

Etapa 4: Considerar as necessidades de MTI a nível macro para os canais de distribuição e rever a estratégia

Objetivo

- Calcular as necessidades de MTI a nível macro (ou seja, no total) exigidas para alcançar as metas para cada grupo populacional.
- Explorar de que forma o conjunto de canais de distribuição operacionais pode ser combinado para cada grupo populacional, de modo a satisfazer da melhor forma as necessidades de MTI, tendo em consideração os custos do canal e o financiamento disponível para a distribuição de MTI.

Orientação

- Utilizar planos operacionais otimizados em termos de custos (POOC) existentes, dados históricos sobre a distribuição de MTI e/ou o [sítio Web de quantificação de MTI](#) para calcular as necessidades anuais de MTI para diferentes combinações de canais e grupos populacionais.
- Para estratégias de campanhas em massa que considerem uma alternativa ao fator de quantificação de 1,8, utilizar o [sítio Web da estratégia de atribuição](#) de MTI para explorar formas alternativas de atribuição de MTI e comparar as necessidades de MTI com os resultados de cobertura esperados.
- Os custos indicativos de determinados canais estão disponíveis na literatura publicada, mas os PNM terão de avaliar localmente os custos dos canais, considerando a contribuição de diferentes recursos nacionais e internacionais.
- Considerar as necessidades e os custos totais de MTI no âmbito dos orçamentos reais ou previstos. Se necessário, priorizar as populações e os canais de distribuição no âmbito dos recursos disponíveis.
- Rever o conjunto de canais viáveis na matriz estratégica para refletir combinações viáveis de canais de distribuição no âmbito dos recursos disponíveis, assegurando assim que a cobertura é mantida entre campanhas e que é incluído pelo menos um canal de distribuição contínuo.
- Documentar quaisquer pressupostos ou limitações no processo de tomada de decisão (p. ex., qualidade dos dados, incerteza quanto aos recursos, cálculo de custos).
- Os PNM podem [contactar a AMP](#) para obter apoio na macroquantificação e no cálculo de custos, se necessário.

Resultados esperados

- Estimativa da quantidade de MTI necessária para cumprir as metas para os grupos populacionais identificados
- Combinação de canais proposta para cada grupo populacional, de acordo com os recursos disponíveis
- Documentação de apoio relativa aos dados utilizados e aos debates realizados durante a Etapa 4