

Etapa 5: Finalizar a matriz estratégica e acordar os passos seguintes para os planos de ação específicos do canal

Objetivos

- Finalizar a combinação de canais considerando cada grupo populacional.
- Acordar os passos seguintes para elaborar um plano de ação para cada canal de distribuição na combinação final de canais.

Orientação

- O PNM deve voltar a convocar o órgão de coordenação (caso ainda não o tenha feito) para validar as conclusões e aprovar as combinações finais de canais para cada grupo populacional. Para expandir perspectivas, considerar a inclusão de representantes adicionais relevantes para a implementação do canal selecionado a nível subnacional. Documentar as decisões finais relativas aos canais diretamente na matriz estratégica de MTI. As decisões finais devem incluir uma fundamentação para a inclusão ou exclusão de cada canal, a qual pode ser documentada em notas de apoio.
- Para qualquer grupo populacional afetado por conflitos armados, insegurança, deslocação ou catástrofes naturais, documentar as adaptações operacionais específicas necessárias para os canais selecionados.
- O órgão de coordenação deve confirmar que:
 - É incluído pelo menos um canal de distribuição contínua para todas as populações.
 - A combinação proposta é acessível no âmbito dos orçamentos disponíveis ou do financiamento previsto, tendo em consideração a conceção da estratégia para cada canal (p. ex., critérios de elegibilidade e quantificação estimada de MTI).
 - A combinação selecionada de canais de distribuição minimiza o risco de algum grupo em risco de malária não ser alcançado, tendo em consideração o financiamento disponível.
- Após a finalização da combinação de canais, acordar um plano de trabalho e um calendário que indiquem de que forma a combinação final de canais será implementada. O calendário de implementação deve incluir marcos e pontos de revisão. Identificar ações de acompanhamento prioritárias para resolver as lacunas identificadas. Uma das primeiras ações deve ser a elaboração de um plano de ação para cada canal da combinação de canais.
- Utilizar o plano de trabalho para atribuir a responsabilidade pela elaboração de um plano de ação para cada canal de distribuição final. Existem modelos de planos de ação para [campanhas em massa](#) e para [distribuição em escolas](#) disponíveis no sítio Web da AMP e estes podem ser adaptados para outros canais. Está também disponível um esboço das orientações para a distribuição de rotina. Ao elaborar os planos de ação, devem ser definidos indicadores de monitorização para cada canal.
- Utilizar o plano de trabalho para atualizar os planos de implementação e os orçamentos dos parceiros.

Resultados esperados

- Matriz estratégica finalizada que resume a combinação de canais acordada para cada grupo populacional, juntamente com as principais opções estratégicas de distribuição
- Documentação de apoio sobre os fundamentos da escolha do canal, resumindo os resultados das Etapas 1 a 5 do toolkit
- Plano de trabalho e calendário para a implementação do canal
- Responsabilidades atribuídas a pessoas/parceiros específicos para a elaboração de um plano de ação para cada canal