

Etapa 1: Definir grupos populacionais e estabelecer objetivos de acesso a MTI**Objetivo**

- Identificar os grupos populacionais que necessitam de MTI, com base no risco e na incidência de malária, em consonância com os resultados de adaptação a nível subnacional e/ou as respectivas características ou área geográfica, e definir objetivos de acesso a MTI para cada grupo.

Orientação

- O planeamento deve evitar tanto abordagens nacionais excessivamente generalizadas como modelos de grupos excessivamente detalhados. Em primeiro lugar, os grupos devem ser definidos com base nos resultados de adaptação a nível subnacional, sempre que estes estejam disponíveis. Contanto que o tempo e os recursos assim o permitam, os grupos de maiores dimensões podem ser divididos em subgrupos, conforme necessário, para uma análise mais aprofundada.
- Muitos dos fatores contextuais que influenciam a seleção do canal variam a nível subnacional e/ou entre grupos populacionais. Por exemplo, as populações de diferentes regiões geográficas terão provavelmente agregados familiares com dimensões e composições médias diferentes. As populações mais vulneráveis (p. ex., PDI, refugiados, migrantes/populações móveis) apresentam frequentemente diferenças no acesso a canais de prestação de serviços e a MTI, em comparação com grupos populacionais mais estáveis. É provável que as atividades de distribuição de MTI, tanto passadas como atuais, variem em função da área geográfica. As diferenças nos fatores contextuais podem estar relacionadas com a área geográfica, os contextos urbano e rural, o género, a vulnerabilidade ou outras características específicas do país.
- Debater que grupos populacionais e/ou áreas geográficas devem ser considerados separadamente durante o planeamento das combinações de canais de distribuição de MTI e inseri-los na primeira coluna da matriz estratégica. Utilizar uma linha por grupo. Sempre que possível, os grupos populacionais devem ser mutuamente exclusivos para evitar duplicações.
- Estabelecer objetos realistas e exequíveis de acesso aos MTI para cada grupo, tendo em consideração as necessidades epidemiológicas e a viabilidade operacional. Introduzir os objetivos na segunda coluna da matriz estratégica. Os objetivos podem ser expressos em termos de acesso populacional a MTI (p. ex., 80%) ou em termos de estratégias específicas de distribuição e alocação (p. ex., um MTI por agregado familiar com crianças com menos de cinco anos).
 - Exemplos de objetos:
 - Acesso populacional a MTI de 60%
 - Todos os agregados familiares da área recebem dois MTI
 - Acesso populacional a MTI de 80% em áreas com incidência alta e moderada
 - Um MTI distribuído a cada mulher grávida nos agregados familiares visados
 - Um MTI distribuído a cada criança com menos de cinco anos nos agregados familiares visados

Resultados esperados

- Matriz estratégica com as colunas «grupos populacionais» e «objetivos de acesso a MTI» preenchidas
- Documentação de apoio relativa aos dados utilizados e aos debates realizados durante a Etapa 1

Exemplo prático de matriz estratégica de MTI

A tabela abaixo apresenta um exemplo prático da matriz estratégica após a conclusão das Etapas 1 a 5 para um país hipotético. Os grupos populacionais definidos na primeira coluna são mutuamente exclusivos e cada grupo tem um objetivo de acesso a MTI. As combinações finais de canais de distribuição de MTI para cada grupo populacional são indicadas pelos símbolos de visto e as decisões de conceção resumidas são registadas na última coluna.

Note-se que, apesar de a matriz estratégica resumir os resultados do toolkit, esta será acompanhada por documentação que descreve os dados utilizados, os canais considerados, os debates realizados e a fundamentação que levou à combinação final de canais. Estes elementos não estão incluídos neste exemplo.

Grupos populacionais (por área geográfica e/ou características do grupo)	Objetivos de acesso a MTI (sob a forma de indicadores quantitativos ou regras de atribuição operacional)	Canais de distribuição de MTI								Opções de estratégia de entrega Nesta secção, podem ser registadas considerações adicionais baseadas em debates p. ex., frequência de distribuição, considerações sobre elegibilidade
		A	B	C	D	E	F	G	H	
		CPN	PAV	Outra rotina	Campanha em massa	Escola	Comunidade	Comercial	Outro	
Todas as zonas rurais e urbanas de densidade populacional elevada, média e baixa, excluindo as capitais regionais e os campos de pessoas deslocadas internamente (PDI)	Acesso a MTI para 70% da população	✓	✓			✓				CPN e PAV, através de todas as instalações de saúde públicas e privadas, de forma contínua. Todos os anos, a distribuição em escolas destina-se às turmas do 1.º, 3.º e 5.º anos.
PDI que vivem em campos estáveis na região Norte	Dois MTI por abrigo permanente	✓	✓		✓					Os CPN e o PAV são disponibilizados através de clínicas de assistência humanitária dentro dos campos. Campanhas em massa a cada três anos, com uma quantificação de dois MTI por abrigo.
Capitais regionais (incluindo a capital)	Cada agregado familiar com uma criança com menos de cinco anos e/ou com uma mulher grávida tem, pelo menos, um MTI	✓	✓				✓			CPN e PAV através de todas as instalações de saúde públicas e privadas nas cidades. Canal de distribuição comunitária (CBD) implementado através de organizações da sociedade civil (OSC) urbanas, utilizando um sistema pull para o fornecimento

Grupos populacionais
(por área geográfica e/ou características do grupo)

Objetivos de acesso a MTI
(sob a forma de indicadores quantitativos ou regras de atribuição operacional)

Canais de distribuição de MTI							
A	B	C	D	E	F	G	H
CPN	PAV	Outra rotina	Campanha em massa	Escola	Comunidade	Comercial	Outro

Opções de estratégia de entrega
Nesta secção, podem ser registadas considerações adicionais baseadas em debates

p. ex., frequência de distribuição, considerações sobre elegibilidade de um MTI por criança com menos de cinco anos ou por mulher grávida, sendo os MTI de substituição distribuídos com uma frequência máxima de uma vez a cada dois anos.

Matriz estratégica de MTI em branco

Grupos populacionais (por área geográfica e/ou características do grupo)	Objetivos de acesso a MTI (sob a forma de indicadores quantitativos ou regras de atribuição operacional)	Canais de distribuição de MTI							
		A	B	C	D	E	F	G	H
		CPN	PAV	Outra rotina	Campanha em massa	Escola	Comunidade	Comercial	Outro

Opções de estratégia de entrega
Nesta secção, podem ser registadas considerações adicionais baseadas em debates
p. ex., frequência de distribuição, considerações sobre elegibilidade