

Étape 4 : Prendre en compte les besoins en MII à l'échelle macro pour les canaux de distribution et réviser la stratégie

Objectif

- Estimer les besoins en MII à l'échelle macro (c'est-à-dire globale) nécessaires pour atteindre les objectifs fixés pour chaque groupe de population.
- Explorer comment l'ensemble des canaux de distribution opérationnels peut être combiné pour chaque groupe de population afin de répondre au mieux aux besoins en MII, en tenant compte des coûts liés à ces canaux et des financements disponibles pour la distribution de ces MII.

Recommandations

- Utilisez les plans opérationnels optimisés chiffrés existants, les données historiques sur la distribution de MII et/ou le [site internet de quantification des MII](#) pour calculer les besoins annuels en MII pour différentes combinaisons de canaux de distribution et différents groupes de population.
- Pour les stratégies de campagne de masse qui envisagent une possibilité alternative au facteur de quantification de 1,8, consultez le [site internet consacré à la stratégie d'allocation](#) des MII afin d'étudier d'autres modes de répartition des MII et de comparer les besoins en MII et les résultats attendus en matière de couverture.
- Les coûts indicatifs pour certains canaux sont disponibles dans la littérature publiée, mais les PNLP devront évaluer les coûts des canaux au niveau local, en tenant compte de la contribution des différentes ressources nationales et internationales.
- Examinez les besoins et les coûts globaux liés aux MII au regard des enveloppes budgétaires réelles ou prévues. Si nécessaire, établissez un ordre de priorité parmi les populations et les canaux de distribution en fonction des ressources disponibles.
- Réviser l'ensemble des canaux réalisables dans la matrice stratégique, afin de refléter les combinaisons de canaux de distribution viables dans le cadre des ressources disponibles, en veillant à ce que la couverture soit maintenue d'une campagne à l'autre et qu'au moins un canal de distribution continue soit inclus.
- Consignez toutes les hypothèses ou limites du processus décisionnel (par exemple, qualité des données, incertitude quant aux ressources, calcul des coûts).
- Les PNLP peuvent [contacter l'APP](#) pour obtenir de l'aide concernant l'estimation globale de la quantité et le calcul des coûts, si nécessaire.

Résultats attendus

- Estimation des besoins en MII pour atteindre les objectifs fixés pour les groupes de population ciblés
- Combinaison de canaux proposée pour chaque groupe de population, en fonction des ressources disponibles
- Documentation d'accompagnement sur les données utilisées et les discussions tenues au cours de l'étape 4