Alliance pour la Prévention du Paludisme

Rapport de situation (sitrep) N°3

Pays : Mauritanie
Date de rapport : 10 novembre 2026
Période couverte par le rapport : Du 4 au 10 novembre 2026
Consultant en appui au pays :

- Valence Nimbona (Stratégie, Opérations et Suivi-Évaluation)
- Oumar Yattara (Logistique)

Auteur(s) de rapport : Valence Nimbona et Oumar Yattara

Tableau de résumé de la campagne (informations disponibles à ce jour)

Population totale du pays (Recensement général de la population 2023-2024)	4 927 532 habitants
Nombre total de Moughataas (District)	63
Échelle de la campagne (nombre des Moughataas cibles de la CDM 2026)	22 (dans 6 Wilayas)
Population ciblée par la campagne 2026	2 043 921
Domaines de la campagne qui sont digitalisés	Distribution de moustiquaires en porte à porte, supervision et gestion des stocks
Plateforme de digitalisation	DHIS2
Nombre total de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) commandées	1 215 000
Macro planification	Clôturée
Micro planification	Clôturée
Distribution de MII aux ménages en porte à porte	Du 2 au 12 novembre 2026 *(démarrée le 2 novembre 2026 ; en cours, J9 de distribution atteint le 10 novembre 2026)*

1. Contexte

Dans le cadre d'un renouvellement de couverture en MII en 2026, le Programme national d'élimination du paludisme (PNEP) en Mauritanie organise une campagne de distribution de masse (CDM) couvrant 22 Moughataas dans 6 Wilayas, soit environ 2,04 millions d'habitants, pour 1 215 000 MII à distribuer.

Pour rappel, un appui technique a été apporté au PNEP de fin juin à mi-août 2026 pour élaborer les microplans et produire tous les outils nécessaires à la conduite et à la clôture de la campagne. Malgré les avancées significatives enregistrées, les retards dans les processus de passation des marchés n'ont pas permis de passer à la mise en œuvre de la distribution de MII dès que les MII ont été disponibles dans le pays et les microplans élaborés.

Ainsi, des domaines de la mise en œuvre de la CDM, y compris le rapportage, qui nécessitent un appui technique n'ont pas pu être couverts avec l'appui technique de juin à août 2026.

C'est dans ce contexte que le PNEP a sollicité auprès de l'APP/RBM un appui technique pour soutenir les étapes de la distribution de MII et l'élaboration du rapport de la campagne. Deux consultants ont été affectés à cette tâche, avec un appui à distance du 21 octobre au 10 novembre 2026.

2. Situation actuelle et avancées enregistrées par le PNEP à ce jour

- **Démarrage et suivi :** la distribution digitalisée de MII en porte à porte, lancée le 2 novembre 2026 dans les 22 Moughataas, en est à sa huitième journée. Une réunion PNEP/Fonds mondial a eu lieu le 5 novembre, et un debriefing en ligne est organisé chaque soir avec le PNEP, les DRS, certains chefs de Moughataas et les partenaires.
- **Avancement (J8, 9 novembre) avec les données provisoires clés de cet ordre tel que affichées sur les tab eaux de bord de la plateforme DHIS2[1]:** 315 861 ménages dénombrés (91,2 % de la cible révisée de 346 437) et 882 431 MII distribuées, avec 1 113 équipes ayant transmis des données (1 099 prévues). La couverture des ménages est passée de 69 % à J5 à 91,2 % à J8,.
- **Rythme et points d'attention :** À J7, la couverture varie de 84,2 % à 88,4 % dans quatre Wilayas, tandis que le Gorgol (109 %) et le Trarza (108,5 %) dépassent la cible. Aussi des cas de ruptures de stocks ont été signalées dans certaines localités.

3. Les défis

- **Données et réseau :** les retards de synchronisation persistent à cause de problèmes récurrents de réseau internet, notamment dans le Gorgol. Ce retard de synchronisation peut jouer sur la résolution de certains problèmes qui doivent être considérés dans l'immédiat surtout avec la gestion des stocks.
- **Stocks et ruptures :** Des cas de ruptures de stocks dans le Moughataas de Tekane (au moins 50 ballots nécessaires, avec une proposition de redéployer des MII depuis Rosso tel que suggéré durant la réunion d'hier).
- **Qualité des données :** des cas de ménages déjà couverts en MII mais dont les données ne sont pas encore synchronisées afin d'apparaitre sur les tableaux de bords DHIS2, d'où une réconciliation à faire avec les listes linéaires. La complétude GPS est inégalement répartie entre les Moughataas (72,6 % à 91,4 %).
- **Sensibilisation avec des messages clés durant les visites de porte à porte:** Les messages clés délivrés aux ménages qui comporte parfois des erreurs (ex : un message erroné circule de « laver les MII et sécher pendant 3 jours), avec des MII distribuées et qui ne sont pas encore utilisées à dans les Moughataas de Tekane et de M'Bout.
- **Déchets et conditions de travail :** moyens d'enfouissement limités (2 personnes et 1 véhicule par Moughataas) qui rendent fastidieux la tâche de collecte des déchets avant leur enfouissement. Néanmoins on note les appuis de la part des administrations communales à travers les services d'hygiène pour aider dans cette tâche.

4. Les activités planifiées pour la suite (10 – 12 novembre 2026)

- **Suivi de la distribution :** participation aux sessions quotidiennes et exploitation des tableaux de bord DHIS2 (couverture par Wilaya et Moughataas, équipes actives, rythme), avec un focus sur les Moughataas à faible couverture. Participation à la réunion hebdomadaire avec le PNEP/LFA/Fonds mondial.
- **Stocks et ravitaillement :** appui au redéploiement de MII vers Tekane, suivi des alertes « stock terminé » par rapport aux ruptures réelles, et préparation de la réconciliation des stocks.
- **Distribution aux populations institutionnelles :** identification des stocks restants en vue de les distribuer aux écoles coraniques, casernes, prisons, réfugiés, etc., prévue juste après la distribution aux ménages ordinaires.
- **Qualité des données et déchets :** suivi de la synchronisation, réconciliation des fiches de pointage avec DHIS2, correction des erreurs et amorce du nettoyage de la base après le 10e jour. Plaidoyer auprès des DRS et des administrations communales pour l'appui à l'enfouissement des déchets.
- **Suivi des activités post-campagne immédiat :** clôture de la distribution, nettoyage des données, appui à la rédaction du rapport de la campagne de distribution.

[1] CDM Board | DHIS2