

A photograph of a man and a young child sitting under a white mosquito net in a tree. The man is smiling and looking at the child. The child is also smiling and looking down. The background shows green foliage and a bright sky.

**amp**

The Alliance for  
Malaria Prevention

**app**

Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

## **AMP Annual Partners' Meeting**

**Day 2 – 8 April 2025**

## **Réunion annuelle des partenaires de l'APP**

**Jour 2 – 8 avril 2025**

**Rethinking the ITN status quo: Maximizing  
the impact on malaria**

**Repenser le cadre d'utilisation des MII: pour un  
impact renforcé contre le paludisme**

© Muchiri Frames / Vestergaard

Meeting will begin shortly – la réunion va bientôt commencer



# ITN CAMPAIGN OPTIMIZATION

## A CASE OF ITN/SMC INTEGRATION IN GHANA

ALLIANCE FOR MALARIA PREVENTION ANNUAL MEETING  
Christian Atta-Obeng- NMEP Ghana

APRIL, 2025

National Malaria Elimination Programme-Ghana

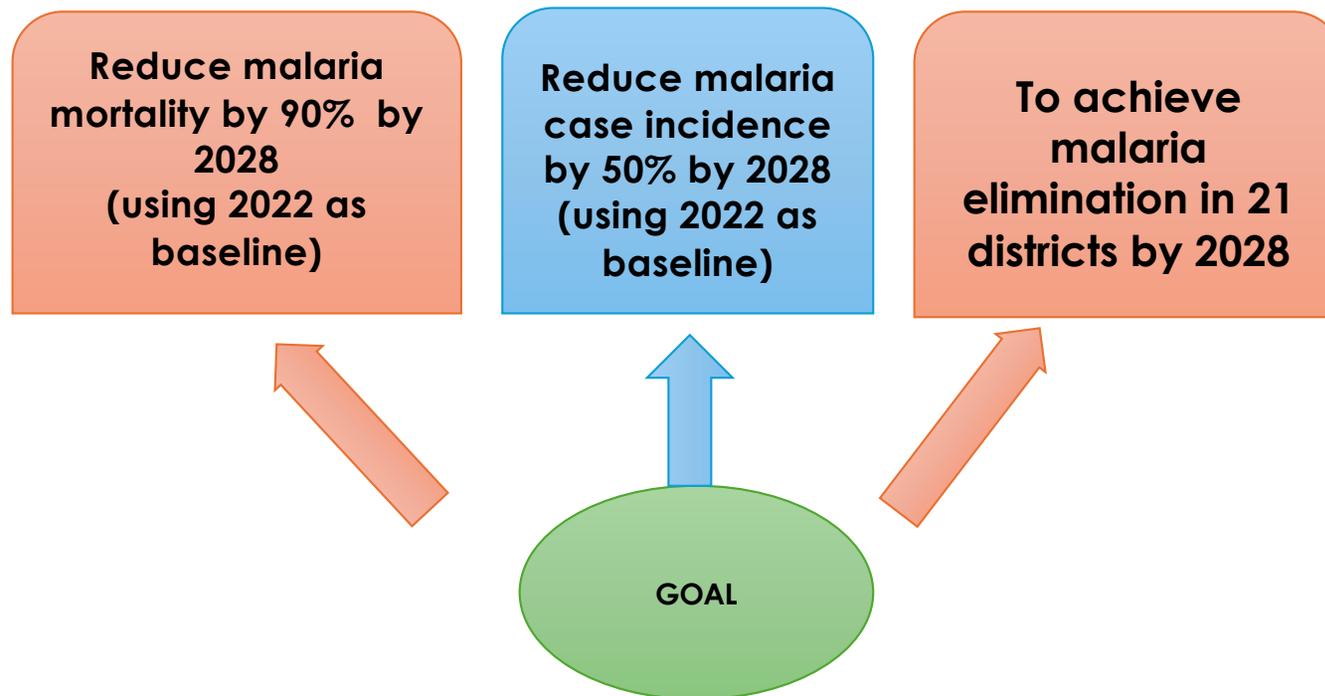


# Outline

- Introduction
- Campaign Optimization
- ITN PMD Campaign
- SMC Campaign
- PMD/SMC Integration
- Challenges
- Lessons Learnt
- Conclusion

# Introduction

Ghana has transitioned from control towards elimination and currently implementing the NMESP 2024-2028 plan



To ensure 100% of the population **use at least one malaria preventive measure**

- New intervention, expand intervention coverage, improve delivery etc.

# Campaign Optimization

- Continuous refinement of strategies used in public health campaigns
- To maximize their impact and efficiency, aiming to achieve better outcomes and engagement with the target audience

## Rationale

- Effective interventions that are more expensive will not be scalable hence less impact
- Practice/ challenges creates innovation for efficiency
- Limited funding for public health

## Benefits



- Shortened campaign
- Reduced Operational cost
- Efficient campaign processes
- Reduced stress on health workers

# ITN Campaign Optimization Strategies 1/4

- Printing of booklets for registration
- Over 10 million code cards printed for the 2018 campaign
- Transition from code cards use to paperless registration after 2018 campaign
  - Provision of 'small' phones
  - Provision of tablets



## ITN Campaign Optimization Strategies 2/4

Transition from program supplied tablets to Bring Your Own Device (BYOD) in 2024 campaign

- High cost of tablet purchase
- High cost in tablet movements for campaign
- Wear and tear of tablets from frequent movement
- High cost of tablet maintenance
- Tablet loss



## Campaign Optimization Strategies 3/4

### Change in Monitoring & supervision Approach

- Different supervisory roles for different levels
- Rapid Assessment approach
- Reduced national/regional level supervision



Supervisor



Volunteer/RA



Supervisor

## ITN Campaign Optimization Strategies 4/4

### Integration of ITN campaign with SMC

#### **Rationale**

- Point Mass Distribution (PMD) and Seasonal Malaria Chemoprevention (SMC) are both Community-based malaria control interventions
- The benefits of both interventions can reinforce each other and consolidate malaria control measures into one message during the same period
- The integration can save both cost and time

# Insecticide Treated Net (ITN) Distribution

- Point Mass Distribution (PMD) of ITNs: The Mass Distribution of nets strategy comprises a door-to-door registration of all households and point distribution of ITNs to registered households
- This is carried out nationwide (except in districts where indoor residual spraying is implemented)
- PMD is conducted every three years. Five campaigns have been conducted since 2010
- The primary objectives have been to register 40 - 90% (based on set population targets) of all households in targeted regions, and to distribute LLIN to at least 90% of all registered households

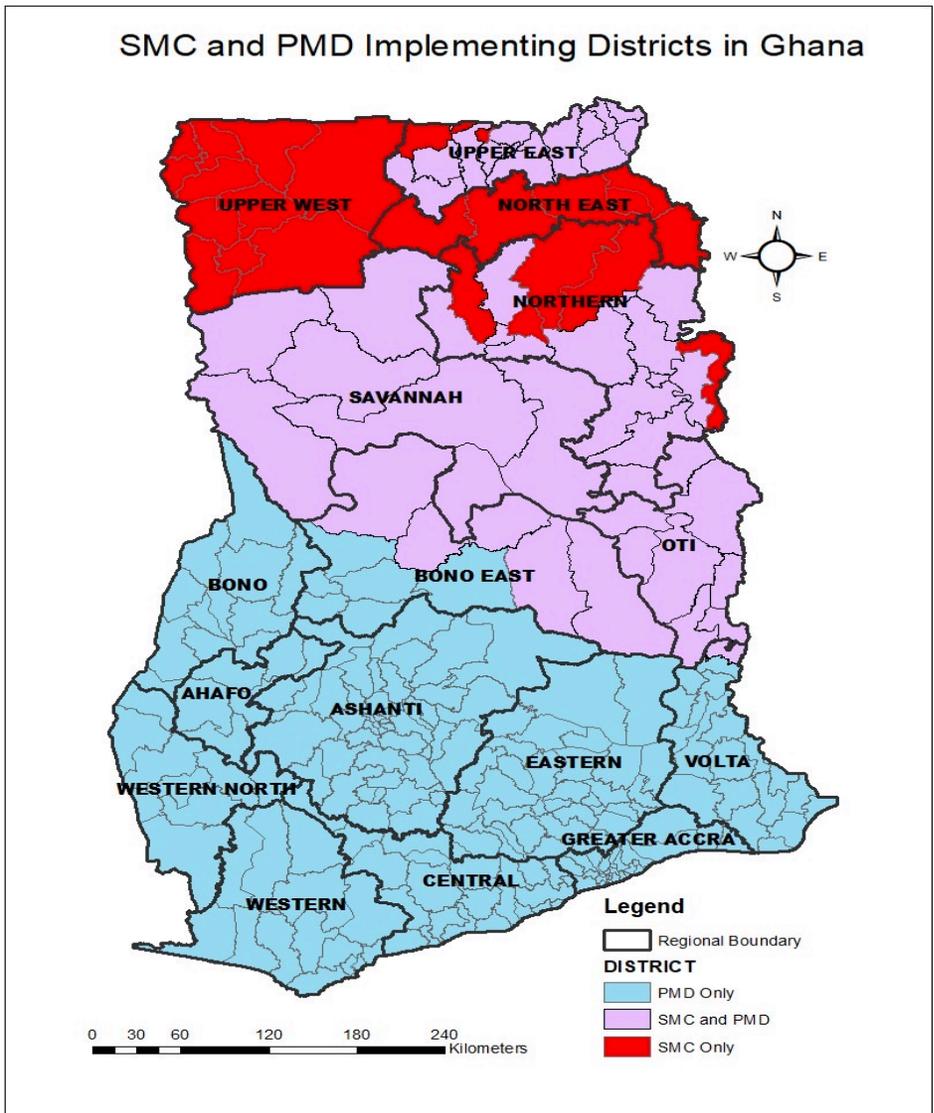
# Seasonal Malaria Chemoprevention (SMC)

- Ghana incorporated SMC as an additional intervention for malaria control, commencing in the Upper West region in July 2015.
- SMC implementation has been important in malaria burden reduction in the northern regions
- (SP+AQ) during the high malaria transmission season to asymptomatic children, regardless of whether the child is infected with the malaria parasite
- To establish antimalarial drug concentrations in the blood that clear existing infections and prevent new ones during the period of greatest malaria risk



# Map of Ghana showing areas of PMD and SMC interventions

National Malaria Elir



# Guiding Principles for integration

- Learn Lessons from previous integration efforts
- Integration is not just adding on
- Consultation of strategic leaders on why and how to integrate is important
- The need to let the leaders at the operational level see the benefits of integration was important
- Integration was not going to be an easy task but worthwhile

# SMC & PMD Integration

## PRE-CAMPAIGN

- Develop implementation plan
- Area Identification and Population estimates
- Estimate resource needs and timelines
- Regional Briefing Meetings
- Micro-planning

## CAMPAIGN

- Trainings
- Registration & Dosing
  - M&E
  - safety monitoring
- Data review/ Validation
  - PMD
  - SMC
- Transportation of ITNs
- Distribution
- M&E

## POST CAMPAIGN

- Evaluation meetings
- Reverse Logistics
- Continued Safety Monitoring (SMC)
- Reporting

Social & Behaviour Change Communication (SBCC)

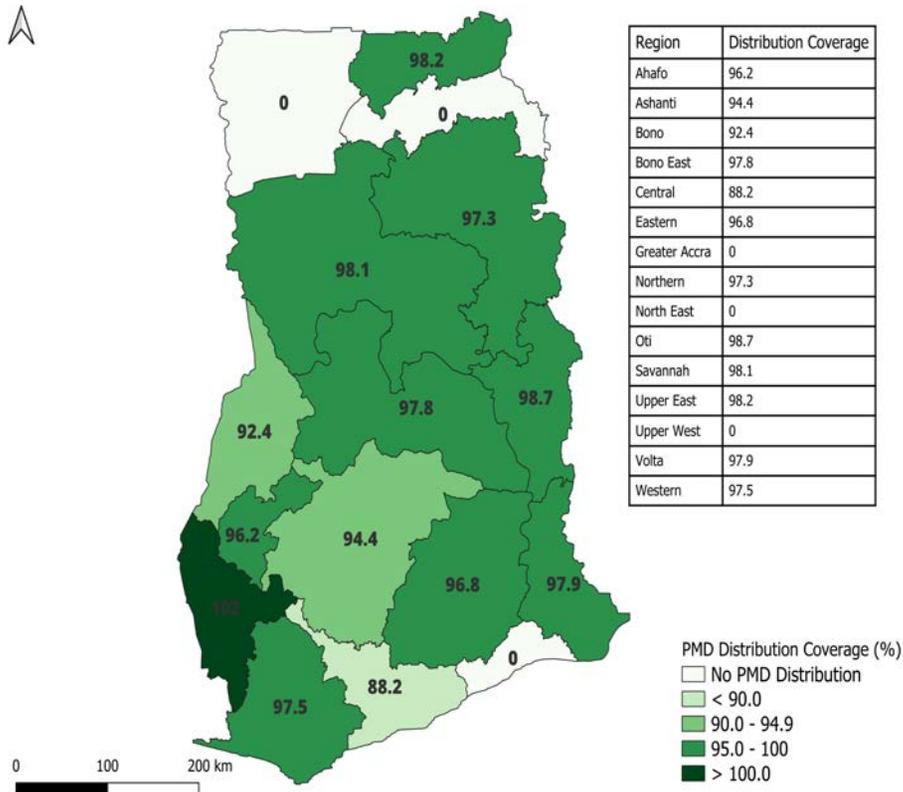


# PMD & SMC Integration Areas

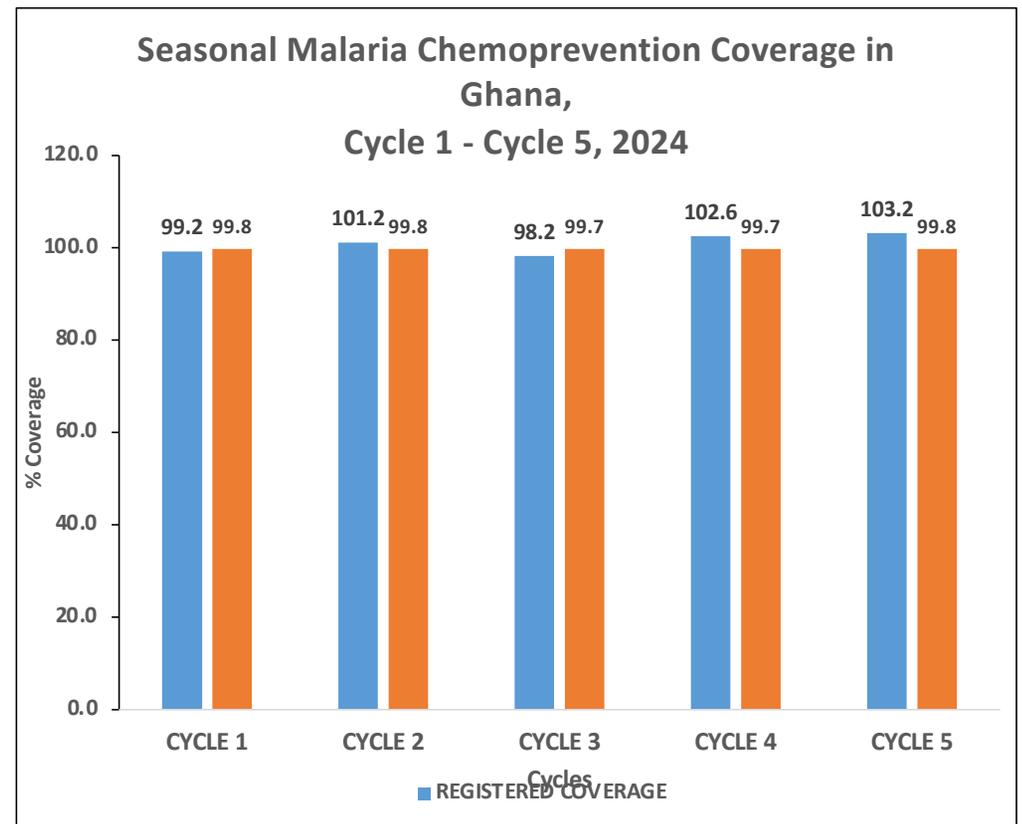
- Planning meetings at all levels
- Trainings
- PMD registration and first cycle of SMC dosing
- Documentation and IT
- Monitoring and Supervision
- SBC for dosing and registration

# Campaign Achievement

## PMD 2024 Coverage



## SMC 2024 Coverage



# Challenges

- Relatively longer hours for training sessions
  - A day's training session for each cluster; districts from far had to commute back at late hours
- Volunteers complaining of volume of work though number of days was extended
- Some volunteers confused about the modality and key messages to give to beneficiaries/caregivers. This was however, solved through on the job coaching and supportive supervision and monitoring
- A few volunteers did not have the android operating system which works for the GMIS App

# Lessons Learnt

- Extensive stakeholder engagement prior to implementation is crucial
- Having different volunteers working different scope (integrated and single) and duration creates problems
- Early and clear consensus on the details of approach should be finalized with relevant stakeholders and documented as standard operation guidelines for the integration.

# Conclusion

- Now more than ever, we need to optimize health campaign including ITN to achieve impact with limited resource
- Integrating major portions of the SMC and PMD campaigns is one of the ways for efficient optimization
- The benefit of campaign optimization goes beyond cost savings
- Countries should prioritize campaign optimization whilst planning for each successive campaign

# Acknowledgement

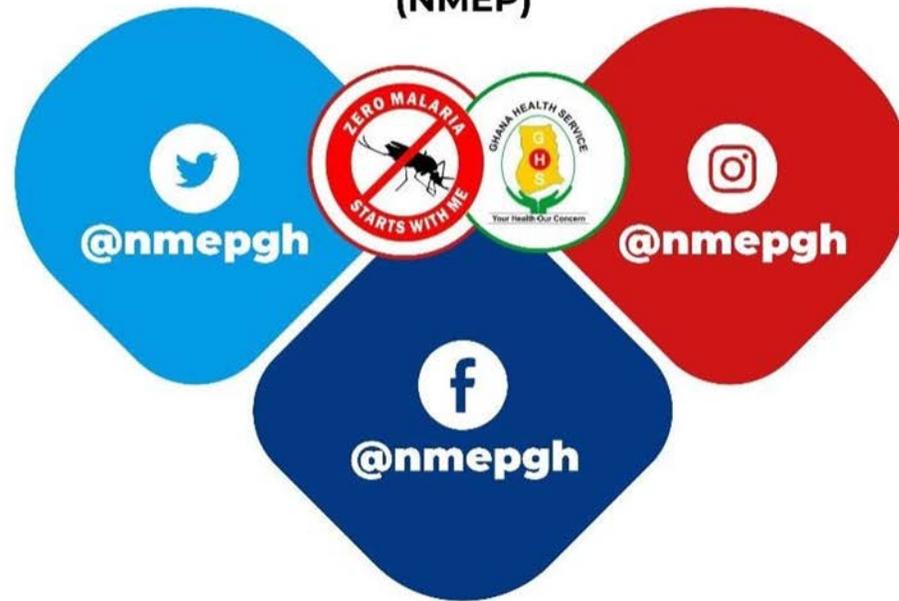
- Regional and District Health Directorates
- Global Fund
- USAID/PMI
- AMP



## THANK YOU

# Follow us

NATIONAL MALARIA  
ELIMINATION PROGRAMME  
(NMEP)





REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA  
Fitiavana - Tanindrazana - Fandrosoana

**MINISTERAN'NY FAHASALAMAM-BAHOAKA**

# MADAGASCAR : APPRENTISSAGE EN LIGNE POUR SOUTENIR LA QUALITÉ DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE DE DISTRIBUTION UNIVERSELLE DES MOUSTIQUAIRES IMPRÉGNÉES D'INSECTICIDE 2024



Réunion des Partenaires AMP,  
Nairobi Kenya, 07 au 08 Avril 2025



24

# PLAN

1. Contexte
2. Démarche
3. Conception
4. Modalité
5. Présentation de l'outil e-learning
6. Résultats
7. Défis
8. Problèmes et résolution
9. Recommandation





# Plan de formation

Selon le plan d'action de la campagne élaboré, c'est prévu :

- Formation en salle de 03 jours et en cascade à trois niveaux : central – district – communautaire
- Implication des BRF (Bureaux Régionaux de Formation) au niveau des Directions Régionales de la Santé
- Élaboration et validation du curriculum de formation par SFP (Service de Formation et du Perfectionnement) au niveau de la Direction des Ressources Humaines du Ministère de la Santé Publique
- Implication des prestataires OSC (Organisation des Sociétés Civiles) à la logistique de formation





# Contexte : formation CDM 2024 en hybride

Thèmes : **Tous aspects de la CDM**  
Facilitateur : Equipe Technique PNL, DEPSI, PTF  
Participant : Pools de formateurs Central, Régional et PTF

CENTRAL  
&  
REGIONAL



# de jour : **03 jours**  
Facilitateur : Pools de formateurs Central, Régional et PT  
Participant : Acteurs niveau Districts, CSB, Agents de suivi, OSC

DISTRICT  
*Aspects technique CDM*



# de jour : **03 jours**  
Facilitateur : Sous-comité Finance  
Participant : Equipe Adjoint Admin (finance de district)

DISTRICT  
*Gestion Financière*



# de jour : **01 jour**  
Facilitateur : Chefs CSB, Prestataires OSC  
Participant : Chef Fokontany - Mobilisateurs

COMMUNAUTAIRE  
*Mobilisation sociale*



# de jour : **01 jour**  
Facilitateur : Chefs CSB, Prestataires OSC  
Participant : Chef Fokontany - Distributeurs - Magasiniers

COMMUNAUTAIRE  
*Distribution & Logistique*





# Introduction de l'approche e-learning

- Recommandation du Ministère de la Santé Publique : introduction de la digitalisation de la campagne MII 2024 d'après l'expérience du pays dans le cadre du programme élargi de vaccination (formation des acteurs en e-learning)
- Objectifs de la formation: assurer la disponibilité de pool de formateurs et superviseurs à tous les niveaux capables de conduire correctement les séances de formation en cascade et assurer le suivi et de la campagne par la suite
- Avantages de la formation en e-learning: c'est une méthode pédagogique efficace et accessible pour se former à tout moment et selon ses besoins, moins coûteux, cours interactifs et adaptatifs

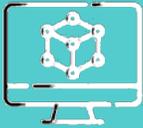




# DEMARCHE A LA MISE EN PLACE



Consolidation de Curricula et Syllabus de formation E-learning



Conception des modules d'E-learning : storyboarding et voix off



Intégration des évaluation et grilles de notation : questionnaires d'évaluation et exercices pratique : Pré et post test ; Quizz d'évaluation



Développement sous serveur pouvant supporter plus de 600 utilisateurs concurrents



Testing et validation → Déploiement → Suivi et résultat



# CONCEPTION



Nécessité d'un cloud pour contenir la plateforme



Système utilisé : MOODLE



Outils de suivi des informations participants disponible



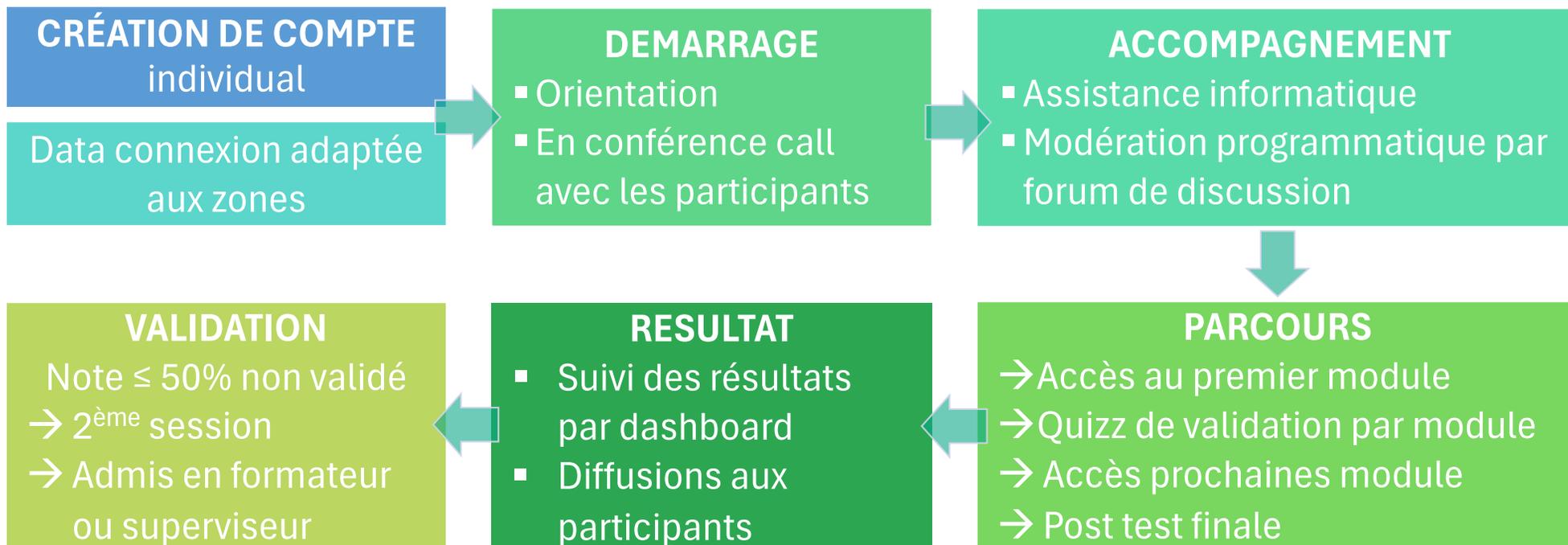
Contenu des modules de formation en SCORM et H5P



Résultat de formation sous dashboard



# Modalité du E-learning





# ETAPE DE LA MISE EN PLACE

Étape 1 :  
Analyse des  
besoins

Étape 2 :  
Conception  
pédagogique

Étape 3 :  
Développement  
de contenu

Étape 4 : Tests  
et évaluation

Étape 5 :  
Déploiement et  
formation

Étape 6 :  
Maintenance et  
évolution





# APPROCHE ET MÉTHODOLOGIE (1/2)

- Approche cadrée sur l'apprenant en favorisant l'autonomie et l'apprentissage actif
- L'apprenant construit ses connaissances à travers l'interaction avec le contenu et les activités proposées
- Formation en ligne:
  - Structuration du contenu sous forme de modules
  - Choix des formats pédagogiques : documents PPT, exposé ou mini exposé, exercices interactifs, quiz, lecture structurée, carte VIP et application ou simulation en ligne
  - Création de contenus interactifs et attractifs via des plateformes LMS (Learning Management System)
  - Adaptation du contenu aux standards SCORM, xAPI, ou HTML5 pour assurer la compatibilité avec les plateformes
  - Évaluation des connaissances via des quiz et exercices pratiques
  - Analyse des performances des apprenants et taux d'achèvement





# APPROCHE ET MÉTHODOLOGIE (2/2)

Durant la formation en ligne:

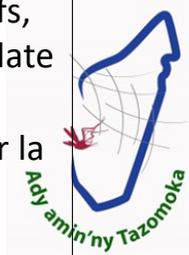
- Dotation du data aux participants
- Partage du lien Teams aux participants afin d'expliquer le déroulement de la formation en ligne et de guider les participants sur l'utilisation de la plateforme e-learning
- Accompagnement des participants par l'équipe centrale et réponses et discussion au forum
- Analyse des utilisateurs et les données d'évaluation des participants par l'équipe du data base manager de la campagne
- Partage des résultats d'évaluation aux participants






# Réalisation des formations et introduction au e-learning

Niveau	Thèmes	Cibles	Durée	Type de formation prévue initialement	Réalisation	Avantages
Central	Tous les aspects de la campagne MII	<b>Facilitateurs:</b> Equipe Technique PNL, DEPSI, PTF	03 jours	FDF en mode presentielle	E-learning	Méthode pédagogique efficace et accessible pour se former à tout moment et selon ses besoins, moins couteux, moins de frais de déplacement et d'hébergement, cours interactifs et adaptatifs, accessibilité dans la plate
		<b>Participants :</b> pools de formateurs TCC, EMAR (DRS, RPR, Chef SAF, PFPS); EMAD (MI, AT, RPD, RSIG, AA) et PTF				
District	Gestion de fonds	<b>Facilitateurs:</b> sous-comité Finance	01 jour	Formation en mode presentielle	E-learning	forme 24/24h, outils intégrés pour mesurer la progression des apprenants
		<b>Participants :</b> Equipe Adjoint Admin (cellule finance de district)				





# Interface de l'outil e-learning



## Mes cours

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

Post-test

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

Introduction

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

MODULE F - SUIVI-EVALUATION

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

Module E - GESTION DE FONDS

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

MODULE D - COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

MODULE C - PROCESSUS DE DISTRIBUTION

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

MODULE B - AUTHENTIFICATION

Formation des formateurs campagne de distribution de masse de moustiquaire imbibé d'insecticide

MODULE A - Connaissance générale sur le paludisme à Madagascar et la campagne de distribution de MII

# Base des utilisateurs inscrits

## Introduction

Utilisateurs inscrits

Inscrire des utilisateurs

Correspondance

+ Ajouter une condition

Réinitialiser les filtres Appliquer les filtres

697 participants trouvés

Prénom  A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Nom de famille  A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 35 »

<u>Prénom</u> <u>/ Nom de famille</u>	<u>Adresse de courriel</u>	<u>Rôles</u>	<u>Groupes</u>	<u>Dernier accès au cours</u>	<u>Statut</u>
<input type="checkbox"/> -	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> b- <a href="#">baomitsara -</a>	baomitsara@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	Jamais	Active
<input type="checkbox"/> B- <a href="#">Basile -</a>	basile@yahoo.fr	Étudiant	Aucun groupe	256 jours 22 heures	Active
<input type="checkbox"/> RA <a href="#">RANDRIANAHINASOA Abel</a>	abelnasoa@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	255 jours 23 heures	Active
<input type="checkbox"/> VA <a href="#">VOLAMIARANA Adelaide</a>	dradelaide.volamiarana@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	255 jours 1 heure	Active
<input type="checkbox"/> JA <a href="#">Justin ADRIAMANARINA</a>	andriamanarinaj@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	256 jours 23 heures	Active
<input type="checkbox"/> RA <a href="#">Rasoa Esther Agns</a>	erasoagnes@yahoo.com	Étudiant	Aucun groupe	252 jours 18 heures	Active
<input type="checkbox"/> HA <a href="#">HANTAMALALA Nomenjanahary Aime Odile</a>	aimeehantamalala@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	255 jours 19 heures	Active
<input type="checkbox"/> RA <a href="#">RAVOLOLOMALALA Aina Mauricia</a>	ravololomalala.a@yahoo.com	Étudiant	Aucun groupe	256 jours 16 heures	Active
<input type="checkbox"/> RA <a href="#">RATSIMAROFY Alain Sambson</a>	alainsambson@gmail.com	Étudiant	Aucun groupe	255 jours 19 heures	Active

# Contenu du cours

ports Plus ▾

Session 1 : information sur la situation actuelle du Paludisme à Madagascar

MODULE A.1 > Session 1 > Session 1 : information sur la situation actuelle du Paludisme à Madagascar

Terminer l'activité

SCORM\_v2\_MODULE A AVEC VOIX OFF

MODULE A AVEC VOIX OFF

SCORM\_v2\_MODULE A AVEC VOIX OFF

Resources Drawing



## Caractéristiques du paludisme (1/2)

- maladie parasitaire;
- transmise par piqûre des moustiques: Anophèles femelles ;
- parasite responsable: Plasmodium;
- le plus commun et le plus dangereux: *Plasmodium falciparum*.

DLMT  
Division de lutte contre  
les Maladies Transmissibles  
"Déterminées dans le monde et  
le responsable des maladies évitables"

6 of 32 Next >



Accueil Tableau de bord Mes cours

## Session 1

Session 1

Session 1 : information sur L...

Forum au question

Annonces

Quiz

Quiz MODULE A

Session 1 : information sur la situation actuelle du Paludisme à Madagascar

Forum au question

Annonces

# forum, Annonce et Quiz



# Résultat de l'E-learning (1/3)



**598**

Utilisateurs inscrits



**105**

Districts servis



**15**

Modules  
développées et  
déployées



**83%**

Taux de participation



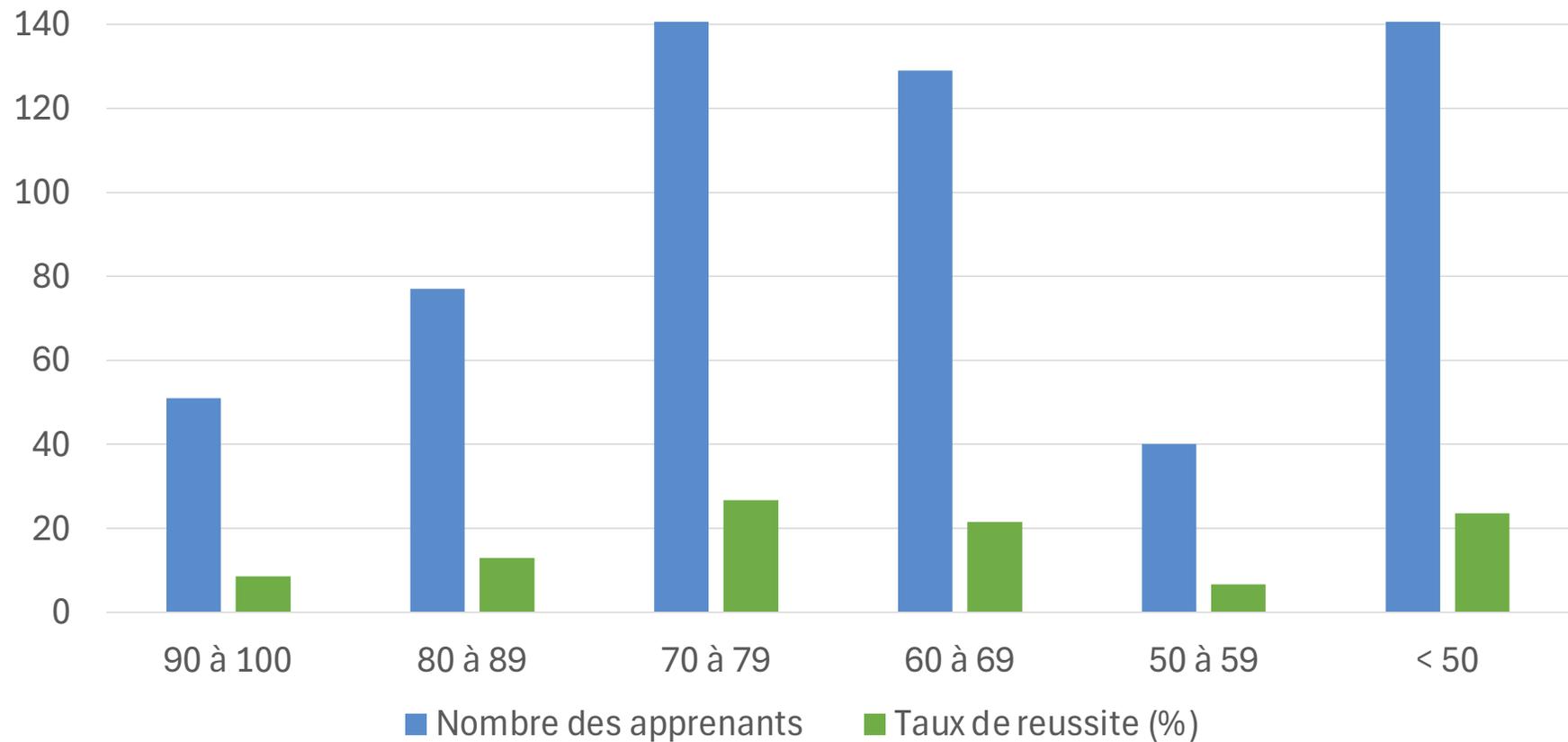
**75%**

Taux de réussite



# Résultat (2/3)

Performance par catégorie





# Résultat (3/3)

Performance par région et district

Notation	Région	District
$\geq 50$	85%	76%
$\leq 50$	15%	24%



# Défis et résolutions



## DEFIS

- Existence des zones non couverts par les réseaux téléphoniques
- Chevauchement des activités au niveau périphérique, entraînant non-disponibilité de certains participants
- Moins de motivation pour les apprenants



## RESOLUTIONS

- Coaches et modérateurs dédiés par district
- Coordination inter-sectorielle et direction



# Problèmes et résolutions

## MATURITÉ DE LA PLATEFORME

Période de conception et déploiement limitée (15 jours)

## RESOLUTION

Rectification de certains bugs au cours de la formation

## DEFIS D'ACCES A L'E-LEARNING

- Connexion internet instable
- Coupure d'électricité (délestage économique)
- Informations erronées pour la création de logins et mots de passe
- Retard de démarrage

## RESOLUTION

Disponibilité 24h/24h de la plateforme E-Learning

- Régénération de login et mot de passe
- Récupération automatique d'accès
- Déverrouillage pour ceux en retard et absents
- Assistance technique et modération



# Recommandations



Prévoir un temps suffisant pour le paramétrage et installation de la plateforme e-learning



Partager au préalable aux participants la guide d'utilisation de cette plateforme



Prévoir un temps supplémentaire pour familiariser avec cette plateforme avant la formation

En cas de non participation et non réussite avec la plateforme, explorer d'autres formats d'apprentissage (cours hybrides: e-learning pour les districts couverts par des réseaux téléphoniques et présentielle pour les districts en zone enclavé et non couvert ou ayant des difficultés des réseaux téléphoniques)



# AVANTAGES DU E-LEARNING



**Coût et efficacité** : déplacements et à la logistique.



**Flexibilité** : Apprentissage à son propre rythme + documents reconsultable



**Accessibilité** : Accès aux ressources depuis n'importe où avec une connexion Internet.



**Uniformité** : Formation cohérente pour tous les participants.



**Soutien continu** : à travers le FORUM de discussion avec les modérateurs



**Suivi et évaluation** des progrès disponibles sur la plateforme.



REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA  
Fitiavana - Tanindrazana - Fandrosoana

## MINISTERAN'NY FAHASALAMAN-BAHOAKA



**MISAOTRA !**

**MERCI !**

**THANK YOU !**

**amp**

The Alliance for  
Malaria Prevention

**app**

Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

## Discussion Questions & Answers

## Discussion Questions et réponses

### Remote participants:

Kindly use the Zoom Q&A feature to submit comments and ask questions, specifying the name of the speaker to whom the question is directed.

### Participants à distance :

Nous vous prions d'utiliser la fonction Q&A sur Zoom pour soumettre vos commentaires et poser vos questions, en précisant le nom de l'orateur à qui la question est adressée.

© Muchiri Frames / Vestergaard

For technical difficulties / Pour les problèmes techniques: please use the Zoom Chat and/or email [info@tiseh.com](mailto:info@tiseh.com)



# Révision du formulaire de dénombrement digitalisé pour la gestion du dénominateur

Expérience pilote en RDC.

Nairobi, le 23/02/2024



# Plan de présentation

- Le problème!
- Le changement!
- Quel résultat?
- Conclusion

# Le problème!



Journal of Biosciences and Medicines, 2022, 10, 136-159  
<https://www.scirp.org/journal/jbm>  
ISSN Online: 2327-509X  
ISSN Print: 2327-5081

## Mass Distribution Campaign of Long-Lasting Insecticidal Nets in the Democratic Republic of Congo from 2018 to 2021 in the Context of the Emergence of COVID-19: Results and Lessons Learned

Joris Losimba Likwela<sup>1,2</sup>, Adrien N'siala Kumbi<sup>1</sup>, Michèle Luntadila Kiamenga<sup>1</sup>, Mireille Lusense Zena<sup>1</sup>, Daniela Mundele Iris<sup>1</sup>, Simon-Pierre Kazadi Mutuba<sup>1</sup>, Eric Mukomena Sompwe<sup>3,4</sup>, Patrick Kanku-Ka-Lukusa<sup>1</sup>, Albert Kalonji Ntumba<sup>1</sup>, Ghislain Makhan Yav<sup>5</sup>, Didier Gasigwa Baneti<sup>5</sup>, Eric Tsasa Mbuku<sup>6</sup>, Charlotte Ndolerire Isingoma<sup>6</sup>, Muriel Nzazi Nsambu<sup>7</sup>, Philippe Lukanu Ngwala<sup>1,8</sup>

Likwela et al. *Malaria Journal* (2022) 21:253  
<https://doi.org/10.1186/s12936-022-04258-8>

Malaria Journal

### RESEARCH

### Open Access



## Digitalized long-lasting insecticidal nets mass distribution campaign in the context of Covid-19 pandemic in Kongo Central, Democratic Republic of Congo: challenges and lessons learned

Joris Losimba Likwela<sup>1,2\*</sup> , Phillipe Lukanu Ngwala<sup>2</sup>, Albert Kalonji Ntumba<sup>2</sup>, Deogratias Cibinda Ntale<sup>3</sup>, Eric Mukomena Sompwe<sup>4,5</sup>, Godé Kanyeba Mpiana<sup>4</sup>, Joseph Kalonji Tshula<sup>2</sup>, Tathy Kalonda Likwela<sup>2</sup>, Patrick Kanku-Ka-Munabe<sup>2</sup>, Adrien N'siala Kumbi<sup>2</sup>, Gilbert Kulimushi Ndahambara<sup>2</sup>, Helen Cibinda Ntale<sup>6</sup>, Michele Luntadila Kiamenga<sup>2</sup>, Jules Kabongo Njila<sup>2</sup>, Ghislain Makhan Yav<sup>7</sup>, Didier Gasigwa Baneti<sup>7</sup> and Julian Austin<sup>8</sup>

# Le problème!

Year	Province	Population enumeration			Household enumeration				
		Projected population	Enumerated population	Deviations	Projected households	Enumerated households	Deviations	Served household	Deviations
2018	Haut Uele	1,854,701	2,179,666	15%	411,994	495,116	17%	485,864	-2%
2018	Tshopo	3,469,788	3,785,300	8%	751,998	732,524	-3%	725,539	-1%
2018	Ituri	5,813,479	6,453,110	10%	1,221,063	1,267,667	4%	1246,987	-2%
2018	Maniema	2,682,414	3,188,887	16%	555,068	575,133	3%	568,038	-1%
2018	Kwilu	5,359,688	5,826,393	8%	1,061,353	1,063,964	0%	1,049,539	-1%
2019	Sankuru	2,231,605	2,404,655	7%	458,445	460,657	0%	458,593	0%
2019	Lomami	4,287,681	4,502,055	5%	830,821	832,306	0%	824,830	-1%
2019	Equateur	2,729,691	2,747,362	1%	466,480	524,395	11%	516,107	-2%
2019	Nord Kivu	9,223,200	10,158,199	9%	1,623,299	1,678,654	3%	1,634,720	-3%
2019	Sud Kivu	7,582,219	8,818,157	14%	1,432,868	1,436,662	0%	1,390,363	-3%
2019	Mongala	2,796,468	2,883,734	3%	505,004	259,519	-95%	296,726	13%
2019	Nord Ubangi	1,406,173	1,707,606	18%	252,305	263,233	4%	204,953	-28%
2020	Sud Ubangi	3,297,166	3,002,789	-10%	589,577	545,370	-8%	535,282	-2%
2020	Haut Katanga	7,302,348	8,537,857	14%	1,415,999	1,419,613	0%	1,369,168	-4%
2020	Tshuapa	2,194,212	2,311,184	5%	412,822	413,357	0%	402,745	-3%
2020	Maindombe	2,253,634	2,567,383	12%	505,383	507,404	0%	502,863	-1%
2020	Haut Lomami	4,197,702	4,711,289	11%	875,044	791,021	-11%	791,021	0%
2020	Tanganyika	3,615,169	3,896,017	7%	742,208	714,233	-4%	714,233	0%
2020	Kongo Central	5,206,632	5,629,211	8%	1,136,027	1,065,537	-7%	1,065,537	0%
2021	Kinshasa	12,063,643	12,921,953	7%	2,036,755	1,921,054	-6%	1,921,054	0%
2021	Haut Uélé	2,305,110	2,031,476	-13%	452,577	418,716	-8%	418,716	0%
2021	Ituri	6,909,212	6,449,701	-7%	1,339,354	1,172,055	-14%	1,172,055	0%
2021	Tshopo	4,008,456	4,367,207	8%	785,973	753,439	-4%	753,439	0%
	<b>Total</b>	<b>102,790,391</b>	<b>111,081,191</b>	<b>7%</b>	<b>19,862,417</b>	<b>19,311,629</b>	<b>-3%</b>	<b>19,048,372</b>	<b>-1%</b>

Avant la digitalisation

Après la digitalisation

+9%

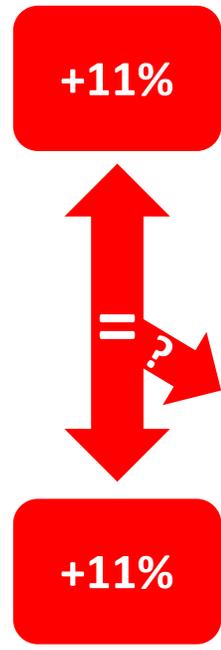
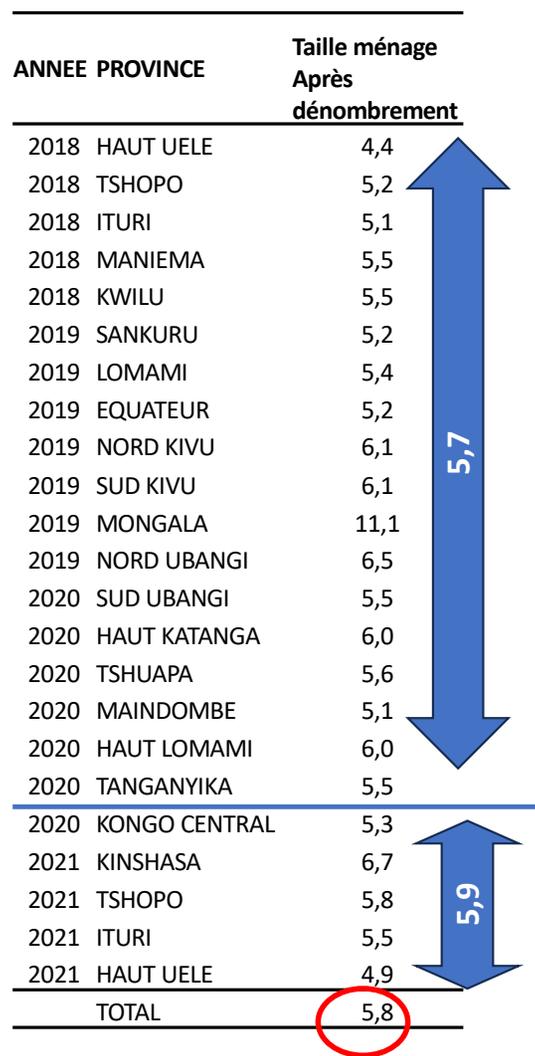
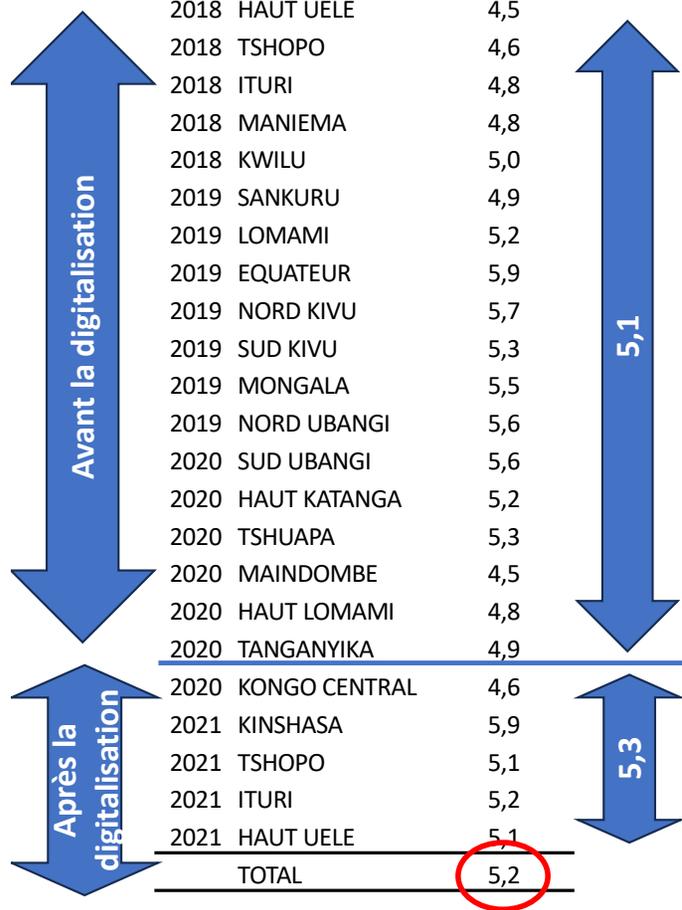
3%

-2%

0%



# Le problème!



# Le problème!

Aikpon et al. *Malar J* (2020) 19:431  
<https://doi.org/10.1186/s12936-020-03508-x>

Malaria Journal

The results of this campaign showed that the enumerated population was greater than the projection (13.55% more). However, since net quantification had been made with a **buffer (30% security stock)** this increase did not have an impact on the quantity required to ensure universal access. The door-to-door distribution of ITNs to

RESEARCH

Open Access

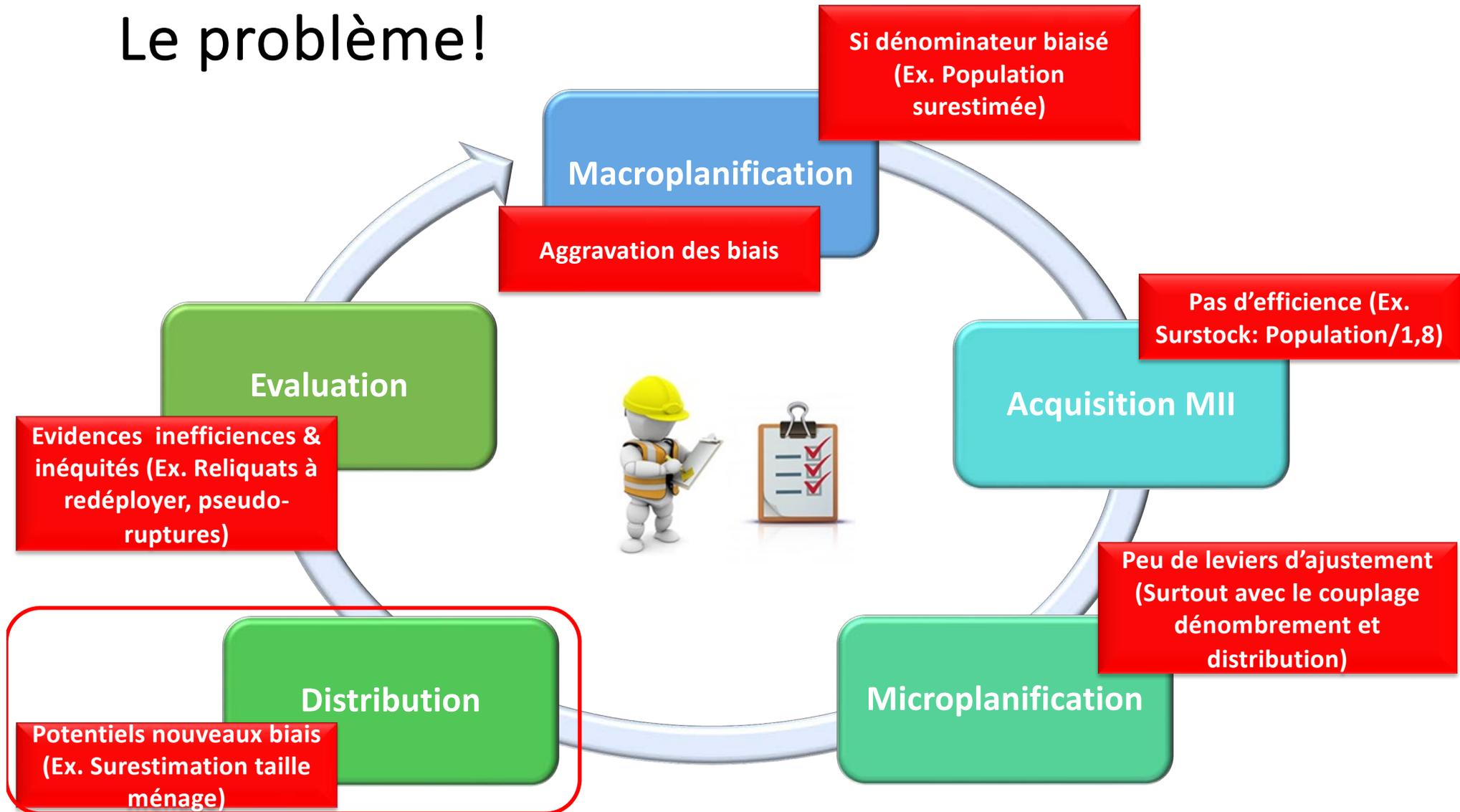


## Digitalized mass distribution campaign of insecticide treated nets (ITNs) in the part in Benin

Rock Aikpon<sup>1\*</sup>, Cyri Narcisse Agbessi<sup>1,2</sup>

Department	Household enumeration			Population enumeration		
	Registered household	Projected household	Variation (%)	Projected population	Registered population	Variation (%)
Alibori	278,720	308,208	10.58	1,114,879	1,295,882	16.24
Atacora	246,730	263,436	6.77	986,921	1,119,036	13.39
Atlantique	418,775	461,679	10.25	1,675,099	2,012,262	20.13
Borgou	385,979	444,718	15.22	1,543,914	1,887,852	22.28
Collines	230,078	238,856	3.82	920,314	984,887	7.02
Couffo	238,214	242,222	1.68	952,855	983,850	3.25
Donga	174,224	195,386	12.15	696,897	767,952	10.2
Littoral	217,978	233,769	7.24	871,913	960,950	10.21
Mono	159,037	162,903	2.43	636,149	624,841	- 1.78
Oueme	352,186	395,077	12.18	1,408,742	1,691,938	20.1
Plateau	200,406	212,236	5.9	801,624	849,786	6.01
Zou	273,446	312,668	14.34	1,093,785	1,244,762	13.8
Benin	3,175,773	3,471,158	9.3	12,703,091	14,423,998	13.55

# Le problème!



# Le changement!

Ancien

Révision du formulaire pour pousser au contrôle détaillé de la composition des ménages

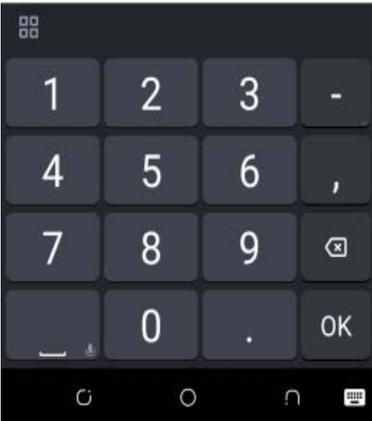
[FM] Dénom... [save] [share] [menu]

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre des personnes qui habitent dans le ménage**

La première personne sera le chef de ménage.

3

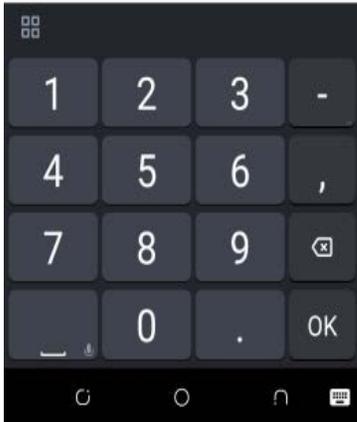


[FM] Dénom... [save] [share] [menu]

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 0 à 5 mois dans le ménage**

0

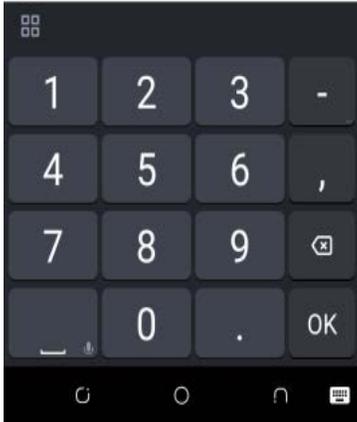


[FM] Dénom... [save] [share] [menu]

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 6 à 11 mois dans le ménage**

0



[FM] Dénom... [save] [share] [menu]

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 12 à 23 mois dans le ménage**

0

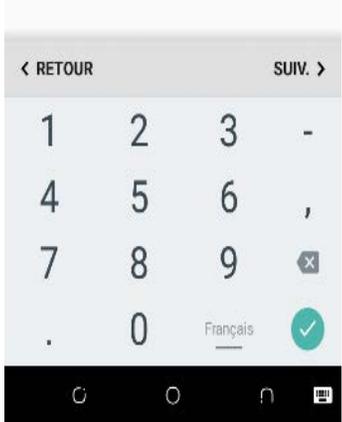
< RETOUR      SUIV. >

1 2 3 -

4 5 6 ,

7 8 9 ✕

. 0 Français ✓

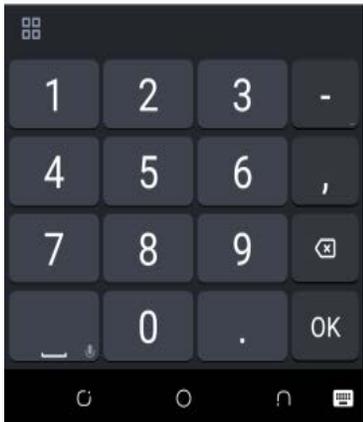


[FM] Dénom... [save] [share] [menu]

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 24 à 59 mois dans le ménage**

1



# Le changement!

## Révision du formulaire pour pousser au contrôle détaillé de la composition des ménages

Nouveau

15:43 71%

Dénombrement et Di...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 0 à 5 ans dans le ménage**  
Si le ménage a plus de 3 enfants de moins de 5 ans, il y aura un menu détails des enfants qui va s'ouvrir

**Saisie manuelle**  
Bloqué à 3. Si plus de 3, passez à 11a (Noms et lien de parenté), si non passez à 12

1 2 3  
4 5 6 OK  
7 8 9 -  
0 ,

11:41

Dénombrement et Distri...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'enfants de 6 à 17 ans dans le ménage**  
Si le ménage a plus de 5 personnes de 6 à 17 ans, il y aura un menu avec détails des personnes qui va s'ouvrir

1

**Saisie manuelle**  
Bloqué à 5. Si plus de 5, passez à 12a 11a (Noms et lien de parenté), si non passez à 13

< RETOUR SUIVANT >

1 2 3 -  
4 5 6 -  
7 8 9 ✕  
, 0 . ✓

11:41

Dénombrement et Distri...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

**\* Nombre d'adulte de 18 ans et plus (adultes) dans le ménage**  
Si le ménage a plus de 5 adultes, il y aura un menu avec détails des personnes qui va s'ouvrir

2

**Saisie manuelle**  
Bloqué à 5. Si plus de 5, passez à 13a 11a (Noms et lien de parenté), si non passez à 14

< RETOUR SUIVANT >

1 2 3 -  
4 5 6 -  
7 8 9 ✕  
, 0 . ✓

11:42

Dénombrement et Distri...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

Vous avez indiqué qu'il y a 3 personnes dans ce ménage. Veuillez donner au chef de ménage 2 moustiquaires.

**Sommation automatique des 3 catégories**

< RETOUR SUIVANT >

# Le changement!

Nouveau

Révision du formulaire pour pousser au contrôle détaillé de la composition des ménages

11:41

Dénombrement et Distri...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

\* Nombre de personnes de sexe masculin

2

< RETOUR      SUIVANT >

1 2 3 -

4 5 6 ↵

7 8 9 ✕

, 0 . ✓



11:41

Dénombrement et Distri...

Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

\* Nombre de personnes de sexe féminin

1

< RETOUR      SUIVANT >

1 2 3 -

4 5 6 ↵

7 8 9 ✕

, 0 . ✓



11:42

Dénombrement et Distri...

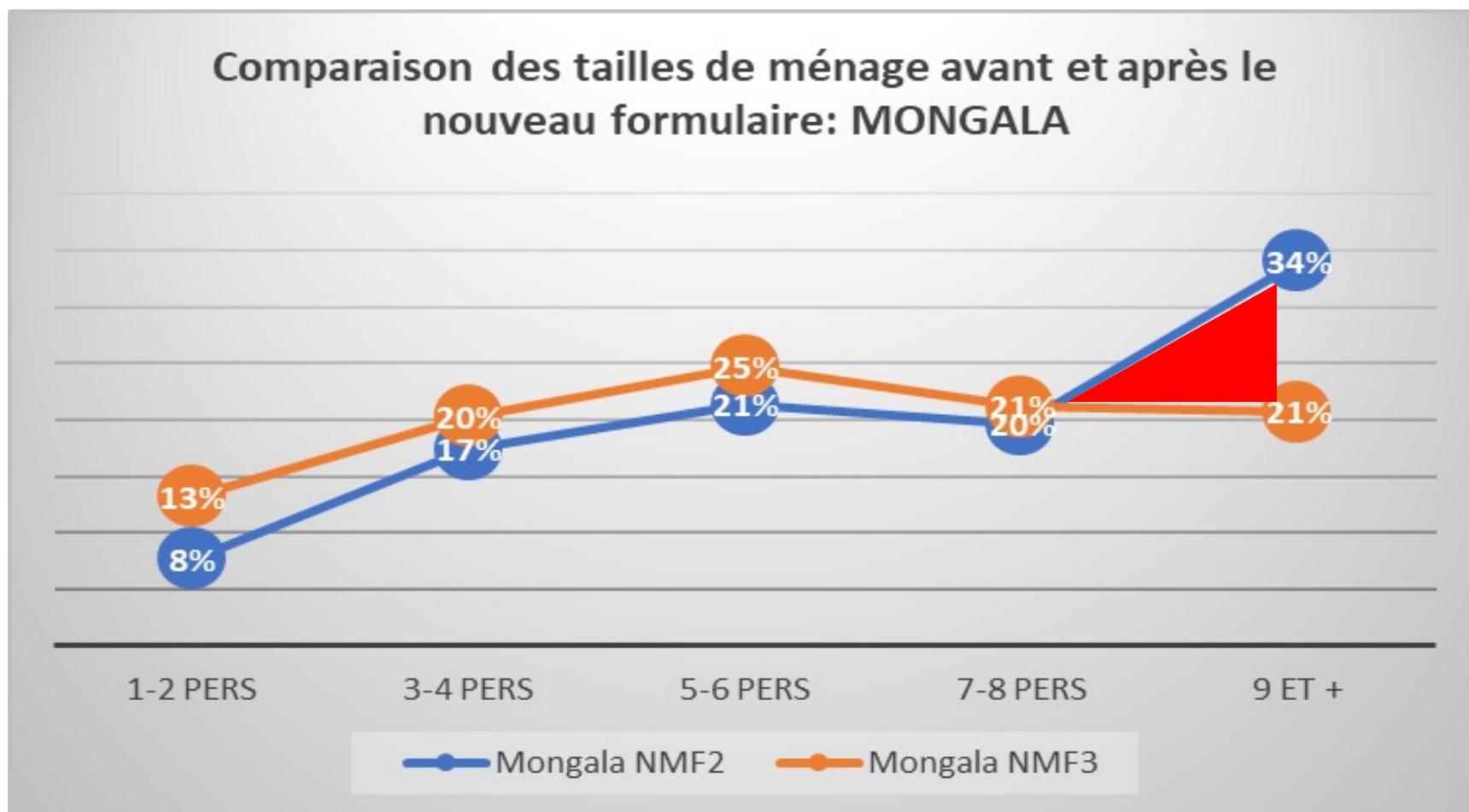
Lorsque vous entrez dans la parcelle du ménage à servir

Vous avez indiqué qu'il y a 3 personnes dans ce ménage. Veuillez donner au chef de ménage 2 moustiquaires.

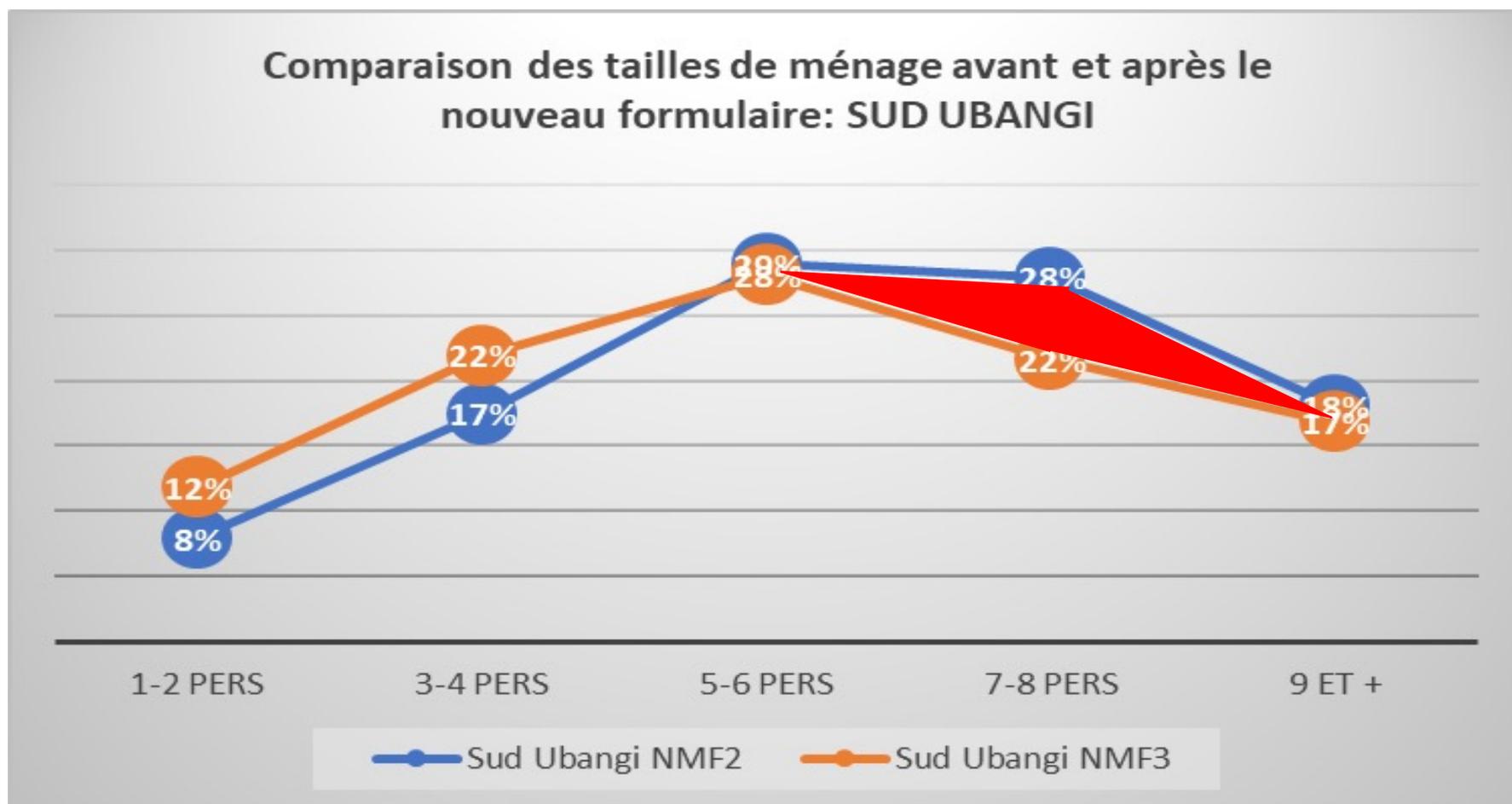
**Sommation par Sexe =  
Sommation par  
catégories d'âge**

< RETOUR      SUIVANT >

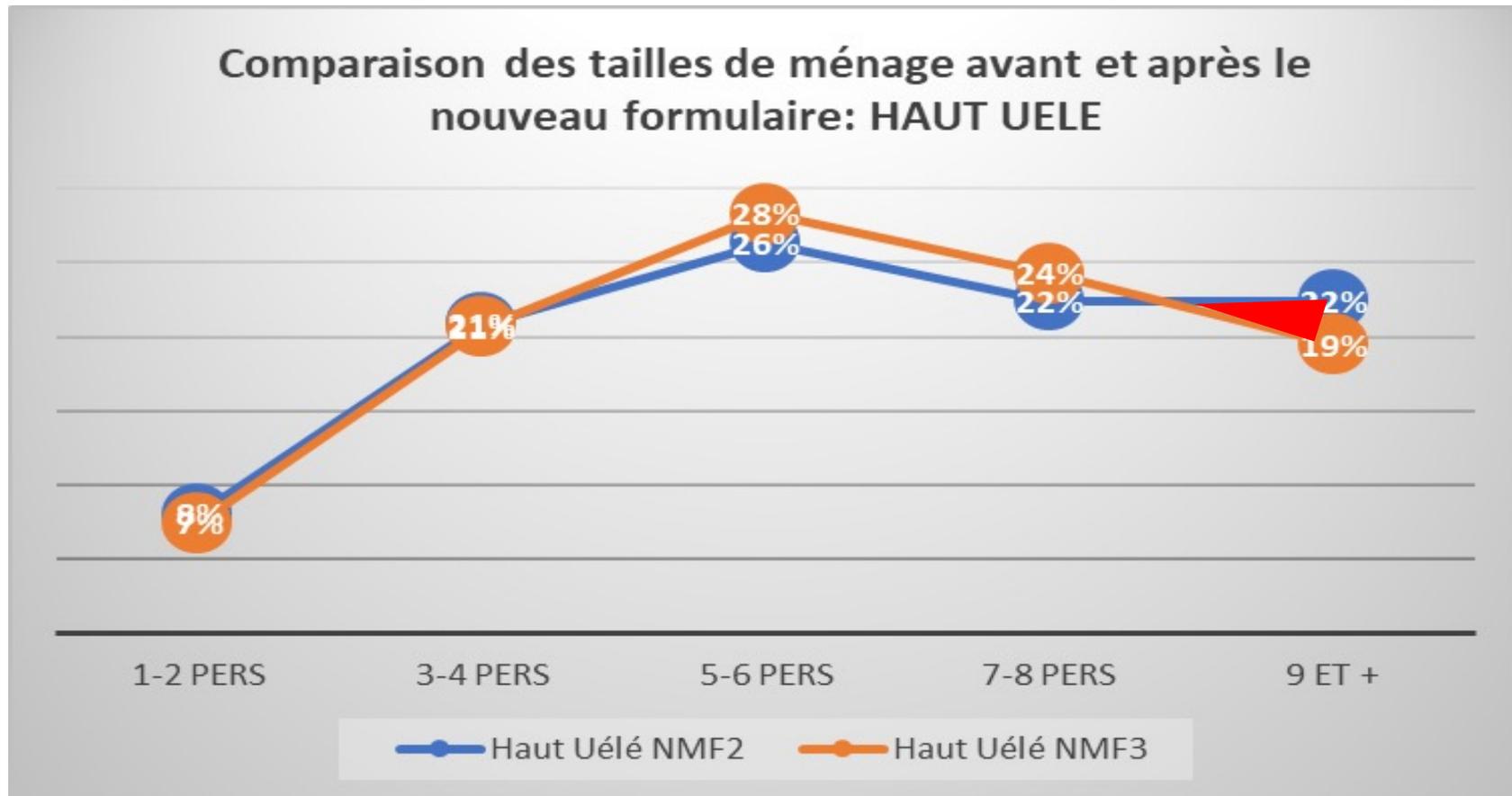
# Quel résultat?



# Quel résultat?

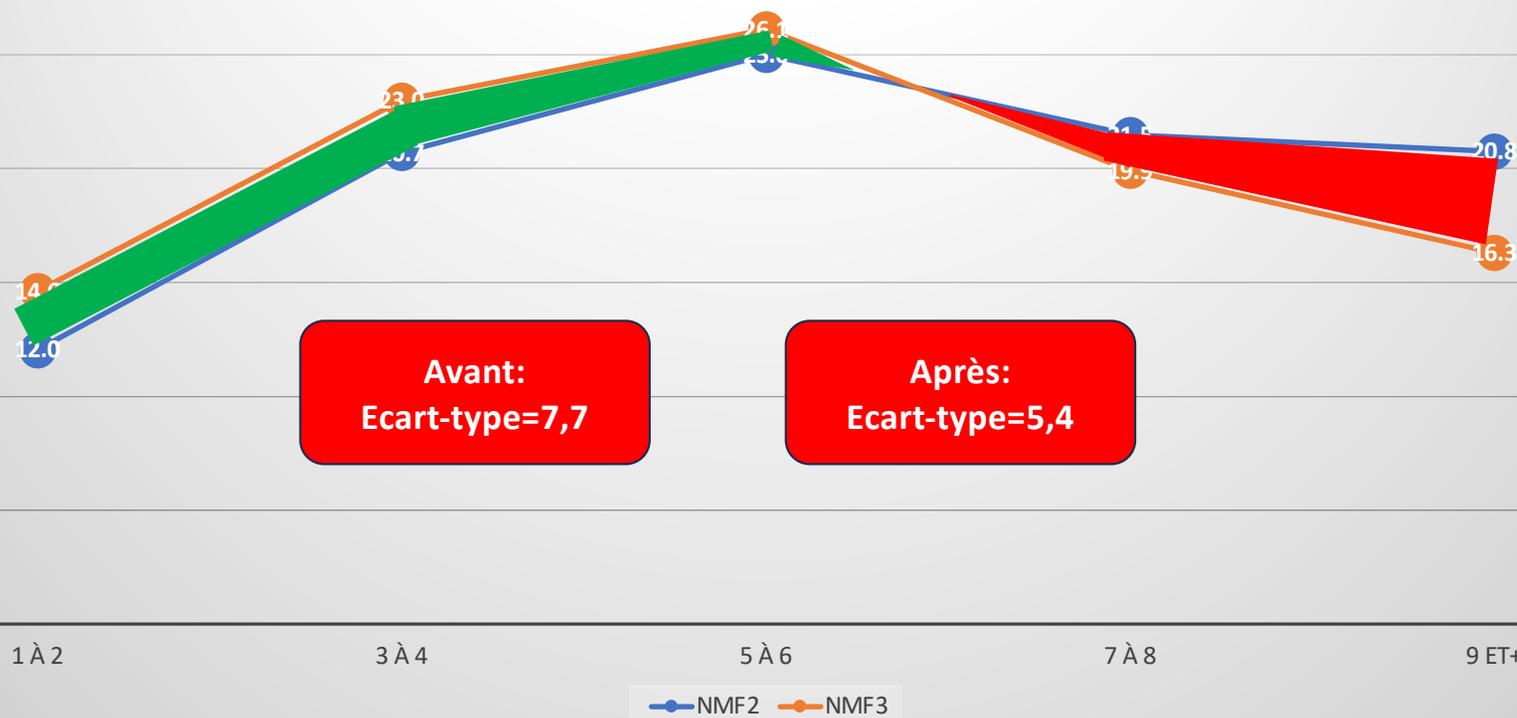


# Quel résultat?



# Quel résultat?

Comparaison des tailles de ménage avant et après le nouveau formulaire: 3 CAMPAGNES



# Conclusion

**Contrôle sur la tendance à l'exagération de la taille des ménages**



**Moins de dispersion (réduction des valeurs extrêmes)**



**Meilleur dénominateur**



**Planification et évaluation plus robustes**



**amp**

The Alliance for  
Malaria Prevention

**app**

Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

## Discussion Questions & Answers

## Discussion Questions et réponses

### Remote participants:

Kindly use the Zoom Q&A feature to submit comments and ask questions, specifying the name of the speaker to whom the question is directed.

### Participants à distance :

Nous vous prions d'utiliser la fonction Q&A sur Zoom pour soumettre vos commentaires et poser vos questions, en précisant le nom de l'orateur à qui la question est adressée.

© Muchiri Frames / Vestergaard

For technical difficulties / Pour les problèmes techniques: please use the Zoom Chat and/or email [info@tiseh.com](mailto:info@tiseh.com)

**amp** | The Alliance for  
Malaria Prevention

**app** | Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

# Coffee Break

## Pause café

We will return shortly!  
A tout de suite!



© Mchiri Frames / Vestergaard, Kenya

For technical difficulties / Pour les problèmes techniques: please use the Zoom Chat and/or email [info@tiseh.com](mailto:info@tiseh.com)

**amp**

The Alliance for  
Malaria Prevention

**app**

Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

## Discussion Questions & Answers

## Discussion Questions et réponses

### Remote participants:

Kindly use the Zoom Q&A feature to submit comments and ask questions, specifying the name of the speaker to whom the question is directed.

### Participants à distance :

Nous vous prions d'utiliser la fonction Q&A sur Zoom pour soumettre vos commentaires et poser vos questions, en précisant le nom de l'orateur à qui la question est adressée.



© Muchiri Frames / Vestergaard

For technical difficulties / Pour les problèmes techniques: please use the Zoom Chat and/or email [info@tiseh.com](mailto:info@tiseh.com)

**amp** | The Alliance for  
Malaria Prevention

**app** | Alliance pour la  
Prévention du Paludisme

**Thank you!**

**Merci!**

2025 AMP Annual Partners'  
Meeting : Post-event feedback  
survey



© Muchiri Frames / Vestergaard, Kenya

For technical difficulties / Pour les problèmes techniques: please use the Zoom Chat and/or email [info@tiseh.com](mailto:info@tiseh.com)