



2024

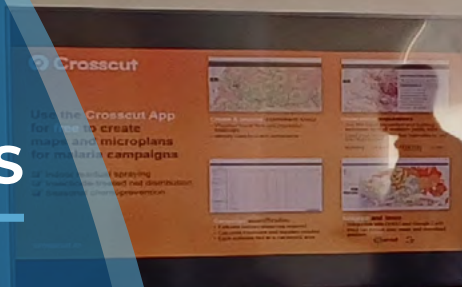
RAPPORT DE LA RÉUNION SUR LA NUMÉRISATION DES CAMPAGNES

21 – 22 février 2024
Movenpick Hotel
Nairobi, Kenya

app | Alliance pour la
Prévention du Paludisme
Elargir la possession et l'utilisation de moustiquaires

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	3
2. But et objectifs de la réunion	4
3. Aperçu de la réunion	4
4. Résumé et points forts de la réunion	6
5. Évaluation de la réunion et commentaires des participants	12
6. Annexes	18



1. INTRODUCTION

Pour les partenaires impliqués dans la numérisation des prestations de services de santé par le biais de campagnes, la réunion annuelle sur la numérisation des campagnes de l'Alliance pour la Prévention de Paludisme (APP) est l'occasion d'échanger des connaissances, des expériences, des défis et des bonnes pratiques concernant l'utilisation d'outils et de données numériques pour améliorer les campagnes de santé et en optimiser l'efficacité. La réunion sur la numérisation des campagnes 2024 s'est tenue les 21 et 22 février au Movenpick Hotel and Residences de Nairobi, au Kenya. Organisée avec les contributions des partenaires de l'APP, notamment la Bill and Melinda Gates Foundation (BMGF), le Catholic Relief Services (CRS), la Clinton Health Access Initiative (CHAI), la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge (FICR), l'Alliance mondiale pour les vaccins et l'immunisation (GAVI), le Malaria Consortium et l'Organisation mondiale de la santé (OMS), cette réunion s'est concentrée sur l'apprentissage interprogrammes. La réunion a rassemblé des partenaires impliqués dans le paludisme, les maladies tropicales négligées (MTN) et la numérisation de l'immunisation, ainsi que des partenaires de solutions de produits.



2. BUT ET OBJECTIFS DE LA RÉUNION

L'objectif principal de la réunion sur la numérisation des campagnes 2024 était de fournir un lieu et une plate-forme pour réunir les partenaires, afin de partager les bonnes pratiques, les défis et les succès de la numérisation des campagnes pour mieux comprendre le paysage de la numérisation des campagnes de santé, les questions opérationnelles et l'utilisation des données numérisées pour optimiser les efforts futurs liés aux campagnes, qu'ils soient autonomes ou intégrés. Les objectifs spécifiques de la réunion étaient de :

- fournir une plate-forme permettant à différents pays de partager les bonnes pratiques et les défis liés à la numérisation des campagnes de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) ;
- identifier les goulets d'étranglement et les principales priorités en matière de numérisation parmi les pays et les programmes dans le domaine de la numérisation des campagnes de santé ;
- présenter aux programmes et aux partenaires une gamme de produits conçus pour améliorer la mise en œuvre de la campagne.

La réunion sur la numérisation des campagnes 2024 a mis l'accent sur trois thèmes principaux :

- la numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités ;
- des solutions de produits pour résoudre les problèmes communs aux campagnes de santé.
- l'intégration des plates-formes de campagne dans l'architecture du système national d'information sur la santé ;

3. APERÇU DE LA RÉUNION

La réunion de deux jours sur la numérisation des campagnes a rassemblé 225 participants, dont des membres du personnel des programmes nationaux de lutte contre la maladie et des ministères de la Santé, des donateurs mondiaux et des organisations partenaires de mise en œuvre, des partenaires de solutions de produits, des établissements d'enseignement, etc. Les profils des participants sont détaillés dans le tableau 1 ci-dessous. La réunion s'est tenue dans un format hybride, avec 175 participants en personne et 50 participants en ligne (par le biais de Zoom). L'ordre du jour de la réunion comprenait des présentations sur des sujets spécifiques, des

discussions en plénière, des démonstrations d'outils à tour de rôle, et des expositions ou des stands de partenaires de solutions de produits. Une réception de réseautage a également été organisée pour favoriser l'interaction entre les participants et faciliter le réseautage entre les programmes et les différents partenaires, ainsi qu'entre les participants. Des représentants de différents pays, à savoir l'Angola, le Congo, le Kenya, l'Ouganda, la République démocratique du Congo (RDC), le Togo, et la Zambie ont échangé leurs points de vue sur les succès, les défis et les recommandations concernant l'utilisation des outils numériques dans divers secteurs. Des présentations ont également été

faites par des partenaires tels que l'Against Malaria Foundation (AMF), DHIS2, l'OMS, l'US President's Malaria Initiative (PMI), Population Services International (PSI), et l'UNICEF. Ces présentations ont été complétées par des démonstrations d'outils et des expositions de

dix partenaires de solutions de produits, à savoir Akros, Bluesquare, CommCare, Crosscut, DHIS2, eGov, Novel-T, ODK, Ona et RedRose. L'ordre du jour détaillé de la réunion figure en annexe 1, et la liste complète des participants en annexe 2.

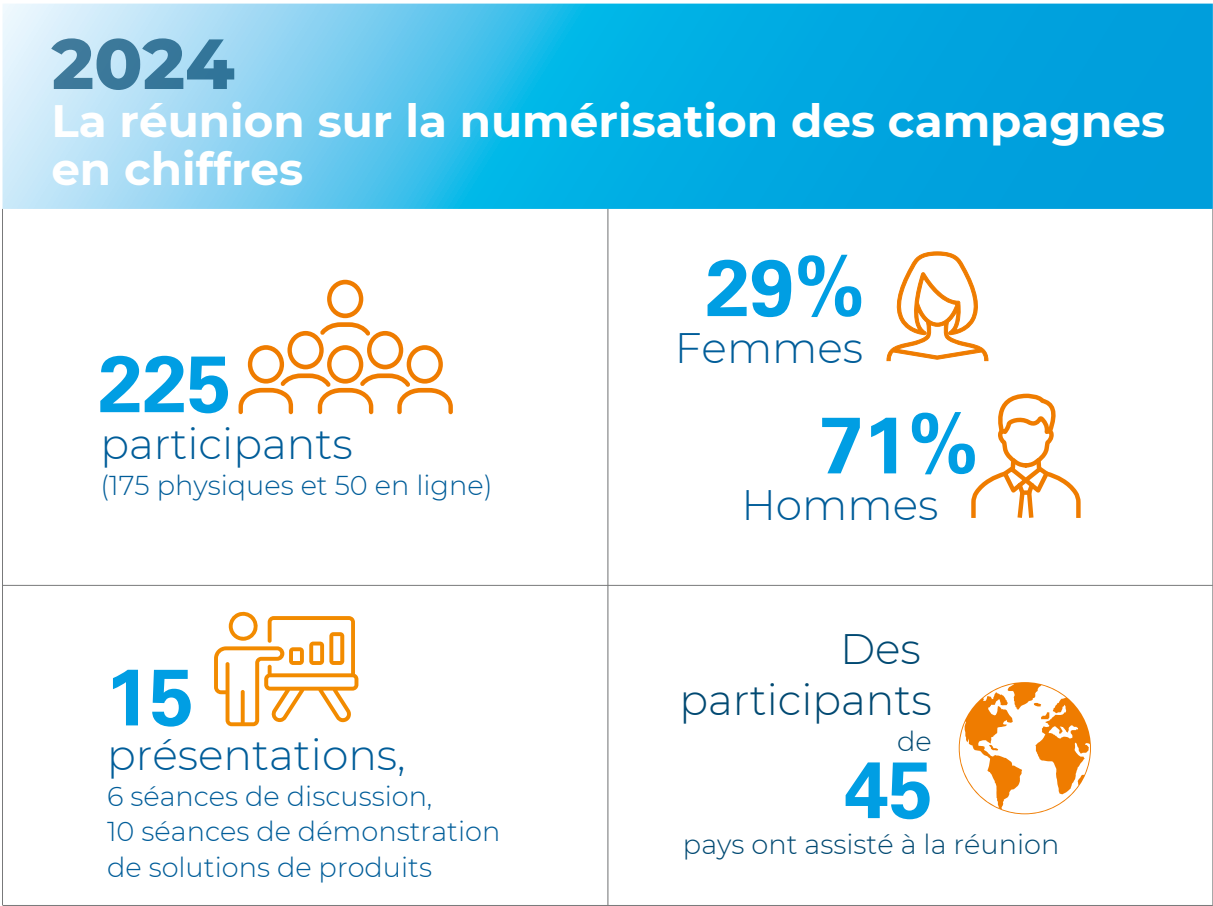


Tableau 1 : Représentation des organisations à la réunion sur la numérisation des campagnes 2024

Affiliation des organisations	Nombre de participants
Programmes nationaux de lutte contre la maladie/ gouvernement/ministères de la Santé	57
Organisations financières/donatrices mondiales	17
Partenaires techniques et de mise en œuvre	119
Partenaires de solutions de produits	24
Consultants	4
Autres	4
Total	225

4. RÉSUMÉ ET POINTS FORTS DE LA RÉUNION

4.1. Ouverture de la réunion

La réunion sur la numérisation des campagnes 2024 s'est ouverte sur les mots de bienvenue de Jason Peat (FICR), qui a remercié les participants et les partenaires pour leur contribution à l'organisation de la réunion. Il a également exposé les objectifs et présenté l'ordre du jour. Julian Austin (AMF) a ensuite prononcé un discours d'ouverture, dans lequel il a souligné le rôle des outils numériques dans l'amélioration de l'efficacité de la distribution des MII. Il a insisté sur le fait que, bien que la numérisation soit un défi en soi – en particulier pour ceux qui la découvrent – les avantages, notamment l'amélioration de l'efficacité, la réduction des coûts, l'augmentation de la couverture et

l'amélioration de la planification des campagnes, sont substantiels. Il a noté que même si les premières étapes de la numérisation peuvent être exigeantes, le processus devient plus facile à gérer grâce à des espaces de discussion tels que cette réunion, où le partage des expériences et des leçons tirées facilite les transitions. Il a également souligné les rôles essentiels que jouent les outils numériques dans la planification des campagnes, la logistique, l'enregistrement, la distribution et les phases postérieures à la distribution, dans le but d'améliorer la gestion des ressources et la prise de décision fondée sur des données.

4.2. Numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités

L'objectif de cette séance était de permettre aux programmes nationaux de lutte contre la maladie, qui ont mis en œuvre diverses campagnes à l'aide d'outils numériques, de mettre en lumière les défis et les succès rencontrés dans la numérisation des processus de campagne. Les présentations ont couvert un large éventail de sujets, notamment l'application d'outils numériques pour la microplanification géolocalisée, la traçabilité des MII, la mise en œuvre de stratégies BYOD (Bring Your Own Device) et d'autres innovations dans la numérisation des campagnes. Les présentations ont été choisies de manière sélective parmi un ensemble de soumissions, les sujets prioritaires ayant été identifiés par le comité de planification, afin d'assurer une représentation diversifiée des expériences des différents programmes nationaux de lutte contre la maladie. Voici les points forts de ces présentations :

- L'expérience du Kenya en matière de numérisation pour la campagne MII 2023-2024, présentée par Kibor K. Keitany (directeur de programme), s'est focalisée sur le parcours du pays vers la numérisation. La présentation a mis en évidence les difficultés rencontrées par le programme lors de l'utilisation d'outils papier, telles que la perte de données, la gestion inefficace des ressources humaines et les erreurs de saisie manuelle des données lors des campagnes, ce qui a incité le programme à passer à l'utilisation d'outils

numériques. Cette transition a permis d'améliorer la gestion des campagnes, l'accessibilité des données en temps réel, la distribution plus précise des moustiquaires et la qualité des données. Parmi les défis à relever, citons les besoins importants en matière de formation, les recommandations futures étant axées sur l'intégration des solutions numériques dans les systèmes de santé existants.

- Japhet Chiwaula a présenté les expériences de numérisation de la campagne MII 2023 de la Zambie, en soulignant la transition vers les outils numériques pour résoudre des problèmes tels que la perte de données et le mauvais traitement des données avec les registres papier, ainsi que la numérisation comme condition pour le soutien de l'AMF. La campagne a permis d'enregistrer plus de trois millions de foyers et de distribuer plus de 11,3 millions de moustiquaires, améliorant ainsi la visibilité des données, l'efficacité du système et le contrôle opérationnel. Parmi les défis, citons les retards dans le calendrier de la campagne dus à la numérisation, les problèmes de réseau et la gestion des appareils. La présentation a souligné l'importance d'une planification précoce de la numérisation, de la volonté politique, de la collaboration des partenaires et d'une formation solide aux outils numériques.
- La présentation, faite par Mariana da Silva, sur les leçons tirées de la campagne MII du Mozambique (2022-2023) et la vision de la numérisation pour l'intégration future, a mis en évidence les avantages de la numérisation, notamment l'amélioration de l'actualité et de la transparence des données, tout en permettant la prise de décision en temps réel, l'amélioration significative de la couverture de la campagne et le suivi des résultats. Les défis comprenaient des retards et des problèmes de synchronisation des données, avec des recommandations axées sur une meilleure formation technique, des essais pilotes et une planification solide pour rationaliser les campagnes futures.
- La présentation de Fazazi Bah Traore sur la numérisation de la campagne MII du Togo (2023) a mis en évidence l'intégration des smartphones communautaires (BYOD). Dans sa présentation, il a souligné les avantages significatifs de la numérisation, tels que l'amélioration de la précision des données et de l'efficacité opérationnelle, tandis que l'utilisation de l'approche BYOD a permis de réduire les coûts et de renforcer l'appropriation des campagnes par les communautés. Parmi les principaux défis, citons la divergence des capacités des smartphones et les besoins en matière d'assistance technique. Les recommandations ont porté sur l'amélioration de l'assistance technique et sur la fourniture d'une formation complète au personnel de la campagne.
- Des présentations similaires ont été faites par Rukaari Medard sur la numérisation de la campagne MII en Ouganda grâce à l'approche BYOD, ce qui a permis de réduire considérablement les coûts. Parmi les défis, citons les retards dans le téléchargement des données et les problèmes de compatibilité des appareils, qui ont pu être surmontés en améliorant la formation. Les leçons tirées soulignent la rentabilité et la facilité d'institutionnalisation de l'approche BYOD.
- Cristina Lussiana et Nwabundo Dike ont également présenté la microplanification numérique intégrée de l'UNICEF pour la vaccination, en mettant l'accent sur les données géospatiales et le suivi en temps réel pour améliorer la distribution des vaccins. Parmi les points principaux, citons l'amélioration de la portée et de la qualité des services, et l'utilisation efficace des données pour mener des actions correctives immédiates pendant les campagnes. Les défis et les stratégies futures étaient centrés sur l'amélioration de l'infrastructure de la sécurité numérique et de la formation.
- Samuel Omara, du centre SIG de l'OMS, a également fait une présentation sur la microplanification géolocalisée au Bangladesh, illustrant l'intégration de données géospatiales pour la planification de la vaccination. Parmi les principaux avantages, citons l'amélioration de la précision de la

prestation de services, l'amélioration de l'efficacité de la campagne et une meilleure couverture des populations mal desservies. Parmi les défis, citons l'accès aux données et la nécessité d'une collaboration accrue entre les parties prenantes, l'accent étant mis à l'avenir sur l'extension de la microplanification géolocalisée à l'ensemble des campagnes de santé.

- Dyesse Yumba Nduba a également présenté le Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN Collect), et a souligné son rôle dans l'avancement de la numérisation dans la surveillance et la cartographie des maladies tropicales négligées. Parmi les points principaux, citons le soutien du système aux enquêtes épidémiologiques, l'amélioration de la cohérence de la collecte des données et l'intégration avec les systèmes d'information sur la gestion de la santé. Des avancées notables ont été démontrées dans la réduction de la duplication des données et l'amélioration de la validation des données en temps réel, avec des améliorations futures visant à étendre le soutien des campagnes de distribution de masse de médicaments (DMM) et la normalisation de l'intégration des données.
- Chris Warren (PMI) a fait une présentation sur TraceNet, axée sur l'amélioration de la traçabilité des MII grâce à des normes de données mondiales. La présentation a mis en évidence le fait que TraceNet facilite le partage des données entre les parties prenantes, améliorant ainsi l'efficacité et la précision de la programmation des MII. Il a fait part de certaines recommandations, notamment l'intégration dans les contrats de santé mondiaux et l'amélioration continue du retour d'information pour un meilleur suivi des MII.
- Joseph Bienfait Aniniyo a présenté la traçabilité des MII dans le cadre de la campagne de distribution de masse de 2022 en République du Congo, en soulignant l'utilisation d'outils numériques pour scanner les moustiquaires individuelles pendant la campagne. Cela a permis d'améliorer la gestion des stocks et de garantir une distribution précise, correspondant aux besoins des foyers. Parmi les défis, citons les problèmes de connectivité et les problèmes techniques affectant la synchronisation des données et la lecture des codes-barres.
- La présentation de Ségolène d'Herlincourt sur la campagne MII de 2023 en Zambie a également mis l'accent sur la numérisation de la chaîne logistique pour améliorer la visibilité des livraisons. Les outils numériques ont facilité le suivi en temps réel, la résolution rapide des divergences et garanti des livraisons précises grâce à des systèmes électroniques de preuve de livraison (POD). Parmi les défis, citons les retards occasionnels dans la transmission des preuves de livraison et l'illisible de certains codes-barres. Les recommandations ont porté sur l'amélioration de la durabilité des codes-barres, la validation des enregistrements numériques, et l'exploitation des données GPS pour améliorer la traçabilité et l'efficacité opérationnelle.
- Suse Emiliano (PSI Angola) a également donné un exemple du rôle joué par un partenariat privé dans la numérisation de la campagne de distribution massive financée par la PMI en Angola. Le partenariat avec UNITEL, une agence de télécommunications mobiles, comprenait le don de smartphones, la fourniture de services URL gratuits pour la synchronisation des données, et des SMS gratuits pour appuyer le changement social et comportemental (CSC) prévu pour la campagne. Ces efforts ont permis de réduire considérablement les coûts, et d'améliorer la visibilité et l'efficacité de la campagne.

- Chipo Ngongoni a présenté les grandes lignes du projet de boîte à outils de l'OMS pour la numérisation des campagnes de santé. Cette boîte à outils vise à aider les ministères à intégrer les outils

numériques dans les systèmes de santé, à améliorer la gestion des données, à réduire au minimum les efforts redondants et à faciliter la distribution des ressources.

4.3. Intégration des plates-formes de campagne dans l'architecture du système national d'information sur la santé

Cette séance s'est concentrée sur l'intégration des solutions numériques de la campagne dans l'écosystème existant de la numérisation du pays, le partage des données, l'interopérabilité, la réutilisation des données entre les programmes et l'établissement de référentiels géographiques. Seules deux présentations ont été soumises sous ce thème, ce qui a mis en évidence le fait que la plupart des campagnes numériques sont menées en vase clos avec très peu d'intégration avec les systèmes existants ou d'autres campagnes. Voici les résumés des présentations :

- La présentation d'Elvis Tshibusu Muanza a détaillé la numérisation des campagnes de lutte contre la polio dans le Haut-Lomami, en RDC, en mettant l'accent sur l'intégration dans le système national d'information sur la santé afin d'améliorer la gestion et l'accessibilité des données. Parmi les principales stratégies, citons l'utilisation de la technologie mobile pour la collecte de données et le suivi en temps réel, en se focalisant sur la résolution de défis tels que la connectivité internet limitée et les obstacles logistiques pour assurer une exécution efficace de la campagne et un impact plus large sur la santé.
- L'équipe DHIS2/HISP, représentée par Sakibou Alassani, a présenté des exemples d'intégration de plates-formes de campagnes de santé dans les systèmes nationaux, en mettant en avant des plates-formes numériques unifiées telles que DHIS2. Sa présentation a souligné l'importance de l'intégration des systèmes pour la continuité des données, l'analyse croisée et l'amélioration de la gestion de la santé. Parmi les principaux défis, citons le maintien de hiérarchies de données cohérentes et l'adaptation des données de campagne aux structures des systèmes de santé habituelles. Les prochaines étapes consisteront à mettre en œuvre des fonctions de gestion de campagnes universelles au sein de DHIS2.

4.4. Démonstrations de solutions de produits

Au cours de la réunion de deux jours sur la numérisation des campagnes, divers outils numériques pour la gestion des campagnes de santé ont été présentés dans le cadre de démonstrations à tour de rôle. Les participants ont eu la possibilité d'assister à la démonstration d'un produit prédéterminé et d'assister à toutes les séances de démonstration de produits en fonction de leurs préférences. Le premier jour, cinq partenaires de solutions de produits, à savoir Akros, CommCare, DHIS2, eGov et RedRose, ont été présentés aux partici-

pants. Le deuxième jour, cinq autres partenaires de solutions de produits, à savoir BlueSquare, Crosscut, ODK, Ona et Novel-T, ont également présenté leurs outils. Les démonstrations de produits ont donné un aperçu détaillé de la manière réussie dont ces outils ont été mis en œuvre dans différents scénarios de campagnes de santé. Les fonctionnalités présentées comprenaient la microplanification, l'enregistrement des foyers, la distribution de MII, la chaîne d'approvisionnement et la logistique, la formation/la gestion des ressources humaines,

les systèmes de paiement, ainsi que le contrôle et le suivi. Ces fonctionnalités ont illustré la manière dont les solutions numériques pouvaient appuyer l'ensemble des activités des campagnes de santé, de la planification initiale

à la réalisation des campagnes de santé. Les participants ont eu l'occasion d'interagir et de poser des questions sur les outils, ainsi que d'engager des discussions plus approfondies avec les partenaires de produits.

4.5. Aperçu des séances autour des affiches/stands

Pour faciliter l'interaction et l'apprentissage entre les programmes et les partenaires, des stands de démonstration ont été installés à l'extérieur des salles de réunion. Les participants ont ainsi pu visiter les stands pendant les

pauses, où ils ont pu découvrir des écrans interactifs et des affiches informatives. Cette installation a suscité un vif intérêt et a constitué une plate-forme efficace pour présenter les différentes solutions.

4.6. Activités de réseautage

Une réception de réseautage destinée à favoriser les relations, à échanger des idées et à explorer des collaborations potentielles dans une atmosphère détendue et conviviale, a également été organisée après les activités de

la première journée. La réception de réseautage a été une occasion unique pour les participants de dialoguer de manière informelle avec leurs pairs, les partenaires de solutions et différentes parties prenantes.

4.7. Principaux thèmes émergeant de la réunion

Les principaux points de discussion des séances étaient les suivants :

- L'utilisation de la technologie mobile et des outils numériques pour la collecte et le suivi des données en temps réel était un thème commun. L'importance d'une synchronisation précise et opportune des données pour améliorer la prise de décision et l'efficacité opérationnelle a été évoquée.
- Les défis courants, notamment l'acquisition tardive de dispositifs, peuvent entraîner des retards dans la campagne. Les limitations des plates-formes, les lacunes en matière de compétences techniques, les coûts imprévus et les problèmes d'utilisation entravent la mise en œuvre. Les présentations ont souligné la nécessité d'une planification précoce, d'une formation améliorée et du développement de systèmes adaptables pour surmonter ces défis.
- Le rôle de la participation du secteur privé dans l'amélioration de l'efficacité et de l'impact de la campagne a été souligné. Les exemples comprennent des partenariats pour des dons de technologie, des services de données et des initiatives de formations pour soutenir les campagnes de santé.
- L'accent a été mis sur le renforcement des capacités locales de gestion et de mise en œuvre des solutions de santé numérique. Des programmes de formation pour les travailleurs de la santé et les responsables, afin de garantir une utilisation efficace des outils numériques, ont été discutés.

- Les leçons tirées, qui sont essentielles pour une numérisation réussie, comprennent l'engagement des dirigeants, la participation des partenaires, la gouvernance, le renforcement des capacités, la documentation, les essais pilotes, le matériel de formation, le partage des connaissances, les budgets, les calendriers et la nécessité de résoudre les problèmes de transmission des données.
- Les avantages en termes de réduction des coûts liés à l'utilisation d'outils et d'infrastructures numériques existants, tels que le modèle BYOD, ont fait l'objet

de discussions. Toutefois, les principaux problèmes, notamment la sécurité, l'applicabilité et la confidentialité des données, ont été mentionnés comme étant des questions nécessitant plus de clarté.

- Pour éviter la fragmentation des données, les recommandations se sont focalisées sur la nécessité d'intégrer diverses solutions numériques dans les systèmes d'information sur la santé existants.

4.8. Séance de clôture

Seynude Jean-Fortune Dagnon (BMGF), dans ses remarques finales, a souligné l'engagement de la BMGF à plaider en faveur d'une plate-forme numérique modulaire et en libre accès, qui s'aligne sur les priorités gouvernementales et exploite les données existantes. Il a reconnu l'intérêt croissant pour la réunion

sur la numérisation des campagnes, a remercié les organisateurs et les participants, et a exprimé son optimisme quant aux innovations futures en matière de solutions numériques pour améliorer la prestation de services de campagne.

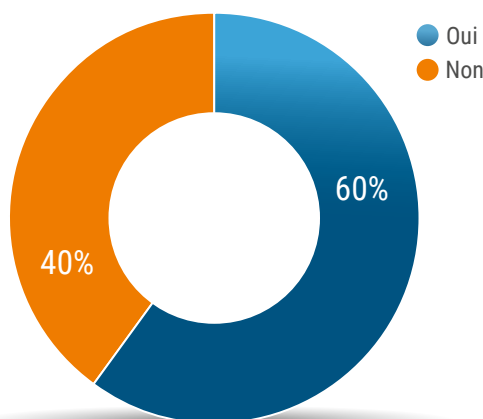


5. ÉVALUATION DE LA RÉUNION ET COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS

L'objectif de cette section est de présenter les commentaires des participants, afin d'identifier les points forts et les domaines à améliorer lors des prochaines réunions. Les commentaires ont été recueillis par le biais d'un questionnaire en ligne distribué à tous les participants, couvrant des aspects tels que le contenu des séances, l'efficacité des intervenants et les dispositions logistiques. Un total de 55 réponses à l'enquête d'évaluation de la réunion ont été

reçues, ce qui représente 24 % des 225 participants. La figure 1 montre que 60 % des participants assistaient à la réunion pour la première fois, tandis que 40 % avaient déjà participé à des réunions antérieures. Il s'agit donc d'un bon équilibre entre nouveaux participants et participants réguliers, ce qui témoigne d'un intérêt soutenu et d'un engagement important à l'égard de la réunion sur la numérisation des campagnes.

Figure 1 : Nouveaux participants à la réunion sur la numérisation des campagnes de l'APP

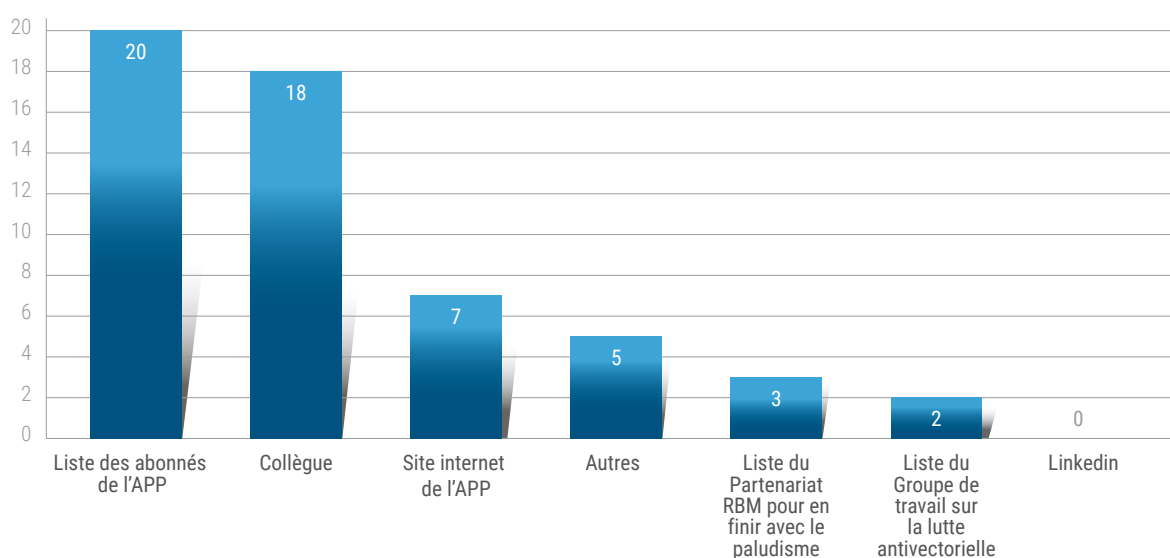


5.1. Sources d'information des participants sur la réunion

Les participants à la réunion sur la numérisation des campagnes 2024 ont reçu des informations sur l'inscription à la réunion par le biais de différents canaux. La figure 1 montre que la majorité des participants a été informée par le biais de la liste des abonnés de l'APP (36 %),

suivie de près par les collègues (33 %). Les autres sources comprenaient le site internet de l'APP, (15 %) la liste de diffusion du Partenariat RBM pour en finir avec le paludisme (5 %) et la liste de diffusion du Groupe de travail sur la lutte antivectorielle (4 %).

Figure 2 : Sources de sensibilisation pour la réunion sur la numérisation des campagnes 2024

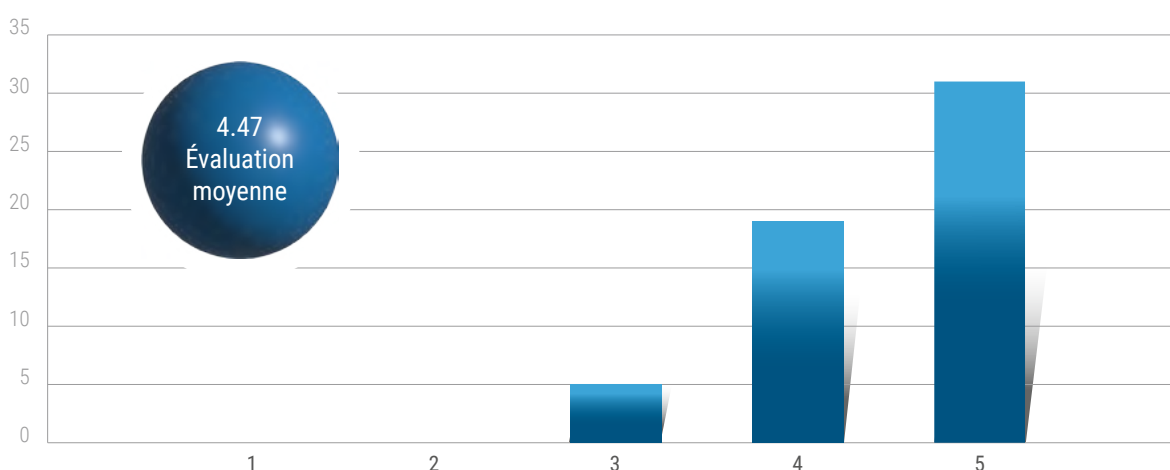


5.2. Satisfaction globale

La figure 3 montre que plus de 90 % des personnes interrogées se sont déclarées « très satisfaites » (5) ou « satisfaites » (4) de la réunion

sur la numérisation des campagnes. Cela témoigne d'un niveau de satisfaction élevé parmi les participants.

Figure 3 : Niveau global de satisfaction

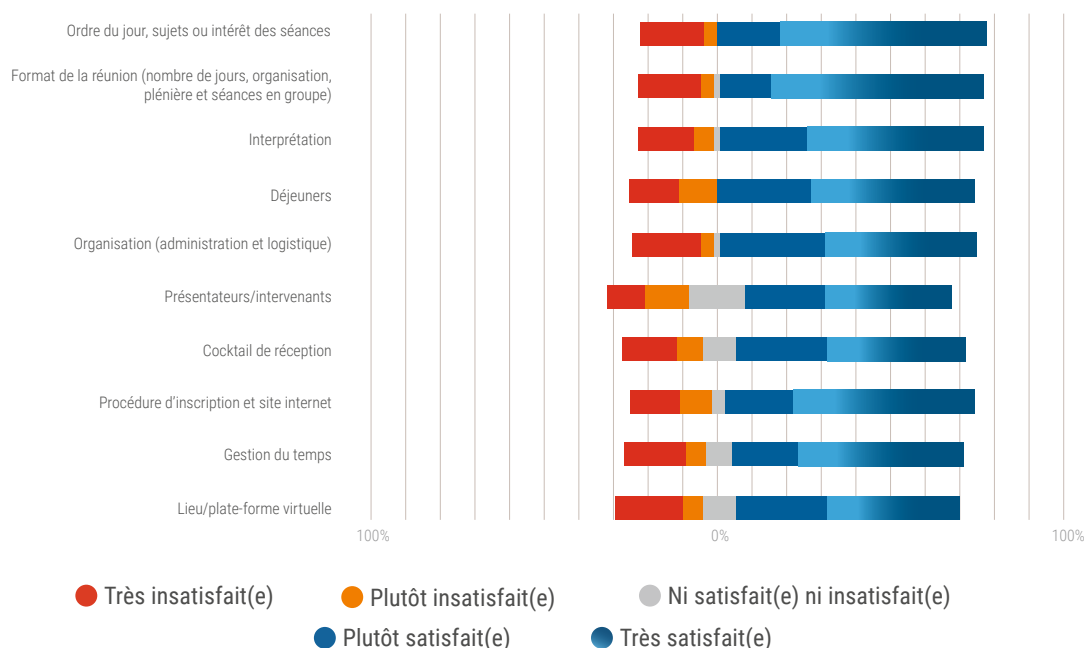


5.3. Évaluation des activités de la réunion

La figure 4 montre que, globalement, la plupart des participants ont été très satisfaits des différents aspects de la réunion, notamment l'inscription, l'organisation, la pertinence de

l'ordre du jour et les intervenants. Les principaux points à améliorer sont l'interprétation et le cocktail de réception.

Figure 4 : Satisfaction des 55 personnes interrogées à l'égard des diverses activités



5.4. Intérêt des séances de la réunion

La figure 5 montre que la séance « Numérisation des campagnes de santé : défis et opportunités » a été celle qui a montré le plus d'intérêt, avec 38 mentions, suivie par « Solutions de produits pour résoudre les problèmes communs aux campagnes de santé (démonstration d'outils) » avec trente mentions, et « Exposition sur

site d'outils numériques et d'innovations » avec treize mentions. Ces commentaires soulignent l'intérêt significatif pour la compréhension des défis et des opportunités liés à la numérisation des campagnes de santé, et pour l'exploration de solutions pratiques et d'innovations.

Figure 5 : Résumé des séances ayant présenté le plus d'intérêt

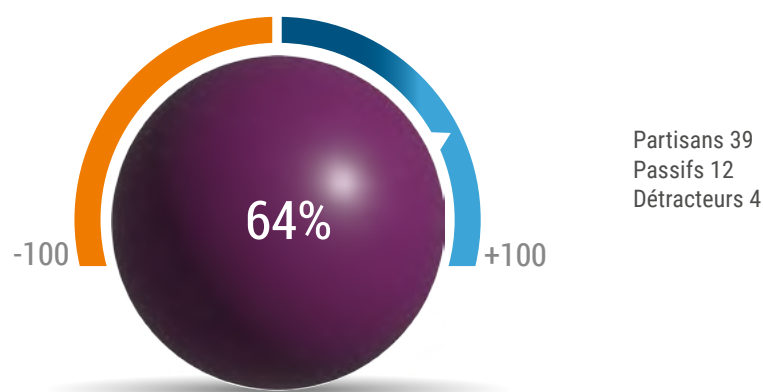


5.5. Probabilité d'une participation future et recommandations

La figure 6 montre que 64 % des personnes interrogées assisteraient à nouveau à la réunion sur la numérisation des campagnes à l'avenir.

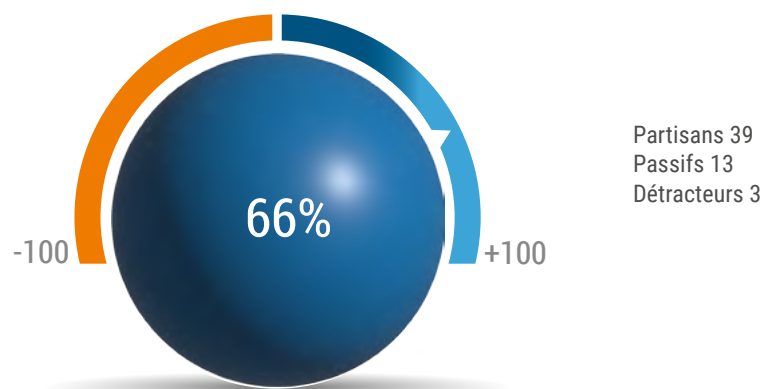
Seul un faible pourcentage (7,3 %) des participants ne pensait pas assister à nouveau à cette réunion.

Figure 6 : *Probabilité de participer aux prochaines réunions*



66 % des personnes interrogées recommanderaient probablement cette réunion à un ami/collègue. Seuls trois participants (5,5 %) ont fait part d'un certain niveau d'insatisfaction.

Figure 7 : *Probabilité de recommander la réunion à d'autres personnes*



5.6. Ce que les participants ont le plus aimé lors de la réunion sur la numérisation des campagnes

Les participants ont apprécié plusieurs aspects de la réunion, notamment les discussions et présentations instructives, les précieuses occasions de réseautage et les démonstrations d'outils numériques et d'innovations. L'intérêt du contenu et les expériences pratiques partagées ont été particulièrement remarquées.

En outre, l'organisation et la gestion de l'événement ont été appréciées, contribuant à une expérience globale positive. L'opportunité de tirer des leçons des efforts de numérisation de différents pays, les séances de discussion et les présentations claires des intervenants ont été les points forts de l'événement.

« La sélection des intervenants, les experts dans la salle »

« Tellement agréable de discuter en personne avec tant d'experts et d'écouter des présentations de pointe »

« Les séances de démonstration des plates-formes »

« C'était très bien organisé, avec une représentation indispensable des partenaires et des personnes de l'écosystème »

« Les expériences nationales et le partage d'expériences programmatiques et opérationnelles entre pays »

5.7. Ce que les participants ont le moins aimé lors de la réunion sur la numérisation des campagnes

Les participants ont exprimé leur insatisfaction quant au temps alloué, nombre d'entre eux estimant qu'il n'y avait pas assez de temps pour les discussions et les séances de questions et réponses. Des problèmes de qualité de traduction, en particulier pour l'interprétation

en français, ont également été relevés. Les participants ont également indiqué qu'ils souhaitaient des présentations plus approfondies sur des sujets spécifiques, et davantage d'opportunités de pratique.

« Manque de temps alloué aux solutions de produits »

« La qualité de certaines présentations (répétition, basique) »

« La seule chose qui m'a vraiment manqué, c'est un volet sur les capacités. Les investissements réalisés par chaque pays/partenaire pour renforcer les capacités en matière de recrutement, de rétention et de formation mériteraient d'être présentés à l'avenir »

« Pas assez d'occasions de s'exercer ou de résoudre des problèmes »

« Manque de temps alloué aux questions et réponses »

5.8. Suggestions de thèmes pour les futures réunions

Les participants ont formulé diverses suggestions de sujets et de thèmes à prendre en considération pour la réunion sur la numérisation des campagnes 2025. Les principales suggestions sont les suivantes :

- Augmenter le nombre de démonstrations de produits et de séances d'essai en direct.
- Des présentations approfondies sur des sujets spécifiques, tels que la microplanification, la gestion des stocks et la numérisation intégrée des campagnes.
- Des ateliers de discussion sur les défis et les solutions pour les pays confrontés à des problèmes similaires.
- Des exercices pratiques de microplanification et d'enregistrement.
- La numérisation d'autres campagnes de santé, telles que la vaccination.
- L'analyse coûts/avantages de la numérisation des campagnes.
- Des expériences BYOD (Apportez votre équipement personnel de communication).
- Des expériences sur les paiements par mobile pour le personnel de terrain.
- L'intégration des campagnes et des données pour plus d'efficacité.
- Promouvoir des registres géographiques communs pour une gestion cohérente des données.
- Organiser des ateliers pour partager des solutions entre les pays.
- Renforcer les capacités grâce à diverses approches de formation.

5.9. Suggestions pour améliorer la réunion

Les participants ont mis en évidence plusieurs domaines dans lesquels la réunion pourrait être améliorée, notamment :

- Des séances plus longues ou des journées supplémentaires, et plus de temps consacré aux séances de questions et réponses.
- Des séances individuelles plus courtes pour laisser plus de temps aux questions.
- Veiller à ce que les démonstrations de produits n'aient pas lieu à la fin de la journée, afin de maintenir l'intérêt des participants.
- Prévoir des animations entre les séances, afin de ménager une pause entre les nombreuses présentations.
- Créer plus d'occasions pour des séances interactives et pratiques.
- Augmenter le temps alloué aux discussions sur les solutions de produits.
- Améliorer la qualité et la cohérence des services d'interprétation.
- Améliorer l'expérience d'apprentissage, en assurant le suivi de toutes les questions et en facilitant les rencontres et les réunions en petits groupes.
- Proposer des démonstrations destinées spécialement aux participants en ligne, distinctes des démonstrations destinées aux personnes présentes.
- Fournir une liste d'autres possibilités d'hébergement à proximité du lieu de l'événement.
- Donner plus d'occasions de s'exprimer aux délégués des pays les plus touchés par le paludisme.

6. ANNEXES

- [Ordre du jour de la réunion sur la numérisation des campagnes 2024](#)
- [Liste des participants : Réunion sur la numérisation des campagnes 2024](#)





AMP CONTACTS

Pour participer à la conférence téléphonique hebdomadaire de l'AMP chaque mercredi à 10h00, heure de l'Est (16h00 CET), veuillez utiliser la ligne de réunion Zoom suivante :

<https://us06web.zoom.us/j/2367777867?pwd=a1lhZk9KQmcxMXNaWnRaN1JCUTQ3dz09>

Vous pouvez trouver votre numéro local pour rejoindre l'appel hebdomadaire :

<https://zoom.us/u/acyOjklJ4>

Pour être ajouté à la liste de distribution de l'AMP, veuillez visiter :

<https://allianceformalariaprevention.com/weekly-conference-call/signup-for-our-mailing-list/>

Pour contacter AMP ou rejoindre un groupe de travail AMP, veuillez envoyer un courriel électronique à :

allianceformalariaprevention@gmail.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'AMP :

<https://allianceformalariaprevention.com>