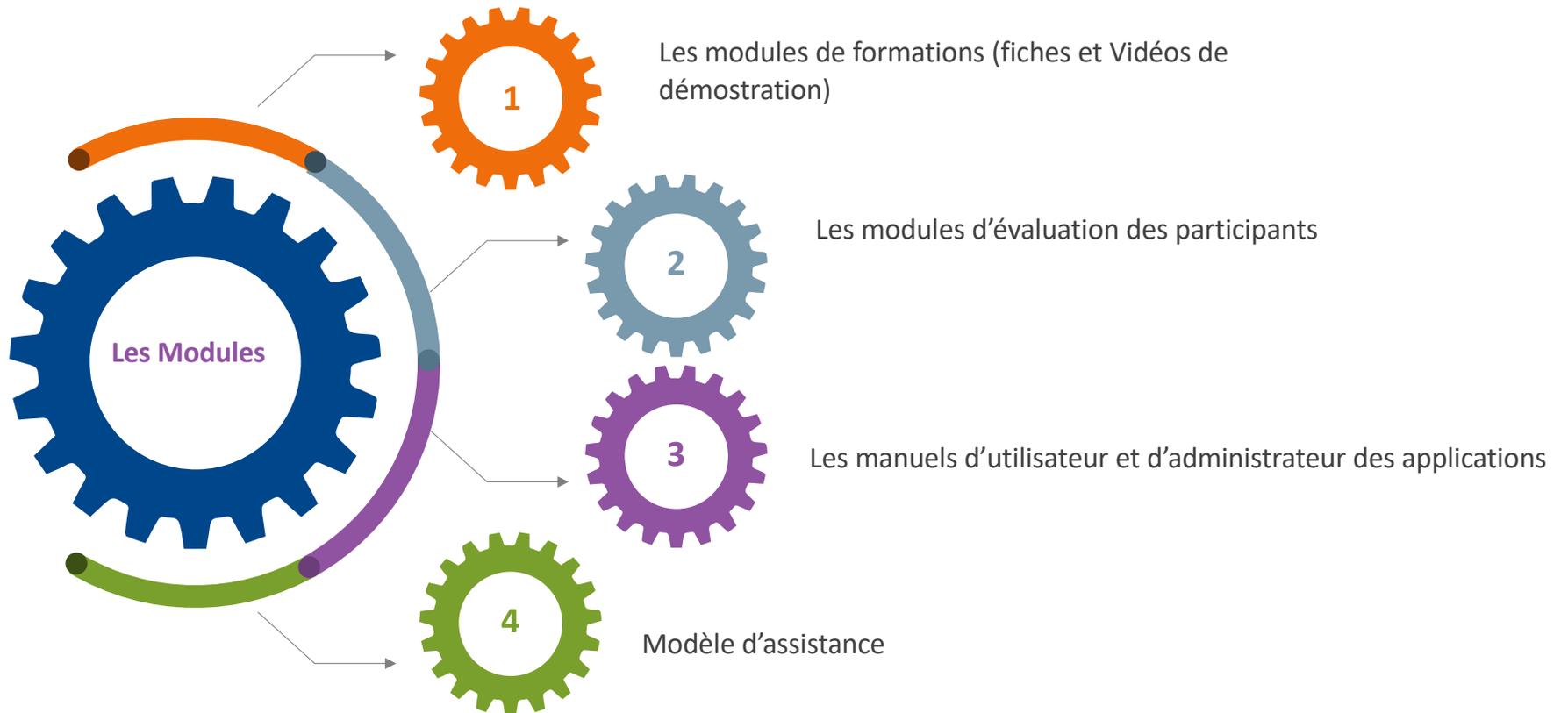
2022-2024 : Utilisation des infrastructures de **Bluesquare** pour la collecte et l'analyse des données.

2025 : Transition vers **DHIS2 national**, assurant une meilleure intégration avec le système de santé existant

Plateforme et Application



Les Modules



Approches innovante mises en place dans la digitalisation

Collecte de données via smartphones



Système de code QR unique

Analyse géospatiale des ménages



Suivi et évaluation en temps réel



Intégration d'un système d'alerte automatisé
Création des tableaux de bord

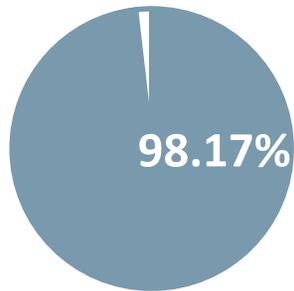


Les résultats clés

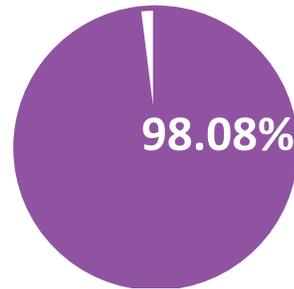


Les résultats clés

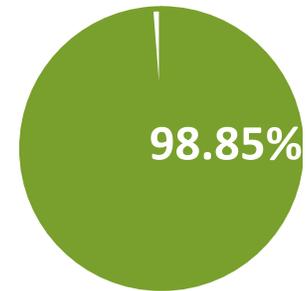
Taux de couverture en ménage



Taux de couverture en Population



Taux de distribution



Leçons apprises

L'optimisation des outils

La phase test des outils avant la campagne a permis d'améliorer sa performance et d'anticiper sur certaines difficultés que les équipes pouvaient rencontrer

La supervision mixte (digitale et physique)

Priorisation des participants ayant eu des difficultés lors de la formation et sur la base des données de couverture a permis d'assurer une supervision ciblée et efficace

La formation continue

Un programme de formation progressif et adapté a été indispensable pour maximiser l'impact de la digitalisation.

Un renforcement des capacités locales

L'implication des acteurs locaux dans chaque district favorise une meilleure appropriation de la digitalisation et garantit une assistance technique plus réactive

Leçons apprises

La transparence et la qualité des données

Grâce à la digitalisation, les rapports en temps réel améliorent la réactivité des équipes terrain.

La standardisation des processus

Une harmonisation des procédures de collecte et de gestion des données permet un déploiement plus rapide et efficace dans de nouveaux districts.

Amélioration continue - Solution alternative

Génération et attribution des codes ménages en cas de perte de coupon pour la distribution



Défis dans la digitalisation

- Indisponibilité des réseaux téléphoniques et Internet
- Souvegarde des coupons pour la distribution des MILD
- Collecte des données en mode hors connexion et gestion des TEI (Tracked Entity Instances)
- Limitations liées à DHIS2 et performances des serveurs
- Inaccessibilité de certaines zones en raison des inondations



Recommandations

- Poursuivre la digitalisation avec les leçons apprises notamment l'évaluation du processus réalisée
- Créer des extensions spécifiques pour DHIS2 afin de répondre aux besoins, augmenter la capacité des serveurs
- Améliorer l'application pour stocker plus efficacement les données et les synchroniser automatiquement dès qu'une connexion est disponible.

Merci !

